



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国水果行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国水果行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述

1.1 水果概述

1.1.1 水果特点

1.1.2 对健康有好处的水果

1.1.3 Vc含量高的水果

1.2 主要水果品种概述

1.2.1 苹果

1.2.2 梨

1.2.3 柑桔

1.2.4 葡萄

1.2.5 香蕉

第二章 2016-2020年中国水果产业运行环境分析

2.1 2016-2020年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2016-2020年中国GDP增长

2.1.2 2016-2020年中国农业增长情况

2.1.3 2016-2020年中国居民消费价格变化

2.1.4 2016-2020年中国居民收入增长情况

2.1.5 2016-2020年中国消费品零售总额统计

2.1.6 2020年中国居民消费与恩格尔系数

2.1.7 2020年中国人口规模及结构分析

2.2 2016-2020年中国农业发展分析

2.2.1 中国农业发展取得的成就

2.2.2 2020年中国农产品加工业重要资讯

2.2.3 2020年中央财政"三农"支出创新高

2.2.4 "十三五"中国农业发展面临的挑战

2.3 2016-2020年中国水果产业政策环境分析

2.3.1 国家进一步加大扶持力度

2.3.2 果品加工标准体系不断完善

2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广

2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善

2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款

第三章 2016-2020年世界水果产业发展分析

3.1 2020年世界水果生产情况分析

3.1.1 世界果园面积统计

3.1.2 世界水果产量统计

3.1.3 世界水果主产国情况

3.2 2020年世界主要水果生产与消费分析

3.2.1 世界苹果生产与消费分析

3.2.2 世界葡萄生产与消费分析

3.2.3 世界梨生产与消费分析

3.3 2020年印度水果行业分析

3.3.1 印度果园面积统计

3.3.2 印度水果产量统计

3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况

3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计

3.4 2016-2020年美国水果行业分析

3.4.1 美国果园面积统计

3.4.2 美国水果产量统计

3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况

3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计

3.4.5 美国水果行业发展动态

3.5 2016-2020年巴西水果行业分析

3.5.1 巴西果园面积统计

3.5.2 巴西水果产量统计

3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况

3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计

3.5.5 巴西水果行业发展动态

3.6 2016-2020年世界其它国家水果行业发展动态

3.6.1 2020年意大利元帅系苹果产量上升

3.6.2 2020年加拿大水果生产受价格走低困扰

3.6.3 2020年智利苹果、梨出口量将增加

第四章 2016-2020年中国水果产业发展分析

4.1 中国水果产业发展现状分析

4.1.1 中国水果产业生产现状

4.1.2 中国热带水果区域布局分析

4.1.3 中国果品质量的现状分析

4.1.4 中国水果流通新形势分析

4.1.5 中国水果品牌发展现状

4.2 2016-2020年中国水果产业发展动态

4.2.1 2020年中国主要水果对欧盟出口动态

4.2.2 2020年青岛农户自种南方水果

4.2.3 2020年深圳口岸台湾水果进口动态

4.2.4 2020年渝北实施水果提质增效计划

4.2.5 2020年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口

4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题

4.3.1 果树品种结构不合理

4.3.2 果品生产标准化程度低

4.3.3 国际"绿色"壁垒制约

4.3.4 果品采后商品化处理落后

4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足

4.3.6 果品市场营销网络不健全

4.3.7 政府政策支持力度不够

4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策

4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题

4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源

4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中

4.4.4 调整区域热带水果品种结构

4.4.5 调整热带水果产业结构布局

4.4.6 促进热带水果产业规模化经营

4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略

4.5.1 提高果品质量的紧迫性

4.5.2 强化果农的质量意识

4.5.3 强调良种良法和技术应用

4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果

4.5.5 用好植物生长调节剂

4.5.6 综合防治病虫和残毒

4.5.7 抓采收、贮运和包装

4.6 中国水果产业流通的策略

4.6.1 细分市场策略

4.6.2 包装品牌策略

4.6.3 配送物流策略

4.6.4 合作共赢策略

4.7 中国水果产业国际化开发战略

4.7.1 加大水果产业科技创新力度

4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率

4.7.3 实施水果优势区域发展规划

4.7.4 推进标准化生产与安全体系

4.7.5 推进水果产业化营销

4.7.6 打造水果产业龙头企业

4.7.7 实施水果品种保护措施

第五章 2016-2020年中国水果产业生产运行情况分析

5.1 2020年中国水果产量与果园面积

5.1.1 2020年中国果园面积统计

5.1.2 2020年中国水果产量总计

5.1.3 2020年中国水果结构分析

5.1.4 2020年中国各区域果园面积与水果产量

5.1.5 2020年中国各省份果园面积与水果产量

5.2 2020年中国主要水果品种产量

5.2.1 2020年中国苹果产量统计

5.2.2 2020年中国柑桔产量统计

5.2.3 2020年中国梨产量统计

5.2.4 2020年中国蕉产量统计

5.2.5 2020年中国葡萄产量统计

5.2.6 中国各省份主要水果品种产量

5.3 2016-2020年度中国苹果成本收益情况分析

5.3.1 中国苹果化肥投入情况

5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况

5.3.3 中国苹果收益情况分析

5.4 2016-2020年度中国柑桔成本收益情况分析

5.4.1 中国柑桔化肥投入情况

5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况

5.4.3 中国柑桔收益情况分析

第六章 2016-2020年中国水果产业市场价格分析

6.1 2020年中国主要水果品种市场价格分析

6.1.1 2020年中国批发市场水果价格整体稳定

6.1.2 2020年中国水果价格波动地区间差异大

6.1.3 2020年苹果市场价格统计

6.1.4 2020年香蕉市场价格统计

6.1.5 2020年柑桔与鸭梨市场价格分析

6.1.6 2020年西瓜与葡萄市场价格分析

6.2 2020年中国主要水果品种市场价格分析

6.2.1 2020年中国水果市场价格与交易量分析

6.2.2 2020年苹果市场价格统计

6.2.3 2020年香蕉市场价格统计

6.2.4 2020年其它主要水果市场价格分析

6.2.5 2020年葡萄价格赶超红提

6.3 2016-2020年中国各地区水果市场价格动态

6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价

6.3.2 2020年广东水果市场动态分析

6.3.3 2020年青岛城阳市场水果价格分析

6.3.4 2020年北京水果价格降幅大

第七章 2016-2020年中国水果所属行业进出口情况分析

7.1 2016-2020年中国水果贸易情况

7.1.1 2016-2020年中国水果进口情况分析

7.1.2 2016-2020年中国水果出口情况分析

7.1.3 2020年中国水果进出口情况分析

7.2 2016-2020年中国苹果出口分析

7.2.1 2016-2020年中国苹果出口数量与金额

7.2.2 2016-2020年中国苹果出口流向分析

7.2.3 2016-2020年中国各省份苹果出口分析

7.2.4 2016-2020年中国苹果分贸易方式出口分析

7.2.5 2016-2020年中国苹果分企业性质出口分析

7.2.6 2016-2020年中国苹果出口价格与物量指数

7.3 2016-2020年中国柑桔出口分析

7.3.1 2016-2020年中国柑桔出口数量与金额

7.3.2 2016-2020年中国柑桔出口流向分析

7.3.3 2016-2020年中国各省份柑桔出口分析

7.3.4 2016-2020年中国柑桔分贸易方式出口分析

7.3.5 2016-2020年中国柑桔分企业性质出口分析

7.3.6 2016-2020年中国柑桔出口价格与物量指数

7.4 2016-2020年中国梨出口分析

7.4.1 2016-2020年中国梨出口数量与金额

7.4.2 2016-2020年中国梨出口流向分析

7.4.3 2016-2020年中国梨各省份出口分析

7.4.4 2016-2020年中国梨分贸易方式出口分析

7.4.5 2016-2020年中国梨分企业性质出口分析

7.4.6 2016-2020年中国梨出口价格与物量指数

7.5 2016-2020年中国水果出口的结构特征分析

7.5.1 中国主要水果出口商品结构

7.5.2 中国水果出口市场结构

7.5.3 中国水果出口期间结构

7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策

7.6.1 中国水果出口市场过于集中

7.6.2 中国水果出口品种结构不合理

7.6.3 中国水果出口期间较为集中

7.6.4 中国水果出口的省份高度集中

7.6.5 中国水果出口发展的对策

第八章 2021-2026年中国水果产业发展趋势分析

8.1 2021-2026年中国水果产业发展趋势

8.1.1 资源的最优化利用发展

8.1.2 果品质量与生产标准化提高

8.1.3 重视贮藏、加工业的发展

8.1.4 与高新技术结合日益密切

8.1.5 果品包装品牌化发展

8.1.6 设施果树栽培将兴起

8.2 2021-2026年中国水果行业发展预测分析

8.2.1 2021-2026年世界水果产量预测

8.2.2 2021-2026年中国果园面积预测

8.2.3 2021-2026年中国水果产量预测

8.3 2021-2026年中国主要水果出口预测分析

8.3.1 2021-2026年中国苹果出口预测

8.3.3 2021-2026年中国柑桔出口预测

8.3.4 2021-2026年中国梨出口预测

第九章 2021-2026年中国水果行业投资机会与风险分析

9.1 2021-2026年中国水果行业投资机会分析（AK ZJH）

9.1.1 水果产业链整合带来投资机会

9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析

9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析

9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力

9.2 2021-2026年中国水果行业投资风险分析

9.2.1 水果行业政策风险分析

9.2.2 水果市场竞争风险分析

9.2.3 水果行业技术风险分析

9.2.4 水果行业信息风险分析

9.2.5 水果病虫害风险分析

9.3 2021-2026年中国水果行业投资策略

9.3.1 发挥水果品种差异化优势

9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌

9.3.3 水果营销渠道建设策略

9.3.4 生态观光果园投资策略

图表目录：

图表 1 2016-2020年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2016-2020年中国粮食产量情况

图表 3 2016-2020年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5 2016-2020年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额情况

图表 7 2016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 8 2016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 9 2020年中国人口数及其构成情况

图表 10 2016-2020年中国城市人口及所占比例增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。