



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国植物蛋白饮料 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国植物蛋白饮料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子)，经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品。以其不含或较少的胆固醇含量，富含蛋白质和氨基酸，适量的不饱和脂肪酸，营养成分较全等特点，深受消费者欢迎。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 植物蛋白饮料行业特性研究

#### 第一章 植物蛋白饮料行业概述

##### 第一节 植物蛋白饮料行业概述

###### 一、植物蛋白饮料行业定义

###### 二、植物蛋白饮料行业产品分类

###### 三、植物蛋白饮料行业产品特性

##### 第二节 植物蛋白饮料行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、植物蛋白饮料行业国民经济地位分析

##### 第三节 植物蛋白饮料行业特征研究

###### 一、2016-2020年植物蛋白饮料行业规模

###### 二、2016-2020年植物蛋白饮料行业成长性分析

###### 三、2016-2020年植物蛋白饮料行业盈利性分析

###### 四、2016-2020年植物蛋白饮料行业竞争强度分析

###### 五、2016-2020年植物蛋白饮料行业所处的生命周期

##### 第四节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、植物蛋白饮料行业产业链模型分析

### 第二章 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年植物蛋白饮料行业经济环境分析

#### 第二节 2016-2020年植物蛋白饮料国家"十三五"产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业"十四五"发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年植物蛋白饮料行业消费环境分析

一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单

第二部分 植物蛋白饮料行业发展现状研究

第三章 2016-2020年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2016-2020年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2020年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发"门"事件

二、饮料行业引入风险投入资金，刮起"并购风"

第四节 2016-2020年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

## 第五节 2016-2020年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第四章 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展分析

### 第一节 2016-2020年我国植物蛋白饮料行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料产品供给分析

一、植物蛋白饮料行业总体产能规模

二、植物蛋白饮料行业生产区域分布

三、2016-2020年中国植物蛋白饮料产量分析

四、供给影响因素分析

### 第三节 中国植物蛋白饮料行业市场需求分析

一、2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、植物蛋白饮料行业市场需求热点

### 第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

### 第五节 2016-2020年植物蛋白饮料行业市场价格走势分析

一、植物蛋白饮料行业市场价格走势影响因素

二、2016-2020年植物蛋白饮料行业价格走势

### 第六节 2016-2020年植物蛋白饮料行业发展存在的问题及对策分析

一、植物蛋白饮料行业存在的问题分析

二、植物蛋白饮料行业发展策略分析

## 第五章 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2020年我国植物蛋白饮料所属行业进出口市场分析

### 第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进出口产品结构分析

一、植物蛋白饮料行业进口产品结构

二、植物蛋白饮料行业出口产品结构

### 第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料所属行业进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

## 第七章 2016-2020年中国植物蛋白饮料加工业相关所属行业产量数据分析

### 第一节 2016-2020年中国软饮料所属行业产量数据统计分析

#### 一、2016-2020年全国软饮料所属行业产量数据分析

#### 二、2020年全国软饮料所属行业产量数据分析

#### 三、全国软饮料所属行业产量增长性分析

### 第二节 2016-2020年中国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据统计分析

#### 一、2016-2020年全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据分析

#### 二、2020年全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量数据分析

#### 三、全国果汁和蔬菜汁饮料所属行业产量增长性分析

## 第八章 中国植物蛋白饮料所属行业区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2016-2020年东北地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业企业分析

#### 四、2016-2020年东北地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2016-2020年华北地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业企业分析

#### 四、2016-2020年华北地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

#### 一、2016-2020年华东地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业企业分析

#### 四、2016-2020年华东地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

#### 一、2016-2020年华中地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业企业分析

#### 四、2016-2020年华中地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

#### 一、2016-2020年华南地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年华南地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

## 第六节 西部地区

一、2016-2020年西部地区在植物蛋白饮料行业中的地位变化

二、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业规模情况分析

三、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业企业分析

四、2016-2020年西部地区植物蛋白饮料行业发展趋势预测

## 第九章 中国植物蛋白饮料行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业竞争力分析

一、中国植物蛋白饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第四节 中国植物蛋白饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、植物蛋白饮料“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2016-2020年中国植物蛋白饮料行业竞争的因素分析

## 第十章 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场消费调查

### 第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

## 二、年龄分布

## 三、职业

## 四、对植物蛋白饮料认知情况

### 第二节 2016-2020年中国消费者购买植物蛋白饮料行为调研

#### 一、消费者选用植物蛋白饮料的目的

#### 二、消费者最常喝植物蛋白饮料品牌

#### 三、消费者对植物蛋白饮料价格敏感度分析

### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第十一章 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销解析

### 第一节 2016-2020年中国饮料行业营销现状分析

#### 一、国内饮料营销的五大派系

#### 二、饮料行业销售渠道探讨

#### 三、饮料业网络营销战略分析

### 第二节 2016-2020年中国植物蛋白饮料卖点解析

### 第三节 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销策略剖析

#### 一、植物蛋白饮料市场产品定位

#### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

#### 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

#### 四、相应的产品包装进行配套

#### 五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2016-2020年中国植物蛋白饮料市场营销策略分析

#### 一、植物蛋白饮料概念营销

#### 二、植物蛋白饮料精细营销分析

### 第四部分 植物蛋白饮料行业企业竞争力分析

## 第十二章 植物蛋白饮料行业优势企业分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

## 第二节 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 第六节 厦门惠尔康食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五部分 植物蛋白饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2021-2026年中国植物蛋白饮料产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国植物蛋白饮料发展趋势分析

一、植物蛋白饮料产业技术发展方向分析

二、植物蛋白饮料竞争格局预测分析

三、植物蛋白饮料行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国植物蛋白饮料市场预测分析

一、植物蛋白饮料供给预测分析

二、植物蛋白饮料需求预测分析

三、植物蛋白饮料进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国植物蛋白饮料市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资前景分析

第二节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业进入壁垒分析

二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业盈利模式分析

三、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业盈利因素分析

第三节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业细分市场投资机会分析

二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业投资风险分析

一、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业市场竞争风险

二、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业技术风险

三、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业政策风险

四、2021-2026年中国植物蛋白饮料行业进入退出风险

第十五章 2021-2026年中国植物蛋白饮料行业发展策略及投资建议

第一节 植物蛋白饮料行业发展策略分析（AK ZJH）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节植物蛋白饮料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 植物蛋白饮料行业产业链模型图

图表 2016-2020年中国GDP增长变化趋势图

图表 2016-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2016-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2016-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2016-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年中国植物蛋白饮料产量情况

图表 2020年我国植物蛋白饮料消费结构表

图表 2020年我国植物蛋白饮料消费结构图

图表 2016-2020年中国植物蛋白饮料需求量情况

图表 2016-2020年中国植物蛋白饮料进口量情况表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357706.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。