



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国炭黑行业市场调查与 投资规划指引分析报告

一、调研说明

《2008年中国炭黑行业市场调查与投资规划指引分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

炭黑行业是一个寡头垄断的行业，世界炭黑产业的集中度比较高，卡博特、德固赛、哥伦比亚三家顶级跨国公司的炭黑生产能力约占世界总产能的47%，世界前十大炭黑生产企业的生产能力占世界总产能的62.8%。随着国内市场对炭黑需求的增加，众多投资者已将目光瞄准炭黑行业。未来5年全球炭黑市场需求有望以年均4.2%的速度快速增长，到2011年全球需求将达到1100万吨。其中亚太地区将占到全球总需求的51.2%，北美占17.4%，西欧占14.4%，其他地区占17%。全球轮胎工业的健康发展是炭黑市场需求快速增长的主要动力，因为炭黑的最大用量就在轮胎产业，估计轮胎产业占到全球炭黑总用量的70%左右。华经视点研究中心行业分析师预计，2011年全球应用于轮胎产业的炭黑需求将达到710万吨，年均增速为4.2%。从全球需求的增长来看，炭黑行业发展前景值得乐观。

我国炭黑行业市场竞争激烈，整体产能较高，长期以来我国炭黑企业的特点是企业数量多，而生产能力小、分散度大、产品品种少且结构不合理，技术水平低，整体水平有待提高。目前我国120多家炭黑生产企业，截至2006年末全国炭黑生产能力已达277万吨，其中湿法炭黑能力首次超过200万吨，而且平均每家的产量约1万吨，难以形成规模经济，多数企业成本高而效益低。

在汽车和轮胎制造业的带动下，中国炭黑工业近十年来取得了长足发展，产量已由1995年的51.5万吨扩大到2006年的185.2万吨。目前我国炭黑产量稳居世界第二的位置。2001~2006年我国炭黑产量、消费量的年均增长率分别达到了19.41%和17.01%，2006年我国炭黑产量185.2万吨，同比增长15.03%；黑进口量12.05万吨，出口量11.94万吨；表观消费量185.31万吨，同比增长14.54%。炭黑，供需已经基本实现平衡。未来两年我国炭黑扩建主要集中在现有规模企业，如卡博特计划在天津新建14万吨；黑猫股份2008年还有4万吨项目投产，然后计划在内蒙建设15万吨装置。在现有的277万吨产能中湿法产能刚刚超过200万吨，其中20%-30%的干法生产能力将会因为环保问题会逐步退出市场，预期未来两年我国炭黑供需还会维持基本平衡的格局。

今后10年内，我国炭黑产量还会以年均7%的速度增长，产品也可逐渐满足子午胎、其他汽车用橡胶制品以及塑料、涂料、油墨等领域高档产品的使用要求，节能效率也将进一步提高。2007年1~7月份全国炭黑总产量约为109万吨。预计2007年~2010年我国炭黑产量将分别达

到194万、210万、221万和235万吨。

近年来汽车行业的快速发展带动了轮胎及其他汽车用橡胶制品需求，进而带动了炭黑产品的需求，2001-2006年我国炭黑产量、消费量的年均增长率分别达到了19.41%和17.01%。预计2007年-2010年我国炭黑需求量分别为190万、205万、215万和225万吨，预计到2010年我国炭黑需求量仍将以每年8%以上的速度增长。巨大的炭黑需求量必将为炭黑带来广阔的发展前景。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对炭黑行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、中国橡胶行业协会炭黑分会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一部分 全球炭黑行业发展态势

第一章 炭黑行业基本概述

第一节 炭黑行业的定义

第二节 炭黑行业特征

第三节 炭黑行业上下游产业链地位分析

第四节 中国炭黑工业技术进展

第五节 我国炭黑新产品研制和开发

第二章 2006-2007年年全球炭黑产业发展现状分析

第一节 2006-2007年国际炭黑市场发展现状

一、国际炭黑市场发展状况

二、全球炭黑市场需求将不断增长

三、世界白炭黑年需求量迅速增长

第二节 美国炭黑生产及市场分析

一、美国炭黑市场分析

二、美国炭黑生产情况

第三节 世界炭黑行业竞争格局分析

第四节 2007-2008年国际炭黑产业技术发展趋势

第五节 2007-2008年国际炭黑行业发展态势预测

第二部分 中国炭黑行业运营情况分析

第三章 2006-2007年炭黑行业发展环境分析

第一节 政策环境及对行业影响分析

第二节 2006-2007年中国经济发展环境

一、经济运行情况

二、经济发展预测

第三节 炭黑行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业扩张性分析

第四节 中国炭黑在世界中的地位

一、我国炭黑产业在世界的地位

二、我国炭黑产业与世界先进水平仍有差距

第四章 2006-2007年中国炭黑行业发展状况分析

第一节 中国炭黑产业发展现状

第二节 炭黑行业盈利分析

第三节 中国炭黑产业发展中存在的问题

一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低

二、生产技术和装备仍较落后

三、产品品种单一、不能满足需求

四、市场运作不规范

五、国外炭黑大量进口，使国内炭黑企业更为困难

第五章 2007-2008年中国炭黑行业市场供需形势预测

第一节 炭黑行业产品生产情况

第二节 炭黑行业市场需求分析

第三节 炭黑进出口情况预测

第四节 炭黑产品价格变动走势

第六章 2006-2007年炭黑市场应用情况分析

第一节 2006-2007年我国炭黑加工现状分析

第二节 2006-2007年炭黑产品的应用情况

一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑

二、高纯度炭黑

三、工业橡胶制品专用炭黑

四、色素炭黑新品种

五、导电炭黑新品种

六、接枝和改性炭黑新品种

第三节 2007-2008年炭黑应用技术趋势分析

第三部分 中国炭黑行业上下游产业链分析

第七章 2007-2008年中国煤焦油市场运行分析

第一节 我国煤焦油市场供给分析

一、我国煤焦油供给概况

二、我国煤焦油进出口分析

三、我国煤焦油生产企业在建项目分析

四、2007-2008年我国煤焦油市场供给预测

第二节 我国煤焦油市场需求分析

一、2007年我国煤焦油市场需求现状

二、我国煤焦油市场需求及价格走势

三、影响煤焦油需求的主要因素分析

四、2007-2008年煤焦油需求总量预测

第三节 2007-2008年煤焦油行业发展趋势预测

第八章 2007-2008年中国蒽油市场运行分析

第一节 2006-2007年我国蒽油市场供给现状分析

一、我国葱油生产情况分析

二、我国葱油生产技术现状

第二节 2007-2008年我国葱油需求情况预测

第三节 2007-2008年葱油发展前景预测

第九章 2007-2008年中国橡胶（轮胎）工业市场运行分析

第一节 2006-2007年我国橡胶（轮胎）工业市场现状分析

一、我国橡胶工业产业概况

二、我国橡胶工业进出口情况分析

三、我国汽车橡胶工业行业外资企业情况

四、汽车用特种橡胶发展现状

第二节 2006-2008年世界橡胶工业（轮胎）发展分析

一、世界橡胶工业（轮胎）发展概述

二、世界橡胶消费量分析

三、全球非轮胎橡胶制品50强

第三节 2007-2008年我国橡胶（轮胎）供需分析

第四节 2007-2008年橡胶工业（轮胎）发展趋势分析

第五节 2007-2008年橡胶（轮胎）工业技术发展趋势

一、环保型轮胎带到白炭黑产业发展

二、其他新类型橡胶助剂发展趋势

第十章 2007-2008年中国涂料市场运行分析

第一节 我国涂料市场供给现状分析

第二节 我国涂料行业盈利情况分析

第三节 我国涂料进出口状况分析

第四节 2007-2008年中国涂料需求发展预测

一、世界需求总量预测

二、钛白粉供应吃紧涂料需求将增加

三、弹性涂料市场需求增长

四、中东欧涂料市场需求增长迅速

五、绿色环保涂料需求增加

第五节 2007-2008年中国涂料行业发展预测

第十一章 相关行业发展情况

第一节 2007年我国塑料市场发展分析

一、我国塑料市场供给现状分析

（一）我国塑料行业概况

（二）塑料价格走势分析

二、我国塑料需求预测

三、2007-2008年我国塑料行业前景预测

第二节 2007-2008年我国油墨市场发展分析

一、2007年我国油墨市场供给现状分析

（一）我国油墨产业基本概况

（二）全国油墨产量情况

（三）全国油墨进出口情况

二、主要环保油墨市场应用分析

三、油墨行业发展预测

（一）全球油墨市场前景分析

（二）印刷油墨的消费预测

（三）我国油墨市场发展预测

（四）我国油墨市场前景发展建议

第四部分 中国炭黑行业竞争态势及重点企业经营分析

第十二章 2007-2008年中国炭黑行业竞争态势分析

第一节 我国炭黑行业竞争格局分析

第二节 我国炭黑行业未来竞争态势预测

第十三章 中国炭黑生产和加工企业经营及财务状况分析

第一节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第二节 卡博特化工有限公司

一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第三节 苏州宝化炭黑有限公司

一、企业基本概况

二、经营及财务分析

三、竞争劣势分析

第四节 天津海豚炭黑有限公司

一、企业发展概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第五节 河北龙星化工集团有限公司

一、企业发展简介

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第六节 青岛德国萨化学有限公司

一、企业基本概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第七节 山西志信炭黑集团

一、企业发展简介

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第五部分 中国炭黑行业发展预测及投资规划指引

第十四章 2007-2008年炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 炭黑工业产业发展趋势预测

第二节 中国炭黑行业市场前景预测

第三节 十一五炭黑行业发展规划

第十五章 2006-2008年中国炭黑行业投资规划指引

第一节 中国炭黑行业投资环境

第二节 中国炭黑行业投资机会

第三节 中国炭黑投资风险预警

一、政策风险

二、原材料价格波动风险

三、市场风险

四、经营管理风险

五、行业进入退出壁垒分析

第五节 中国炭黑行业投资建议与策略分析

第十六章 2007-2008年国内炭黑企业经营战略可行性分析

第一节 炭黑企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业竞争策略研究分析

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）

1.机会：

2.威胁：

3.优势：

4.劣势：

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

图表目录部分

图表 1 炭黑粒径比表面积和性能关系表

图表 2 炭黑结构对性能的影响

图表 3 炭黑用途结构图

图表 4 全球炭黑需求分布情况

图表 5 2002-2007年9月我国国民生产总值增长趋势图 单位：亿元

图表 6 2000 -2010年我国炭黑产量增长趋势图

图表 7 2001-2010年我国炭黑需求量增长趋势图

图表 8 1995-2006年我国炭黑进出口数量分析 单位：万

图表 9 1995-2006年我国炭黑进出口增长趋势图

图表 10 2007-2010年我国炭黑进出口数量及增长趋势预测 单位：万吨

图表 11 2002-2006年我国煤焦油产量趋势图 单位：万吨

图表 12 2004-2007年7月我国煤焦油产量情况 单位：万吨

图表 13 2004-2007年7月我国煤焦油加工情况 单位：万吨

图表 14 2002-2005年我国煤焦油出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 15 2006年出口煤焦油价格、数量变化图

图表 16 2002-2005年我国煤焦油进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 17 2002-2005年我国煤焦油进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 18 初步调查各地区煤焦油加工能力情况 单位：万吨

图表 19 2002-2005年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表 20 2002-2005年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表 21 2005年以来国内市场煤焦油价格走势 单位：元/吨

图表 22 2005-2006 年国内蒽油价格走势 单位：元/吨

图表 23 2006-2007年9月山西蒽油出厂价格走势 单位：元/吨

图表 24 天然橡胶消费量走势图

图表 25 2007年1-8月我国橡胶制品业的资产负债情况 单位：千元

图表 26 2007年1-8月我国橡胶制品业的主要经济指标 单位：千元

图表 27 2007年1-9月全国橡胶进出口

图表 28 2007年2-9月我国橡胶进口数量情况 单位：吨

图表 29 2007年2-9月我国合成橡胶出口数量情况

图表 30 各主要国家天然橡胶消费量走势图

图表 31 全球天然橡胶消费量走势图

图表 32 2006年主要国家和地区非轮胎橡胶制品的增速

图表 33 2007年1-10月份我国建筑涂料产品产量对比分析 单位：万吨

图表 34 2007年1-8月份，我国涂料行业资产负债盈利数据分析 单位：千元

图表 35 2007年1-8月份我国涂料行业主要经济运行指标 单位：千元

图表 36 2007年1-9月份我国涂料进口数量及金额增长数据分析

图表 37 2007年1-9月份我国涂料出口数量及金额增长数据分析

图表 38 2007年1-9月份我国涂料进出口贸易额增长及趋势预测 单位：万美元

图表 39 2001-2007年10月我国塑料生产 单位：万吨

图表 40 2007年1-9月我国塑料价格走势图

图表 41 2001-2006年我国油墨产量增长趋势图

图表 42 2006-2007年10月我国各省市油墨产量 单位：万吨

图表 43 2006年我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表 44 2007年1-10月我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表 45 2005—2007年10月我国油墨进出口变化图

图表 46 2001—2006年我国油墨消费增长趋势图

图表 47 黑猫股份炭黑生产规模及国内占比

图表 48 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司的资产负债情况

图表 49 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司的主要盈利指标

图表 50 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司主要经济指标

图表 51 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司综合指标分析

图表 52 2007年1-9月江西黑猫炭黑股份有限公司其他经济指标

图表 53 上海卡博特化工有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 54 上海卡博特化工有限公司主要盈利指标情况

图表 55 上海卡博特化工有限公司成本费用情况

图表 56 上海卡博特化工有限公司主要经济指标

图表 57 苏州宝化炭黑有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 58 月苏州宝化炭黑有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 59 苏州宝化炭黑有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 60 苏州宝化炭黑有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 61 天津海豚炭黑有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 62 天津海豚炭黑有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 63 天津海豚炭黑有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 64 天津海豚炭黑有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 65 河北龙星化工集团有限责任公司主要经济指标

图表 66 青岛德固萨化学有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 67 青岛德固萨化学有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 68 青岛德固萨化学有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 69 青岛德固萨化学有限公司主要经济指标 单位：千元

图表 70 山西志信化工有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 71 山西志信化工有限公司主要盈利指标 单位：千元

图表 72 山西志信化工有限公司成本费用情况

图表 73 山西志信化工有限公司主要经济指标

图表 74 “十一”期间我国炭黑产能、产量和需求量增长比较图

图表 75 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。