



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国有机茶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。有机茶，就是在无任何污染的产地，按有机农业生产体系和方法生产出鲜叶原料，在加工、包装、贮运过程中不受任何化学物品污染，并经有机认证机构审查颁证的茶叶产品和再加工制品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机茶产业相关概述

#### 第一节 有机茶基础概述

##### 一、有机茶发展与兴起

##### 二、栽培方式

##### 三、有机茶发展的意义

#### 第二节 有机茶-栽培方式

#### 第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 第四节 有机茶代表品种阐述

##### 一、绿茶

##### 二、红茶

##### 三、乌龙茶

#### 第五节 有机茶的辨别

### 第二章 2016-2020年世界有机茶产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界有机产业运行概况

##### 一、世界有机农业发展呈现七大趋势

##### 二、世界各国积极发展有机农业

##### 三、世界有机茶市场消费快速增长

#### 第二节 2016-2020年世界有机茶生产与消费情况

##### 一、世界有机茶产量分析

##### 二、有机茶国际市场状况分析及预测

##### 三、有机茶国内产量分析及预测

##### 四、我国有机茶消费结构分析

#### 第三节 2016-2020年世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、我国有机茶的发展问题

第四节 2016-2020年世界部分国家有机茶市场运行透析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2021-2026年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 2016-2020年中国有机茶产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

八、货币供应量

第二节 2016-2020年中国有机茶产业政策环境分析

一、《有机茶》标准

二、《有机茶生产技术规程》

三、《有机茶加工技术规程》

四、《有机茶标识管理章程》

第三节 2016-2020年中国有机茶产业社会环境分析

一、中国人口规模及生活消费支出情况

二、人们生活品质的提高

三、中国有机肥产品免征增值

四、健全农业生态环境补偿制度分析

五、化肥市场两大政策性利好

六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

## 第四章 2016-2020年中国有机农业运行概况

### 第一节 2016-2020年中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

### 第二节 2016-2020年中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

### 第三节 2016-2020年中国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

## 第五章 2016-2020年中国有机茶行业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国有机茶行业发展概况

- 一、中国有机茶的经营情况
- 二、中国西部有机茶发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机茶市场成长
- 四、有机茶的推广措施

### 第二节 2016-2020年中国有机茶市场运行动态分析

- 一、有机茶消费情况分析
- 二、有机茶认证情况分析
- 三、中国有机茶出口情况分析
- 四、有机茶营销策略分析

### 第三节 2016-2020年中国有机茶行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机茶发展存在六大问题
- 二、大部分有机茶企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机茶产业期待鼓励性政策支持

#### 四、有机茶产业发展中有机肥的安全质量问题

#### 第四节 2016-2020年中国有机茶行业发展的策略

##### 一、浅析中国有机茶行业发展战略

##### 二、加快中国有机茶发展速度的几点措施

##### 三、中国有机茶产业应走中国特色的发展道路

#### 第六章 2016-2020年中国有机茶产业运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年中国有机茶产业发展综述

##### 一、中国发展有机茶的有利条件

##### 二、中国有机茶种植面积

##### 三、中国有机茶认证的发展

##### 四、有机茶基地建设情况

##### 第二节 2016-2020年中国有机茶产业运行动态分析

##### 一、中国厂商积极进入有机茶市场

##### 二、有机茶渐成市场新宠

##### 第三节 2016-2020年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

##### 一、有机茶行业发展存在的理解误区

##### 二、中国有机茶市场必须打假

##### 三、中国有机茶行业可持续发展建议

#### 第七章 2016-2020年中国有机茶产业市场运行态势分析

##### 第一节 2016-2020年中国有机茶产业市场供给概况

##### 一、我国有机茶产量

##### 二、广东省有机茶产量

##### 三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

##### 四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

##### 第二节 2016-2020年中国有机茶产业市场需求分析

##### 一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

##### 二、有机茶市场需求特点分析

##### 三、影响有机茶需求的因素分析

##### 第三节 2016-2020年我国的有机茶开发主要采用以下几种形式

##### 一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

##### 二、出口公司主导型

##### 三、政府推动型

## 第八章 2016-2020年中国有机茶加工所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业产值分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口货值分析

### 第四节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业成本费用分析

### 第五节 2016-2020年中国有机茶加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2016-2020年中国有机茶所属行业市场区域竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国有机茶开发成熟地区分析

#### 一、浙江有机茶行业发展迅速

#### 二、江西省

##### 1、江西主打有机茶

##### 2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山

#### 三、安徽省重视有机茶的开发

### 第二节 2016-2020年中国其它地区有机茶运行动态分析

#### 一、云南有机茶无公害茶园建设提速

#### 二、湖南有机茶出口位居全国第一

#### 三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

#### 四、厦门有机茶经销商欲以"低价"争夺市场

#### 五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

### 第三节 2016-2020年中国部分茶企有机茶运行格局分析

#### 一、北京"更香"有机茶叶异军突起原因分析

#### 二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

#### 三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

#### 四、福建京泰有机茶打入北京市场

### 第四节 2016-2020年中国有机茶产业提升竞争力策略分析

#### 一、行业内部的竞争

#### 二、顾客的议价能力

#### 三、供货厂商的议价能力

#### 四、潜在竞争对手的威胁

#### 五、替代产品的压力

### 第十章 中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析

#### 第一节 中国主要有有机茶企业经营状况对比分析

##### 一、按营业收入对比

##### 二、按利润总额对比

##### 三、按资产总量对比

#### 第二节 黄山光明茶业有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标

##### 四、企业经营效益分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第三节 湖南省辰州碣滩茶业有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标

##### 四、企业经营效益分析

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第四节 新昌天赐生态农业发展有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业主要经济指标



#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 开化宝纳制茶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第六节 黄山王光熙松萝茶业股份公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业经营效益分析

### 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国有机茶产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈四大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

第二节 2021-2026年中国有机茶产业市场预测分析

一、2021-2026年我国有机茶行业产值预测

二、2021-2026年我国有机茶行业销售收入预测

三、2021-2026年我国有机茶行业利润总额预测

四、2021-2026年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析

第三节 有机茶产业的生命周期分析

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第十二章 2021-2026年中国有机茶产业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国有机茶产业投资环境分析（AK ZJH）

一、我国茶业向"绿色茶"方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 有机茶市场投资机会分析

一、2021-2026年影响有机茶行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响有机茶行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响有机茶行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国有机茶行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国有机茶行业发展面临的机遇

第三节 有机茶市场投资风险分析

一、2021-2026年有机茶行业市场风险预测

二、2021-2026年有机茶行业政策风险预测

三、2021-2026年有机茶行业经营风险预测

四、2021-2026年有机茶行业技术风险预测

五、2021-2026年有机茶行业竞争风险预测

六、2021-2026年有机茶行业其他风险预测

#### 第四节 有机茶行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

#### 第五节 有机茶企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国有机茶市场竞争趋势

二、2021-2026年有机茶行业竞争格局展望

三、2021-2026年有机茶行业竞争策略分析

#### 第六节 行业建议

图表目录：

图表1 2016-2020年世界有机茶产量分析

图表2 2016-2020年中国有机茶产量分析

图表3 2021-2026年中国有机茶产量预测

图表4 中国国内生产总值（GDP）

图表5 中国工业增加值增长

图表6 中国社会消费品零售总额

图表7 中国固定资产投资

图表8 中国进出口总额

图表9 居民消费价格指数

图表10 工业品出厂价格指数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357692.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。