



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国水果行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国水果行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水果产业基础概述

#### 1.1 水果概述

##### 1.1.1 水果特点

##### 1.1.2 对健康有好处的水果

##### 1.1.3 Vc含量高的水果

#### 1.2 主要水果品种概述

##### 1.2.1 苹果

##### 1.2.2 梨

##### 1.2.3 柑桔

##### 1.2.4 葡萄

##### 1.2.5 香蕉

### 第二章 2016-2020年中国水果产业运行环境分析

#### 2.1 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 2016-2020年中国GDP增长

##### 2.1.2 2016-2020年中国农业增长情况

##### 2.1.3 2016-2020年中国居民消费价格变化

##### 2.1.4 2016-2020年中国居民收入增长情况

##### 2.1.5 2016-2020年中国消费品零售总额统计

##### 2.1.6 2020年中国居民消费与恩格尔系数

##### 2.1.7 2020年中国人口规模及结构分析

#### 2.2 2016-2020年中国农业发展分析

##### 2.2.1 中国农业发展取得的成就

##### 2.2.2 2020年中国农产品加工业重要资讯

##### 2.2.3 2020年中央财政"三农"支出创新高

##### 2.2.4 "十三五"中国农业发展面临的挑战

## 2.3 2016-2020年中国水果产业政策环境分析

### 2.3.1 国家进一步加大扶持力度

### 2.3.2 果品加工标准体系不断完善

### 2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广

### 2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善

### 2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款

## 第三章 2016-2020年世界水果产业发展分析

### 3.1 2020年世界水果生产情况分析

#### 3.1.1 世界果园面积统计

#### 3.1.2 世界水果产量统计

#### 3.1.3 世界水果主产国情况

### 3.2 2020年世界主要水果生产与消费分析

#### 3.2.1 世界苹果生产与消费分析

#### 3.2.2 世界葡萄生产与消费分析

#### 3.2.3 世界梨生产与消费分析

### 3.3 2020年印度水果行业分析

#### 3.3.1 印度果园面积统计

#### 3.3.2 印度水果产量统计

#### 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况

#### 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计

### 3.4 2016-2020年美国水果行业分析

#### 3.4.1 美国果园面积统计

#### 3.4.2 美国水果产量统计

#### 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况

#### 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计

#### 3.4.5 美国水果行业发展动态

### 3.5 2016-2020年巴西水果行业分析

#### 3.5.1 巴西果园面积统计

#### 3.5.2 巴西水果产量统计

#### 3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况

#### 3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计

#### 3.5.5 巴西水果行业发展动态

### 3.6 2016-2020年世界其它国家水果行业发展动态

#### 3.6.1 2020年意大利元帅系苹果产量上升

#### 3.6.2 2020年加拿大水果生产受价格走低困扰

#### 3.6.3 2020年智利苹果、梨出口量将增加

## 第四章 2016-2020年中国水果产业发展分析

### 4.1 中国水果产业发展现状分析

#### 4.1.1 中国水果产业生产现状

#### 4.1.2 中国热带水果区域布局分析

#### 4.1.3 中国果品质量的现状分析

#### 4.1.4 中国水果流通新形势分析

#### 4.1.5 中国水果品牌发展现状

### 4.2 2016-2020年中国水果产业发展动态

#### 4.2.1 2020年中国主要水果对欧盟出口动态

#### 4.2.2 2020年青岛农户自种南方水果

#### 4.2.3 2020年深圳口岸台湾水果进口动态

#### 4.2.4 2020年渝北实施水果提质增效计划

#### 4.2.5 2020年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口

### 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题

#### 4.3.1 果树品种结构不合理

#### 4.3.2 果品生产标准化程度低

#### 4.3.3 国际"绿色"壁垒制约

#### 4.3.4 果品采后商品化处理落后

#### 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足

#### 4.3.6 果品市场营销网络不健全

#### 4.3.7 政府政策支持力度不够

### 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策

#### 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题

#### 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源

#### 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中

#### 4.4.4 调整区域热带水果品种结构

#### 4.4.5 调整热带水果产业结构布局

#### 4.4.6 促进热带水果产业规模化经营

## 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略

### 4.5.1 提高果品质量的紧迫性

### 4.5.2 强化果农的质量意识

### 4.5.3 强调良种良法和技术应用

### 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果

### 4.5.5 用好植物生长调节剂

### 4.5.6 综合防治病虫和残毒

### 4.5.7 抓采收、贮运和包装

## 4.6 中国水果产业流通的策略

### 4.6.1 细分市场策略

### 4.6.2 包装品牌策略

### 4.6.3 配送物流策略

### 4.6.4 合作共赢策略

## 4.7 中国水果产业国际化开发战略

### 4.7.1 加大水果产业科技创新力度

### 4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率

### 4.7.3 实施水果优势区域发展规划

### 4.7.4 推进标准化生产与安全体系

### 4.7.5 推进水果产业化营销

### 4.7.6 打造水果产业龙头企业

### 4.7.7 实施水果品种保护措施

## 第五章 2016-2020年中国水果产业生产运行情况分析

### 5.1 2020年中国水果产量与果园面积

#### 5.1.1 2020年中国果园面积统计

#### 5.1.2 2020年中国水果产量总计

#### 5.1.3 2020年中国水果结构分析

#### 5.1.4 2020年中国各区域果园面积与水果产量

#### 5.1.5 2020年中国各省份果园面积与水果产量

### 5.2 2020年中国主要水果品种产量

#### 5.2.1 2020年中国苹果产量统计

#### 5.2.2 2020年中国柑桔产量统计

#### 5.2.3 2020年中国梨产量统计

- 5.2.4 2020年中国蕉产量统计
- 5.2.5 2020年中国葡萄产量统计
- 5.2.6 中国各省份主要水果品种产量

### 5.3 2016-2020年度中国苹果成本收益情况分析

- 5.3.1 中国苹果化肥投入情况
- 5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况
- 5.3.3 中国苹果收益情况分析

### 5.4 2016-2020年度中国柑桔成本收益情况分析

- 5.4.1 中国柑桔化肥投入情况
- 5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况
- 5.4.3 中国柑桔收益情况分析

## 第六章 2016-2020年中国水果产业市场价格分析

### 6.1 2020年中国主要水果品种市场价格分析

- 6.1.1 2020年中国批发市场水果价格整体稳定
- 6.1.2 2020年中国水果价格波动地区间差异大
- 6.1.3 2020年苹果市场价格统计
- 6.1.4 2020年香蕉市场价格统计
- 6.1.5 2020年柑桔与鸭梨市场价格分析
- 6.1.6 2020年西瓜与葡萄市场价格分析

### 6.2 2020年中国主要水果品种市场价格分析

- 6.2.1 2020年中国水果市场价格与交易量分析
- 6.2.2 2020年苹果市场价格统计
- 6.2.3 2020年香蕉市场价格统计
- 6.2.4 2020年其它主要水果市场价格分析
- 6.2.5 2020年葡萄价格赶超红提

### 6.3 2016-2020年中国各地区水果市场价格动态

- 6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价
- 6.3.2 2020年广东水果市场动态分析
- 6.3.3 2020年青岛城阳市场水果价格分析
- 6.3.4 2020年北京水果价格降幅大

## 第七章 2016-2020年中国水果所属行业进出口情况分析

### 7.1 2016-2020年中国水果贸易情况

- 7.1.1 2016-2020年中国水果进口情况分析
- 7.1.2 2016-2020年中国水果出口情况分析
- 7.1.3 2020年中国水果进出口情况分析
- 7.2 2016-2020年中国苹果出口分析
  - 7.2.1 2016-2020年中国苹果出口数量与金额
  - 7.2.2 2016-2020年中国苹果出口流向分析
  - 7.2.3 2016-2020年中国各省份苹果出口分析
  - 7.2.4 2016-2020年中国苹果分贸易方式出口分析
  - 7.2.5 2016-2020年中国苹果分企业性质出口分析
  - 7.2.6 2016-2020年中国苹果出口价格与物量指数
- 7.3 2016-2020年中国柑桔出口分析
  - 7.3.1 2016-2020年中国柑桔出口数量与金额
  - 7.3.2 2016-2020年中国柑桔出口流向分析
  - 7.3.3 2016-2020年中国各省份柑桔出口分析
  - 7.3.4 2016-2020年中国柑桔分贸易方式出口分析
  - 7.3.5 2016-2020年中国柑桔分企业性质出口分析
  - 7.3.6 2016-2020年中国柑桔出口价格与物量指数
- 7.4 2016-2020年中国梨出口分析
  - 7.4.1 2016-2020年中国梨出口数量与金额
  - 7.4.2 2016-2020年中国梨出口流向分析
  - 7.4.3 2016-2020年中国梨各省份出口分析
  - 7.4.4 2016-2020年中国梨分贸易方式出口分析
  - 7.4.5 2016-2020年中国梨分企业性质出口分析
  - 7.4.6 2016-2020年中国梨出口价格与物量指数
- 7.5 2016-2020年中国水果出口的结构特征分析
  - 7.5.1 中国主要水果出口商品结构
  - 7.5.2 中国水果出口市场结构
  - 7.5.3 中国水果出口期间结构
- 7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策
  - 7.6.1 中国水果出口市场过于集中
  - 7.6.2 中国水果出口品种结构不合理
  - 7.6.3 中国水果出口期间较为集中



7.6.4 中国水果出口的省份高度集中

7.6.5 中国水果出口发展的对策

## 第八章 2021-2026年中国水果产业发展趋势分析

8.1 2021-2026年中国水果产业发展趋势

8.1.1 资源的最优化利用发展

8.1.2 果品质量与生产标准化提高

8.1.3 重视贮藏、加工业的发展

8.1.4 与高新技术结合日益密切

8.1.5 果品包装品牌化发展

8.1.6 设施果树栽培将兴起

8.2 2021-2026年中国水果行业发展预测分析

8.2.1 2021-2026年世界水果产量预测

8.2.2 2021-2026年中国果园面积预测

8.2.3 2021-2026年中国水果产量预测

8.3 2021-2026年中国主要水果出口预测分析

8.3.1 2021-2026年中国苹果出口预测

8.3.3 2021-2026年中国柑桔出口预测

8.3.4 2021-2026年中国梨出口预测

## 第九章 2021-2026年中国水果行业投资机会与风险分析

9.1 2021-2026年中国水果行业投资机会分析 (AK ZJH)

9.1.1 水果产业链整合带来投资机会

9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析

9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析

9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力

9.2 2021-2026年中国水果行业投资风险分析

9.2.1 水果行业政策风险分析

9.2.2 水果市场竞争风险分析

9.2.3 水果行业技术风险分析

9.2.4 水果行业信息风险分析

9.2.5 水果病虫害风险分析

9.3 2021-2026年中国水果行业投资策略

9.3.1 发挥水果品种差异化优势

9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌

9.3.3 水果营销渠道建设策略

9.3.4 生态观光果园投资策略

图表目录：

图表 1 2016-2020年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2016-2020年中国粮食产量情况

图表 3 2016-2020年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5 2016-2020年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额情况

图表 7 2016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 8 2016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 9 2020年中国人口数及其构成情况

图表 10 2016-2020年中国城市人口及所占比例增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357680.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。