



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国玩具制造行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国玩具制造行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玩具制造指以儿童为主要使用者，具有娱乐性、教育性和安全性三个基本特征的娱乐器具的制造。2006年以来，玩具制造行业年均增速为17.41%，至2010年，行业销售收入突破千亿元大关，创造利润41.42亿元。截至2010年底，玩具制造行业规模以上企业共计1899家，资产总计675.83亿元，从业人员达67.35万人。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

（1）周期性

（2）区域性

（3）季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

（1）塑胶材料

（2）木材

（3）包装

1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析

（1）电子行业

（2）动漫行业

（3）游戏行业

1.3 玩具制造行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

（1）行业管理体制

（2）行业发展政策及法律法规

（3）行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率变动分析

1.3.4 行业社会环境分析

(1) 人口规模及结构

(2) 居民收入及消费情况

1.3.5 行业技术水平

(1) 行业技术基本情况

(2) 行业技术发展特点

(3) 行业技术发展趋势

第2章：玩具制造所属行业发展状况

2.1 玩具制造行业发展现状分析

2.1.1 玩具制造行业发展总体概况

2.1.2 玩具制造行业发展主要特点

2.1.3 玩具制造所属行业经营情况分析

2.2 玩具制造所属行业经济指标分析

2.2.1 玩具制造所属行业经济效益影响因素

2.2.2 不同性质企业经营情况分析

(1) 外商及港澳台投资企业分析

(2) 私营企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经营情况分析

(1) 华南地区企业经济指标分析

(2) 华东地区企业经济指标分析

2.3 玩具制造所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国玩具制造所属行业供给情况分析

(1) 全国玩具制造所属行业总产值分析

(2) 全国玩具制造所属行业产成品分析

2.3.2 全国玩具制造所属行业需求情况分析

(1) 全国玩具制造所属行业销售产值分析

(2) 全国玩具制造所属行业销售收入分析

2.3.3 全国玩具制造所属行业产销率分析

(1) 全国玩具制造所属行业总体产销率情况

(2) 全国玩具制造所属行业区域产销率情况

第3章：玩具制造行业竞争格局分析

3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 行业替代品风险分析

3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析

3.2.1 全球玩具市场竞争格局

(1) 全球玩具市场需求情况

(2) 全球玩具市场供给情况

3.2.2 主要玩具市场发展分析

(1) 美国玩具市场发展分析

(2) 欧洲玩具市场发展分析

(3) 日本玩具市场发展分析

3.2.3 新兴市场玩具需求分析

(1) 中东玩具市场需求分析

(2) 东盟玩具市场需求分析

(3) 拉美玩具市场需求分析

(4) 俄罗斯玩具市场需求分析

3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

(1) 美泰 (MATTEL) 公司在华投资布局分析

(2) 孩之宝 (HASBRO) 公司在华投资布局分析

(3) 日本万代 (BANDAI) 在华投资布局分析

(4) 多美 (TOMY) 公司在华投资布局分析

(5) 丹麦乐高 (LEGO) 公司在华投资布局分析

3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析

3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析

3.3.1 国内玩具制造行业竞争现状分析

3.3.2 国内玩具制造行业集中度分析

(1) 行业资产总额集中度分析

(2) 行业销售收入集中度分析

第4章：玩具制造所属行业区域分布情况

4.1 国内玩具制造所属行业区域分布概况

4.1.1 玩具制造所属行业资产总额区域分布情况

4.1.2 玩具制造所属行业销售收入区域分布情况

4.1.3 玩具制造所属行业销售利润区域分布情况

4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测

4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.2.3 广东省玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析

4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测

4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测

4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.3.3 江苏省玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析

4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测

4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测

4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.4.3 浙江省玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析

4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测

4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测

4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.5.3 山东省玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析

4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测

4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测

4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施

4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化

4.6.3 上海市玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.6.4 上海市玩具制造行业发展趋势预测

4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测

4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施

4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化

4.7.3 福建省玩具制造所属行业经济运行状况分析

4.7.4 福建省玩具制造行业发展趋势预测

第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析

5.1 玩具产品设计开发分析

5.1.1 玩具产品设计开发理念分析

5.1.2 玩具产品设计开发现状分析

5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析

- (1) 布绒玩具产品设计开发趋势
- (2) 木制/塑料玩具产品设计开发趋势
- (3) 电子玩具产品设计开发趋势
- (4) 益智玩具产品设计开发趋势
- (5) 金属玩具产品设计开发趋势

5.2 主要玩具产品市场分析

5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析

5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析

- (1) 木制玩具产品市场分析
- (2) 塑料玩具产品市场分析

5.2.3 电子玩具产品市场分析

5.2.4 益智玩具产品市场分析

5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析

5.2.6 金属玩具产品市场分析

5.3 不同人群玩具需求分析

5.3.1 儿童玩具需求分析

5.3.2 成人玩具需求分析

5.3.3 老年人玩具需求分析

5.4 玩具制造商销售渠道与策略

5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析

(1) 经销商

(2) 自建销售渠道

(3) 专业零售店

(4) 量贩式大卖场

(5) 网络渠道

5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析

(1) 玩具制造商出口转内销现状分析

(2) 玩具制造商出口转内销策略分析

5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章：玩具制造所属行业进出口市场分析

6.1 玩具制造所属行业进出口状况

6.2 玩具制造所属行业出口市场分析

6.2.1 玩具出口市场整体情况

6.2.2 玩具出口市场情况分析

(1) 主要市场出口情况

(2) 主要出口品种情况

(3) 主要出口省市情况

(4) 出口企业性质情况

(5) 出口贸易方式情况

(6) 出口企业家数情况

6.2.3 玩具出口趋势及建议分析

(1) 玩具出口趋势

(2) 玩具出口建议

6.3 玩具制造行业进口市场分析

6.3.1 玩具进口市场整体情况

6.3.2 玩具进口市场情况分析

(1) 主要市场进口情况

(2) 主要进口品种情况

6.3.3 玩具进口趋势及建议分析

(1) 玩具进口趋势

(2) 玩具进口建议

第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析

7.1 玩具制造商排名分析

7.1.1 玩具制造商资产总额排名

7.1.2 玩具制造商工业产值排名

7.1.3 玩具制造商销售收入排名

7.2 上市玩具制造商生产经营分析

7.2.1 云南贝旺玩具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 广东彩珀科教文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.3 乐高玩具制造（嘉兴）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.4 河北泡泡糖儿童玩具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.5 鼎龙文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.6 广东群兴玩具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3 非上市领先玩具制造商生产经营分析

7.3.1 佛山市南海中美玩具厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.2 佛山市南海区华轩玩具厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.3.3 好孩子儿童用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第8章：玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性（AK ZJH）

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

(1) 品牌壁垒

(2) 研发创新能力壁垒

(3) 生产技术壁垒

(4) 销售渠道壁垒

(5) 安全标准壁垒

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

(1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因	
(2) 自主品牌企业利润水平及变动原因	
8.1.3 玩具制造行业经营模式分析	
(1) 贴牌生产模式	
(2) 自主品牌模式	
8.2 玩具制造行业发展前景预测	
8.2.1 玩具制造行业发展有利因素	
8.2.2 玩具制造行业发展不利因素	
8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析	
8.2.4 玩具制造行业发展前景预测	
8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析	
8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况	
8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	
8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析	
8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	
8.4 玩具制造行业投资建议	
8.4.1 玩具制造行业投资机会分析	
8.4.2 玩具制造行业投资风险分析	
(1) 原材料价格波动风险	
(2) 政策调整风险	
(3) 外汇汇率变动风险	
(4) 市场风险	
8.4.3 玩具制造行业投资建议	

图表目录：

图表1：2016-2020年玩具行业工业产值及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表2：玩具产业链简介

图表3：2016-2020年中国塑料价格指数变化情况（单位：%）

图表4：2016-2020年中国木材价格指数变化情况（单位：%）

图表5：2016-2020年中国电子元器件所属行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年中国动漫产业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国游戏市场收入变化情况（单位：亿元，%）

图表8：中国玩具行业主要发展政策及法律法规

图表9：中国玩具行业产品海外销售所需要执行的产品质量标准

图表10：2016-2020年新兴市场股票指数与债券息差走势

更多图表详见正文。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。