



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国活性炭行业市场研究与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国活性炭行业市场研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【行业运行现状】

中国是世界上最大的活性炭生产国，活性炭的产量占世界产量的三分之一。并且，我国活性炭价格较为低廉，产品大量出口，源源不断。

近几年我国活性炭生产能力迅猛发展。2006年以来,我国活性炭市场发展形势严峻,在产能过剩的同时,主要原材料--煤焦油大幅度涨价,导致生产活性炭微利甚至亏损。

【出口状况分析】

近年来，我国活性炭生产和出口规模不断扩大，已成为世界上最大的活性炭生产和出口国。2007年1-8月，我国活性炭出口量累计17.69万吨。

海关数据显示，随着我国活性炭每年出口数量的增加，活性炭出口单价也在逐年提升。从下图不难看出，自2003年以来我国活性炭出口单价就不断上涨，尤其是2007年以来价格均在700美元/吨以上，2007年8月达到825美元/吨，远高于2006年同期水平。

我国正努力实现由活性炭生产大国向活性炭消费和应用大国转变。活性炭在国外被广泛用于多个工农业领域和环境保护，尤其是汽车工业、溶剂与废气回收工业、空气净化工业、食品工业、水处理等行业。我国是活性炭生产大国，却较少将活性炭用于环保领域。世界上活性炭产量第二的美国年产量为18万吨，消费却超过20万吨，我国的活性炭年产量为35万吨，消费仅10万吨，可见我国活性炭行业成长潜力较大。

本报告详尽描述了中国活性炭行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及活性炭需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对活性炭行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助活性炭企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、

真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章活性炭行业基础分析

第一节活性炭定义及分类

一、活性炭定义

二、活性炭分类

第二节活性炭特性分析

一、物理特性

二、成本分析

三、生产过程

四、活性炭的吸附特性

第三节活性炭工艺以及产品开发情况

第二章活性炭的合成工艺

第一节活性炭质量指标

第二节活性炭生产方法

一、化学活化法

二、物理活化法

第三节煤质活性炭生产方法

一、煤质活性炭生产条件

二、原料煤种选择

三、煤质活性炭生产工艺发展方向

第四节活性炭新品开发

一、纤维状活性炭

三、烟气脱硫用活性炭

四、炭分子筛

五、防汽油挥发用活性炭

第三章活性炭的应用及发展领域

第一节活性炭的应用

- 一、活性炭在气相吸附方面的应用
- 二、活性炭在液相吸附方面的应用
- 三、活性炭作为催化剂和催化剂载体
- 四、活性炭在医药方面的应用
- 五、活性炭在农业和其它方面的应用

第二节活性炭产品的应用方向及领域

第三节活性炭产品的再生

第四章国际活性炭市场发展现状分析

第一节全球活性炭供需分析

- 一、供给能力分析
- 二、全球活性炭消费分析

第二节国外活性炭生产现状

第三节未来行业发展特点分析

第五章中国活性炭市场运行状况分析

第一节中国活性炭生产分析

- 一、活性炭生产能力分析³
- 二、煤基活性炭生产区域
- 三、活性炭企业格局分析

第二节企业生产格局分析

- 一、粉状活性炭区域分析
- 二、颗粒活性炭区域分析
- 三、外资投资企业分析

第三节活性炭产业现状分析

- 一、与国际先进水平尚有差距
- 三、向低消耗低污染方向发展
- 四、无粉尘技术受到持续关注

第四节2007年活性炭项目投资动态

- 一、世界上最大的煤基活性炭项目在宁夏开工建设
- 二、神华12万吨活性炭项目在新疆开工建设

第六章中国活性炭消费市场分析

第一节需求分析

- 一、国际活性炭市场需求分析
- 二、国内活性炭市场需求分析

第二节活性炭价格及市场分析

- 一、活性炭市场价格
- 二、活性炭市场分析与预测

第三节中国活性炭出口分析

- 一、中国活性炭出口规模分析
- 二、活性炭出口格局分析
- 三、2007年美国反倾销分析

第七章中国活性炭重点企业运营分析

第一节山西新华化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争力分析

第二节卡尔冈炭素（天津）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

第四节句容市贵信活性炭有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争力分析

第五节宁夏华辉活性炭股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析

第六节大同宏泰活性炭有限责任公司

一、公司概况

二、经营状况与财务分析

第七节朝阳森源活性炭有限公司

一、公司概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

第八节大同卡尔本炭素有限公司

一、公司概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

第九节大同丰华活性炭有限责任公司

第八章2008-2010年活性炭市场发展态势展望与前景预测

第一节2008-2010活性炭市场影响因素分析预测

一、宏观政策调控预测

二、下游需求预测

三、原材料供给预测

四、国际竞争态势预测

五、新技术发展预测

第二节2008-2010价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、活性炭产品价格预测

第三节2008-2010市场发展态势预测

一、供需平衡预测

二、进出口预测

第九章2008-2010年活性炭行业投资规划指引

第一节2008-2010年活性炭行业投资环境分析

第二节2008-2010年活性炭行业投资潜力分析

第三节2008-2010年活性炭行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节行业盈利水平分析

企业的寻求成功必须转变经营模式

第五节2008-2010年活性炭行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

第六节投资策略与建议

图表目录部分

图表1活性炭品种与应用

图表2中国活性炭质量指标国家标准号

图表3活性炭对原料气体及工艺气体的精制

图表4液相中使用活性炭的主要操作方式

图表5世界主要活性炭生产国家年产量比较单位：万吨

图表62000-2007年我国活性炭产能增长趋势图

图表72000-2007年山西大同煤基活性炭比重逐年增长趋势图

图表8我国粉状活性炭使用情况

图表9我国颗粒活性炭使用情况

图表10我国活性炭主要外国投资企业分析

图表112006年外商资本在100万以上的企业单位：千元

图表12活性炭主要下游需求企业

图表132007年我国活性炭进出口单价对比

图表142000-2007年我国活性炭出口量增长趋势图单位：万吨

图表152000-2007年8月我国活性炭出口单价走势图单位：美元/吨

图表16我国活性炭主要出口省市变动情况

图表172003-2006年美国对中国进口活性炭情况

图表182006年活性炭资产地区分布图

图表192006年活性炭营业收入地区分布图

图表202006年活性炭主要指标分地区情况单位：千元

图表21我国活性炭生产企业一览表

图表22卡尔冈炭素(天津)有限公司主要经济指标单位：千元

图表23卡尔冈炭素(天津)有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表24卡尔冈炭素(天津)有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表25卡尔冈炭素(天津)有限公司资产负债情况单位：千元

图表26卡尔冈炭素(天津)有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表27卡尔冈炭素(天津)有限公司主要费用情况单位：千元

图表28句容市贵信活性炭有限公司主要经济指标单位：千元

图表29句容市贵信活性炭有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表30句容市贵信活性炭有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表31句容市贵信活性炭有限公司资产负债情况单位：千元

图表32句容市贵信活性炭有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表33句容市贵信活性炭有限公司主要费用情况单位：千元

图表34宁夏华辉活性炭股份有限公司主要经济指标单位：千元

图表35宁夏华辉活性炭股份有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表36宁夏华辉活性炭股份有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表37宁夏华辉活性炭股份有限公司资产负债情况单位：千元

图表38宁夏华辉活性炭股份有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表39宁夏华辉活性炭股份有限公司主要费用情况单位：千元

图表40大同宏泰活性炭有限责任公司主要经济指标单位：千元

图表41大同宏泰活性炭有限责任公司主要产量收入情况单位：千元

图表42大同宏泰活性炭有限责任公司主要工业产值情况单位：千元

图表43大同宏泰活性炭有限责任公司资产负债情况单位：千元

图表44大同宏泰活性炭有限责任公司利润及亏损情况单位：千元

图表45大同宏泰活性炭有限责任公司主要费用情况单位：千元

图表46朝阳森源活性炭有限公司主要经济指标单位：千元

图表47朝阳森源活性炭有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表48朝阳森源活性炭有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表49朝阳森源活性炭有限公司资产负债情况单位：千元

图表50朝阳森源活性炭有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表51朝阳森源活性炭有限公司主要费用情况单位：千元

图表52大同卡尔本炭素有限公司主要经济指标单位：千元

图表53大同卡尔本炭素有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表54大同卡尔本炭素有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表55大同卡尔本炭素有限公司资产负债情况单位：千元

图表56大同卡尔本炭素有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表57大同卡尔本炭素有限公司主要费用情况单位：千元

图表58大同市光华活性炭有限公司主要经济指标单位：千元

图表59大同市光华活性炭有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表60大同市光华活性炭有限公司主要工业产值情况单位：千元

图表61大同市光华活性炭有限公司资产负债情况单位：千元

图表62大同市光华活性炭有限公司利润及亏损情况单位：千元

图表63大同市光华活性炭有限公司主要费用情况单位：千元

图表642005-2010年我国木材产量及增长率趋势图单位：万立方米

图表652005-2010年我国煤炭产量及同比增长率趋势图单位：亿吨

图表662005-2010年我国石油产量及同比增长率趋势图单位：亿吨

图表672005-2010年我国活性炭供需预测趋势图单位：万吨

图表682005-2010年我国活性炭供需平衡及同比增长率趋势图单位：万吨

图表69略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。