



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国煤炭企业 信息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国煤炭企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭产业是我国重要的基础产业，煤炭产业的可持续发展关系国民经济健康发展和国家能源安全。2007年11底，国家发改委发布了《煤炭产业政策》。根据相关政策分析，我国将大力调整煤炭工业结构,提高生产力水平和产业集中度，建立以资产为纽带的煤炭大企业集团。在确立煤炭企业发展格局的同时，国家亦鼓励集团企业多元化综合经营，以煤为基础,发展高附加值产品,延伸煤炭产业链,提高企业经营效益，实施科教兴煤战略,采用先进适用技术和高新技术,促进产业优化升级。

煤炭产业发展格局和趋势逐步明晰，其信息化需求也应运而生。机构认为煤炭企业信息化建设主要如下:以整合集团信息资源为基础，实现企业信息横纵交互；以建设应用系统为核心，全面支持企业集中管控和专业应用；以完善基础设施为重点，打造坚强的煤炭安全生产管理平台；以加强人才队伍建设为保障，提升信息化应用绩效。

本报告聚焦煤炭大中型企业，在总结煤炭的基本情况与发展重点的基础上，结合信息技术的发展趋势以及其他行业应用情况，全面分析中国煤炭企业信息化的现状和发展趋势，分析其信息化建设的需求 -

全面阐释煤炭企业信息化的发展现状。

洞察煤炭企业未来信息化的建设、管理模式。

深入分析煤炭企业信息化解决方案

讲述煤炭企业未来信息化发展战略重点与推进策略

【 目录 】

一、2007年中国煤炭行业发展现状

(一) 行业现状

- 1、行业概况
- 2、发展特点
- (二) 重点企业
- 1、中国神华
- 2、中煤集团
- 3、兖矿集团
-

二、2007年中国煤炭行业信息化应用状况

- (一) 应用需求
- 1、基础设施
- 2、业务系统
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理
- (二) 应用特点
- 1、应用系统
- 2、基础设施
- 3、.....

三、煤炭行业信息化发展驱动因素

- (一) 政策
- (二) 业务
- (三) 管控
- (四) 市场
- (五)

四、2008 - 2012年中国煤炭行业信息化应用需求

- (一) 应用需求
- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息安全

4、IT管理

(二) 应用重点

五、中国煤炭行业信息化发展趋势

(一) 煤炭行业发展趋势

(二) IT应用趋势

(三) IT市场趋势

六、中国煤炭行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

1、煤炭安全管理解决方案

2、煤炭运销管理解决方案

3、物资管理解决方案

4、设备管理解决方案

5、财务管理解决方案

6、营销管理解决方案

七、建议

(一) 对行业企业

(二) 对厂商

表目录

 中国煤炭行业主要成本一览

 2008 - 2010年中国四大行业煤炭需求预测



图目录

 2006 - 2008年全球煤炭生产消费变化

 煤炭企业信息化总体架构

 煤炭企业应用系统使用情况

 煤炭企业信息安全组织设置情况
 煤炭企业信息化管理部门设立状况
 煤炭企业信息化建设投资预算情况


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。