



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国煤炭行业 发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国煤炭行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，全球煤炭行业煤炭价格几乎一直保持上涨趋势。全球煤炭消费增速将继续高于能源总消费增速，煤炭在全球能源消费结构中的比重也逐步增加，与此同时，在全球原油价格高位运行的预期下，煤炭与原油之间的价差应该相应地缩小，国际煤炭价格依然还有较大的上涨空间。

2007年，在煤炭外贸上中国从净出口国转变为净进口国。煤炭需求的持续上升、对部分煤炭企业的整治关停、以及生产成本的增加，推动了国内煤炭价格持续上涨。

2007年11底，国家发改委发布了《煤炭产业政策》。根据相关政策分析知，优势企业的竞争力将进一步增强。煤炭大企业集团的建设加速，有利于改善目前无序竞争的局面，将提升行业可持续发展能力。

预计，煤炭供给面变动使中国煤炭市场呈现新格局，受收紧供给的产业政策影响，未来3年国内煤炭市场供给偏紧。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国煤炭行业发展研究年度报告》，将帮助业界企业、投资者、产业人士更精确地把握中国煤炭发展规律，提供详实的决策参考信息 -

更加深入、翔实的行业研究数据。基于生产、消费、价格、细分产品等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球煤炭行业发展概况

(一) 发展现状

- 1、行业规模
- 2、全球行业结构布局

(二) 基本特点

- 1、煤价高位运行
- 2、贸易格局发生变化

(三) 主要国家发展概况

- 1、美国
- 2、印度
- 3、澳大利亚
- 4、俄罗斯
- 5、印度尼西亚

二、2007年中国煤炭行业发展概况

(一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、技术环境
- 3、社会环境

(二) 发展现状

- 1、行业规模
- 2、区域结构
- 3、行业结构
- 4、行业盈利水平

(三) 发展特点

(四) 存在问题

- 1、结构性矛盾突出
- 2、行业发展仍面临体制和机制障碍
- 3、区域生态环境问题和煤炭运输瓶颈制约矛盾加剧
- 4、安全问题依然严峻

(五) 细分市场

三、2008 - 2010年中国煤炭行业发展预测

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、技术因素
- 4、社会因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分行业预测

四、2008 - 2010年中国煤炭行业趋势分析

(一) 生产与消费

(二) 产品发展趋势

(三) 技术创新趋势

(四) 竞争趋势

五、2007年中国煤炭行业竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

- 1、中国神化
- 2、中煤集团
- 3、神火股份
- 4、伊泰
- 5、大同煤业
- 6、西山煤电
- 7、兖矿集团

六、中国煤炭行业用户需求研究

(一) 产品特征

(二) 运输条件

七、建议

预测方法

研究定义

表目录

 中国煤炭行业主要成本一览

 2008 - 2010年中国四大行业煤炭需求预测



图目录

 2005 - 2007年全球煤炭生产消费变化

 2005 - 2007年中国煤炭行业销售收入变化

 2005 - 2007年中国煤炭行业利润变化

 2005 - 2007年中国煤炭生产消费变化

 2005 - 2007年中国煤炭进出口变化

 2007年各行业煤炭消耗占比



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35776.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。