



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国杂粮行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国杂粮行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

杂粮通常是指水稻、小麦、玉米、大豆和薯类五大作物以外的粮豆作物。主要有：高粱、谷子、荞麦（甜荞、苦荞）、燕麦（莜麦）、大麦、糜子、黍子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆（兵豆）、黑豆等。其特点是生长期短、种植面积少、种植地区特殊、产量较低，一般都含有丰富的营养成分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 杂粮行业发展综述

#### 第一节 杂粮定义及分类

一、杂粮定义

二、杂粮分类

三、营养功效

四、食用价值

#### 第二节 杂粮行业指标分析

一、行业发展历史

二、行业生产周期

三、行业供需平衡

四、农业生产指数

#### 第三节 上游产业发展及其影响分析

一、2016-2020年杂粮育种市场运行及发展情况

二、2016-2020年中国化肥市场运行情况

三、2016-2020年中国农药市场运行情况

四、2016-2020年农用机械市场发展情况

#### 第四节 杂粮下游产业需求分析

一、产业链下游分布

二、产业链下游行业需求

三、下游行业发展对杂粮的影响

四、杂粮行业产业链发展环境简析

五、杂粮行业产业链发展环境简析

六、杂粮行业产业链模型理论

七、杂粮行业产业链示意图

八、杂粮行业产业链相关叙述

九、杂粮行业研究范围

第二章 全球行业发展综述

第一节 全球行业发展状况

一、世界市场发展现状

二、世界需求分析

三、世界市场规模

第二节 2016-2020年杂粮行业经济环境分析

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第三节 主要国家杂粮行业市场概况

一、欧洲地区国家

二、北美地区国家

三、亚洲地区国家

第四节 全球杂粮产量走势分析

第五节 2021-2026年全球杂粮行业市场趋势预测

第六节 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

第三章 中国杂粮行业发展现状分析

第一节 中国杂粮生产发展现状

一、中国杂粮生产现状

二、杂粮需求市场现状

三、市场需求层次分析

四、中国市场走向分析

第二节 中国杂粮产品技术分析

一、产品技术变化特点

二、产品市场的新技术

三、产品市场现状分析

### 第三节中国杂粮行业存在的问题

#### 一、产品市场存在的主要问题

#### 二、国内产品市场的三大瓶颈

#### 三、产品市场遭遇的规模难题

### 第四节对中国市场的分析及思考

#### 一、杂粮市场特点

#### 二、杂粮市场分析

#### 三、杂粮品牌研究

#### 四、杂粮发展的新思路

#### 五、2021-2026年中国杂粮行业面临的困境及对策

### 第四章中国杂粮生产现状分析

#### 第一节杂粮产量统计分析

##### 一、2016-2020年种植面积分析

##### 二、2021-2026年杂粮生产规模

#### 第二节市场容量概况

##### 一、2016-2020年市场容量分析

##### 二、2021-2026年市场容量预测

#### 第三节产业的生命周期分析

#### 第四节杂粮产业供需情况

#### 第五节中国杂粮行业进出口分析

##### 一、行业进口分析

##### 二、行业出口分析

##### 三、部分杂粮品种进出口分析

###### 1、高粱

###### 2、大麦

###### 3、绿豆

###### 4、红小豆

##### 四、进出口态势展望

### 第五章杂粮加工行业分析

#### 第一节杂粮生产状况分析

##### 一、杂粮的生产分析

##### 二、中国主要杂粮品种的生产及加工情况解析

三、中国杂粮流通状况剖析

四、推动中国杂粮产业健康发展的主要措施

五、中国杂粮产业未来发展方向

第二节 杂粮加工业的发展

一、中国杂粮深加工的主要形式

二、中国杂粮加工业的发展特点

三、杂粮加工技术的主要特点

四、制约中国杂粮加工业发展的主要因素

五、中国杂粮加工业中的不足之处与发展建议

六、中国杂粮深加工的发展趋势

第三节 国内外主要杂粮加工发展状况比较

一、燕麦

二、荞麦

三、高粱

四、食用豆类（杂豆）

第六章 杂粮所属行业区域市场需求及前景分析

第一节 华北地区

一、华北地区杂粮发展现状分析

二、华北地区杂粮市场规模情况分析

三、华北地区杂粮市场需求情况分析

四、华北地区杂粮发展前景预测

第二节 华东地区

一、华东地区杂粮发展现状分析

二、华东地区杂粮市场规模情况分析

三、华东地区杂粮市场需求情况分析

四、华东地区杂粮发展前景预测

第三节 华南地区

一、华南地区杂粮发展现状分析

二、华南地区杂粮市场规模情况分析

三、华南地区杂粮市场需求情况分析

四、华南地区杂粮发展前景预测

第四节 东北地区

- 一、东北地区杂粮发展现状分析
- 二、东北地区杂粮市场规模情况分析
- 三、东北地区杂粮市场需求情况分析

#### 第五节西南地区

- 一、西南地区杂粮发展现状分析
- 二、西南地区杂粮市场规模情况分析
- 三、西南地区杂粮市场需求情况分析

#### 第六节西北地区

- 一、西北地区杂粮发展现状分析
- 二、西北地区杂粮市场规模情况分析
- 三、西北地区杂粮市场需求情况分析

### 第七章杂粮行业重点企业分析

#### 第一节吉林粮食集团杂粮有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务模式
- 三、企业产品结构
- 四、企业发展状况
- 五、企业经营水平

#### 第二节黑龙江省北大荒米业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务模式
- 三、企业产品结构
- 四、企业发展状况
- 五、企业经营水平

#### 第三节郑州粮油物资投资集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务模式
- 三、企业产品结构
- 四、企业发展状况
- 五、企业经营水平

#### 第四节中粮集团有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

#### 第五节恒大粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

#### 第六节浏阳河集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

#### 第七节河南雪牛集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

#### 第八节北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、企业产品结构

四、企业发展状况

五、企业经营水平

### 第八章 杂粮行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节企业竞争策略分析

一、2021-2026年中国市场竞争趋势

二、2021-2026年行业竞争格局展望

三、2021-2026年行业竞争策略分析

第九章杂粮市场容量分析及未来预测

第一节市场容量分析

第二节市场未来预测

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节盈利预测分析

第四节产品趋势预测分析

一、依靠科技提高杂粮食品的品质和加工技术

二、大力开发杂粮功能性食品

第十章杂粮行业发展策略分析

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高企业竞争力的策略

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高企业核心竞争力的策略

#### 第四节对中国品牌的战略思考

##### 一、实施品牌战略的意义

##### 二、企业品牌现状分析

##### 三、品牌战略管理策略

#### 第十一章中国杂粮行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节粮食/杂粮swot模型分析（AK ZJH）

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

##### 第二节行业投资价值

##### 一、行业发展前景分析

##### 二、投资机会分析

##### 第三节行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、未来市场需求

##### 三、投资扩张风险

##### 四、外资品牌对未来市场的威胁

##### 第四节杂粮行业投资策略分析

##### 一、行业重点投资品种分析

##### 二、行业重点投资地区分析

##### 图表目录：

图表：2016-2020年中国农村恩格尔系数情况

图表：2016-2020年中国城镇恩格尔系数情况

图表：2016-2020年中国居民消费价格指数（cpi）情况

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年全球杂粮产量分析

图表：2021-2026年全球杂粮产量预测

图表：2016-2020年中国杂粮市场规模分析

图表；2016-2020年全国杂粮种植面积

图表；2016-2020年全国杂粮产量

图表：2016-2020年华北地区杂粮市场规模

图表：2021-2026年华北地区杂粮市场需求量预测

图表：2016-2020年华东地区杂粮市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。