



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国炼焦煤市场研究 与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国炼焦煤市场研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在我国炼焦煤资源中，经济可采储量多于646亿吨。按年产炼焦原煤8亿吨、可采出煤量占可采储量的50%计，则中国已探明的炼焦煤资源可开采40年左右。

在2007年中国煤炭资源整体增长较快，但炼焦煤资源增长缓慢。2007年1-9月份，中国重点煤矿的炼焦精煤产量为9484.05万吨，同期焦炭产量为24184.58万吨，换算为炼焦精煤需求量为33858.41万吨。国内炼焦煤产量持续增长的直接原因是国内需求拉动。国内主要耗焦的钢铁行业产量的增加，必然会拉动炼焦煤产量的增加。

主要炼焦煤企业供应能力增加，炼焦煤生产集中度提高、大型炼焦煤企业的发展，得益于国家对煤炭产业结构的调整。2006年，山西焦煤集团生产的焦煤、肥煤两种强黏结煤种精煤产量约占全国焦煤和煤精煤产量的25%，比上年增长约11%。兖州矿业集团炼焦精煤产量将增加到1950万吨左右，比上年增长约8%。龙煤集团炼焦精煤产量比上年增长约15.2%。同时，平顶山煤业集团、枣庄矿业集团、淮北矿业集团、峰峰集团、神华集同和新疆矿业集团等炼焦煤生产企业的炼焦煤产量都将有不同程度的增加。

近两年，我国炼焦煤出口减少，进口增加。但2006年炼焦煤国际贸易则呈进出口部下降、净进口有所增加的趋势。炼焦煤进出口都减少而净进口量增加的主要原因为：国内炼焦煤需求增加，国家宏观调控要求优先满足国内需求；国际炼焦煤需求量增速减缓；国家对资源性产品国际贸易政策的变化。

华经试点分析师预计2008年煤炭产量增速9%左右，煤炭价格在成本上升和企业定价能力增强因素下，温和上升。预计焦精煤涨价60元/吨，动力煤涨价20元/吨。

本报告详尽描述了中国炼焦煤行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对炼焦煤行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助炼焦煤企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报

，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分2007年国际炼焦煤市场发展形势分析

第一章2007年国际煤炭市场发展总体分析

第一节2007年世界煤炭资源概况分析

- 一、2007年世界煤炭资源的分布
- 二、2007年世界煤炭资源消耗分析
- 三、煤炭将是消费增长最快的能源
- 四、2007年世界煤炭生产分布特点

第二节2007年世界煤炭市场发展状况分析

- 一、2007年世界煤炭市场发展状况分析
- 二、2007年世界主要煤炭消费市场概述
- 三、2006年经济全球化下的世界煤炭贸易

第三节2007-2010年世界煤炭市场发展趋势分析

第二章2007年国际炼焦煤市场运行分析

第一节2007年世界炼焦煤资源储量分析

第二节2007年世界炼焦煤市场发展状况分析

- 一、2007年世界炼焦煤产量分析
- 二、2007年世界炼焦煤需求变化分析
- 三、2007年世界炼焦煤市场价格分析

第三节2007年影响世界炼焦煤市场发展的因素分析

第三章2007年世界炼焦煤主要进出口国家分析

第一节日本

第二节韩国

第三节印度尼西亚

第四节澳大利亚

第五节加拿大

第二部分2007年中国炼焦煤市场发展状况分析

第四章2007年中国煤炭行业发展现状分析

第一节2007年我国煤炭行业发展现状分析

- 一、太原煤炭交易中心升为“国家级”
- 二、我国煤炭产业步入加速期
- 三、煤炭进口增加将改写“北煤南运”格局
- 四、煤炭工业步入快速发展轨道
- 五、煤炭开采浪费惊人

第二节2007年中国煤炭资源分布与特点分析

- 一、分布广泛
- 二、西多东少，北多南少
- 三、相对集中
- 四、煤炭资源丰富地区的经济发达程度呈逆向分布
- 五、煤炭资源与水资源呈逆向分布
- 六、煤种分布的不均衡
- 七、共伴矿产种类多，资源丰富
- 八、我国主要煤炭工业基地

第三节2007年我国煤炭行业发展问题与对策分析

- 一、煤矿资源整合成本加大
- 二、当前煤矿安全生产形势依然严峻
- 三、铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展
- 四、当前煤炭行业融资中存在的问题分析及相关建议

第四节2007年我国煤炭行业科技发展分析

- 一、煤炭产业特点与科学发展
- 二、煤炭产业技术进步发展现状与未来展望
- 三、“十一五”煤炭科技进步的重点领域
- 四、“山焦模式”破解煤炭业节能减排难题

第五章2007年中国炼焦煤行业发展态势分析

第一节2007年中国炼焦煤资源发展分析

- 一、炼焦煤种类
- 二、炼焦煤总储量与分布
- 三、炼焦煤资源特点
- 四、炼焦煤已探明可采储量

第二节2007年山西炼焦煤资源统计分析

- 一、山西各煤田储量及分布情况
- 二、山西炼焦煤度储量情况
- 三、山西炼焦煤分煤种分布
- 四、山西炼焦煤的质量评价

第三节2007年我国炼焦煤行业发展存在问题分析

- 一、炼焦煤资源开发利用存在的问题
- 二、后备资源不足
- 三、资源配置和矿山布局
- 四、产需布局不合理，铁路运力不济

第四节2007年我国炼焦煤行业发展战略分析

- 一、合理开发利用炼焦煤资源
- 二、加大捣固炼焦的应用

第六章2007年中国炼焦煤市场运行状况分析

第一节2007年我国炼焦煤市场维持紧俏态势分析

- 一、炼焦煤资源增长缓慢
- 二、炼焦煤需求增长较快
- 三、铁路运力增长不足以及运输结构的不平衡，加大了炼焦煤市场的紧张

第二节晋陕蒙区是中国炼焦煤的最主要生产区

第三节2007年我国炼焦煤市场产销状况分析

- 一、2007年我国炼焦煤市场总产量统计分析
- 二、2007年成本上升将推动优质炼焦煤价格上升，预期价格上升将抵消成本上升的冲击
- 三、2007年我国炼焦煤市场需求分析
- 四、2007年我国已投产新增焦炭产能分析

第四节2007年我国炼焦煤市场进出口分析

- 一、2007年有关我国炼焦煤进出口政策以及影响分析
- 二、2007年我国炼焦煤出口量统计分析
- 三、2007年山西炼焦煤出口状况分析

第三部分2007年中炼焦煤市场竞争格局分析

第七章2007年中国炼焦煤行业竞争态势分析

第一节2007年我国炼焦煤行业竞争现状分析

- 一、行业竞争环境有利于焦煤企业
- 二、行业集中度分析

第二节未来炼焦煤行业竞争格局变化趋势分析

- 一、由占有市场转向占有资源
- 二、由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争
- 三、竞争方式由单个竞争转向联合竞争

第三节未来炼焦煤企业竞争策略建议

- 一、实施科技创新，突出主业能力
- 二、进行制度创新，增强企业活力
- 三、吸引优秀人才，激发员工潜能
- 四、提高员工素质，培育企业文化
- 五、找准战略基点，考虑产业转移
- 六、合理兼并重组，实现规模经济

第八章2007年中国炼焦煤市场重点企业运营分析

第一节山西焦煤集团

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营及财务状况分析
- 三、2007年公司发展规划分析
- 四、2007年公司竞争力分析

第二节兖州煤业

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营及财务状况分析
- 三、2007年公司竞争力分析
- 四、公司发展规划分析

第三节龙煤集团

一、公司概况

二、2007年公司竞争力分析

三、公司发展规划分析

第四节淮南矿业集团

一、公司概况

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、2007年公司竞争力分析

四、公司发展规划分析

第五节平顶山煤业集团

一、公司概况

二、2007年经营及财务状况分析

三、2007年公司竞争力分析

第六节开滦股份

一、公司概况

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、2007年公司竞争力分析

第七节新汶矿业集团有限责任公司

一、公司概况

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、2007年公司竞争力分析

四、公司发展规划分析

第八节枣庄矿业(集团)公司

一、公司概况

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、2007年公司竞争力分析

四、公司发展规划分析

第四部分2007年中国炼焦煤市场上下游产业以及相关产业发展分析

第九章2007年中国粗苯加工发展现状分析

第一节2007年我国苯类产品市场状况

第二节2007年我国粗苯加工技术发展分析

一、酸洗法

二、加氢法

第三节2007年国家焦化政策对粗苯的影响

第四节2008-2010年我国粗苯加工产品价格预测和市场发展趋势

第十章2007年中国钢铁行业发展格局分析

第一节2007年我国钢铁行业发展现状分析

一、2007年我国钢铁市场的新特点

三、我国钢铁的进出口现状分析

四、2007年国内钢材价格走势

第二节2007年我国钢铁行业的主要问题分析

一、钢铁产品出口关税调整浅析

二、钢铁行业进入了高成本的运行时代

三、钢铁与煤的关系

四、国内外钢铁业整合重组趋势

第三节2008年钢铁行业发展预测

一、2008年我国钢铁工业发展态势的四个方面因素

二、2008年我国钢铁工业的发展方向

第十一章2007年中国焦炭行业发展现状分析

第一节2007年中国焦炭行业生产、消费状况分析

一、2007年中国焦炭行业生产状况以及结构分析

二、2007年中国焦炭行业消费状况以及特点分析

第二节2007年中国焦炭行业价格发展分析

一、2007年我国焦炭市场价格走势分析

二、2007年影响中国焦炭价格因素分析

第三节2007年中国焦炭行业外贸形势分析

第四节2008-2010年我国焦炭行业发展趋势分析

第五部分2008-2010年中国炼焦煤行业发展趋势分析

第十二章2008-2010年中国炼焦煤行业发展趋势分析

第一节2008-2010年我国炼焦煤市场发展趋势分析

- 一、国内炼焦煤产量稳步增长
- 二、国内炼焦煤生产集中度有所提高
- 三、炼焦煤进出口变化趋势分析
- 第二节2008-2010年我国炼焦煤供给预测分析
- 第三节2008-2010年我国炼焦煤需求预测分析
- 第四节2008-2010年炼焦煤价格预测

图表目录部分

图表12006年全球煤炭探明储量排名

图表22006年全球的煤炭消耗量比较

图表32005-2008年美国各部门煤炭消费增长及预测

图表41999-2008年美国主要地区煤炭产量数据及预测

图表51999-2008年美国煤炭产量对比走势

图表6全球炼焦煤资源分布情况

图表72004-2006年日本炼焦煤进口量及同比增长率趋势图单位：万吨

图表82003 - 2007年上半年澳大利亚炼焦煤出口量及同比增长率趋势图

图表9山西煤炭与澳大利亚煤炭比较

图表10全国煤炭产量增长趋势图单位：亿吨

图表11中国煤炭资源分布图

图表12我国各种煤炭资源保有储量及所占比例

图表13我国炼焦煤种类储量所占比例

图表14主要炼焦煤煤种保有储量份额

图表15各种炼焦煤特征比较图

图表16炼焦煤资源可采储量的地域分布

图表17炼焦煤资源的探明储量的地域分布

图表18山西六大煤田煤炭资源储量状况

图表19主要山西炼焦煤煤种查明储量情况单位：亿吨

图表20山西气煤查明保有资源储量分布图

图表21山西肥煤资源储量分布图

图表22山西焦煤资源储量分布图7

图表23山西瘦煤资源储量分布图

图表242003-2006年我国炼焦煤产量增长趋势图单位：亿吨

图表25我国炼焦煤产量结构图

图表26我国炼焦煤需求结构图

图表272007年1-9月我国炼焦煤出口量分析单位：千克

图表28动力煤与炼焦煤行业竞争环境比较

图表29炼焦精煤产业集中度

图表302007年1-9月份全国重点煤矿洗精煤产量单位：万吨

图表312007上半年集团焦精煤市场份额

图表322003-2007年山西西山煤电股份有限公司净利润变化趋势图

图表332003-2007年山西西山煤电股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表34西煤集团主要煤炭资产

图表352007年前三季度兖州煤业股份有限公司经营情况

图表362007年上半年兖州煤业股份有限公司分行业经营情况

图表372003-2007年兖州煤业股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表382003-2007年兖州煤业股份有限公司净利润变化趋势图

图表39淮南矿业（集团）有限责任公司资产结构变动分析

图表40淮南矿业（集团）有限责任公司资产负债产值对比分析

图表41淮南矿业（集团）有限责任公司主要经济指标分析

图表42淮南矿业（集团）有限责任公司运行成本分析

图表43平顶山煤业集团商品煤主要产品及质量指标

图表442002-2005年平顶山煤业集团主要经济指标单位：亿元

图表452003-2007年平顶山天安煤业营业收入走势图单位：亿元

图表462003-2007年平顶山天安煤业净利润走势图单位：亿元

图表472002-2007年开滦股份总资产增长趋势图单位：亿元

图表482002-2007年开滦股份利润增长趋势图

图表492002-2007年开滦股份营业收入增长趋势图单位：亿元

图表50新汶矿业集团资产负债情况

图表51新汶矿业集团成本费用情况

图表52新汶矿业集团主要盈利指标

图表53新汶矿业集团其他经济指标

图表54月枣庄矿业（集团）有限责任公司资产负债情况

图表55月枣庄矿业（集团）有限责任公司成本费用情况

图表56月枣庄矿业（集团）有限责任公司主要盈利指标

图表57月枣庄矿业（集团）有限责任公司其他经济指标
图表582000-2007年我国纯苯产量增长趋势图单位：万吨
图表59Litol法加氢工艺流程图
图表60低温低压加氢工艺流程图
图表61十一五期间我国粗笨产量发展预测单位：万吨
图表62我国纯苯的消费量预测
图表632006-2007年10月国内粗钢、钢材产量
图表642007年1-11月我国钢铁部分产品的产量情况
图表652007年1-11月重点大中型钢铁企业生铁产量
图表662007年1-11月重点大中型钢铁企业粗钢产量
图表672007年1-11月重点大中型钢铁企业钢材产量
图表682007年10月份我国钢材、坯进出口情况单位：万吨
图表69国内钢材市场价格指数对比表
图表702007年1-11月国内钢材市场价格指数（含税）
图表71钢铁等耗煤行业增长及预测
图表72煤炭库存统计
图表73全国粗钢产能的分布
图表74钢材市场的需求分布
图表75我国钢材的进口结构
图表76我国钢材的出口结构
图表772005-2007年10月我国焦炭产量及增长趋势图单位：吨
图表782007年我国各地区焦炭产量分布情况
图表792007年1-10月我国焦炭主产地产量比例图
图表802007年1-10月我国焦炭产量前十省市排名单位：万吨
图表81我国焦炭表观消费量预测单位：万吨
图表822003-2007年山西焦炭月度主流车板价格走势
图表832006-2007年1-10月我国焦炭出口情况
图表842007年1-10月我国焦炭出口数量及增长趋势图单位：吨
图表852007年1-10月我国焦炭出口金额及增长趋势图单位：美元
图表862005-2007年9月我国焦炭出口量及价格走势
图表872007年我国焦炭主要出口国家及出口比例
图表882007年1-9月全国出口焦炭分国别统计

图表892007年1-9月我国焦炭主要出口市场分布单位：万吨

图表902007年1-8月我国炼焦煤进出口量比较单位：万吨

图表912010年我国炼焦煤产量增长趋势预测单位：亿吨

图表922007-2010年我国生铁产量预测单位：亿吨

图表932007-2010年我国焦炭需求量预测单位：亿吨

图表94全球炼焦煤合同价格预测单位：美元/吨

图表95略。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。