



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。有机茶，就是在无任何污染的产地，按有机农业生产体系和方法生产出鲜叶原料，在加工、包装、贮运过程中不受任何化学物品污染，并经有机认证机构审查颁证的茶叶产品和再加工制品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 2016-2020年世界有机茶产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界有机产业运行概况

一、世界有机农业发展呈现七大趋势

二、世界各国积极发展有机农业

三、世界有机茶市场消费快速增长

第二节 2016-2020年世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

二、有机茶国际市场状况分析及预测

三、有机茶国内产量分析及预测

四、我国有机茶消费结构分析

第三节 2016-2020年世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、我国有机茶的发展问题

第四节 2016-2020年世界部分国家有机茶市场运行透析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2021-2026年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 2016-2020年中国有机茶产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

第二节 2016-2020年中国有机茶产业政策环境分析

一、《有机茶》标准

二、《有机茶生产技术规程》

三、《有机茶加工技术规程》

四、《有机茶标识管理章程》

第三节 2016-2020年中国有机茶产业社会环境分析

一、中国人口规模及生活消费支出情况

二、人们生活品质的提高

三、中国有机肥产品免征增值

四、健全农业生态环境补偿制度分析

五、化肥市场两大政策性利好

六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

第四章 2016-2020年中国有机农业运行概况

第一节 2016-2020年中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 2016-2020年中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 2016-2020年中国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

第五章 2016-2020年中国有机茶行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国有机茶行业发展概况

- 一、中国有机茶的经营情况
- 二、中国西部有机茶发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机茶市场成长
- 四、有机茶的推广措施

第二节 2016-2020年中国有机茶市场运行动态分析

- 一、有机茶消费情况分析
- 二、有机茶认证情况分析
- 三、中国有机茶出口情况分析
- 四、有机茶营销策略分析

第三节 2016-2020年中国有机茶行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机茶发展存在六大问题
- 二、大部分有机茶企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机茶产业期待鼓励性政策支持

四、有机茶产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 2016-2020年中国有机茶行业发展的策略

一、浅析中国有机茶行业发展战略

二、加快中国有机茶发展速度的几点措施

三、中国有机茶产业应走中国特色的发展道路

第六章 2016-2020年中国有机茶产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国有机茶产业发展综述

一、中国发展有机茶的有利条件

二、中国有机茶种植面积

三、中国有机茶认证的发展

四、有机茶基地建设情况

第二节 2016-2020年中国有机茶产业运行动态分析

一、中国厂商积极进入有机茶市场

二、有机茶渐成市场新宠

第三节 2016-2020年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、有机茶行业发展存在的理解误区

二、中国有机茶市场必须打假

三、中国有机茶行业可持续发展建议

第七章 2016-2020年中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国有机茶产业市场供给概况

一、我国有机茶产量

二、广东省有机茶产量

三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 2016-2020年中国有机茶产业市场需求分析

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

二、有机茶市场需求特点分析

三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 2016-2020年我国的有机茶开发主要采用以下几种形式

一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

二、出口公司主导型

三、政府推动型

第八章 2016-2020年中国有机茶加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业产值分析

一、工业销售产值分析

二、出口货值分析

第四节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业成本费用分析

第五节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2020年中国有机茶所属行业市场区域竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国有机茶开发成熟地区分析

一、浙江有机茶行业发展迅速

二、江西省

1、江西主打有机茶

2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山

三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 2016-2020年中国其它地区有机茶运行动态分析

一、云南有机茶无公害茶园建设提速

二、湖南有机茶出口位居全国第一

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

四、厦门有机茶经销商欲以"低价"争夺市场

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第三节 2016-2020年中国部分茶企有机茶运行格局分析

一、北京"更香"有机茶叶异军突起原因分析

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

四、福建京泰有机茶打入北京市场

第四节 2016-2020年中国有机茶产业提升竞争力策略分析

一、行业内部的竞争

二、顾客的议价能力

三、供货厂商的议价能力

四、潜在竞争对手的威胁

五、替代产品的压力

第十章 中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析

第一节 中国主要有机茶企业经营状况对比分析

一、按营业收入对比

二、按利润总额对比

三、按资产总量对比

第二节 黄山光明茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 湖南省辰州碣滩茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 新昌天赐生态农业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 黄山王光熙松萝茶业股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十节 黄山市鳊绿有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国有机茶产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈四大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

第二节 2021-2026年中国有机茶产业市场预测分析

一、2021-2026年我国有机茶行业产值预测

二、2021-2026年我国有机茶行业销售收入预测

三、2021-2026年我国有机茶行业利润总额预测

四、2021-2026年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析

第三节 有机茶产业的生命周期分析

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第十二章 2021-2026年中国有机茶产业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国有机茶产业投资环境分析（AK ZJH）

一、我国茶业向"绿色茶"方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 有机茶市场投资机会分析

一、2021-2026年影响有机茶行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响有机茶行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响有机茶行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国有机茶行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国有机茶行业发展面临的机遇

第三节 有机茶市场投资风险分析

一、2021-2026年有机茶行业市场风险预测

二、2021-2026年有机茶行业政策风险预测

三、2021-2026年有机茶行业经营风险预测

四、2021-2026年有机茶行业技术风险预测

五、2021-2026年有机茶行业竞争风险预测

六、2021-2026年有机茶行业其他风险预测

第四节 有机茶行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第五节 有机茶企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国有机茶市场竞争趋势

二、2021-2026年有机茶行业竞争格局展望

三、2021-2026年有机茶行业竞争策略分析

第六节 行业建议

图表目录：

图表1 2016-2020年世界有机茶产量分析

图表2 2016-2020年中国有机茶产量分析

图表3 2021-2026年中国有机茶产量预测

图表4 中国国内生产总值（GDP）

图表5 中国工业增加值增长

图表6 中国社会消费品零售总额

图表7 中国固定资产投资

图表8 中国进出口总额

图表9 居民消费价格指数

图表10 工业品出厂价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。