



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国养老护理行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国养老护理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

养老护理的基本任务及素质要求、老年人的生理和心理特点及社会需要、老年人的日常生活护理、常用护理技术、正确用药的方法、老年人常见病症的观察与护理、外伤与急救、老年人养生保健等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国养老护理服务市场发展分析

1.1国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1美国

1.1.2德国

1.1.3日本

1.1.4英国

1.1.5新加坡

1.2中国养老护理服务发展特征分析

1.2.1城乡护理需求差异较小

1.2.2养老护理服务经济效应

1.2.3外资企业进军中国市场

1.2.4老年人专业护理需求增长

1.32016-2020年养老护理服务市场化改革动态

1.3.1养老护理纳入医保范畴

1.3.2康复养老护理中心启动

1.3.3老年护理风险防控标准

1.3.4老年照护统一需求评估

1.3.5鼓励单位或个人建护理院

1.4中国失能老人护理服务市场需求分析

1.4.1失能老人护理服务需求规模

1.4.2失能老人护理服务需求特征

1.4.3失能老人护理服务供给状况

1.4.4失能老人护理服务供需分析

1.4.5失能老人护理服务行业困境

- 1.4.6失能老人护理市场发展策略
- 1.5中国养老护理专业人才培养分析
 - 1.5.1中美养老护理职业群比较
 - 1.5.2中国养老护理行业职业特质分析
 - 1.5.3中国养老护理行业人才困境分析
 - 1.5.4中国养老护理行业人才培养机制分析
 - 1.5.5养老护理员职业标准修订
- 1.6中国养老护理服务市场存在的问题
 - 1.6.1养老服务有效需求不足
 - 1.6.2长期护理服务能力不足
 - 1.6.3老年护理需防范过度服务
 - 1.6.4传统观念制约养老产业发展
 - 1.6.5养老护理资源配置不合理
- 1.7中国养老护理服务市场发展策略分析
 - 1.7.1促进养老护理服务多元化发展
 - 1.7.2构建全方位养老护理服务机制
 - 1.7.3发展医养结合型养老服务
 - 1.7.4打造高素质专业队伍

第二章 2016-2020年中国居家养老护理市场分析

- 2.1居家养老模式发展分析
 - 2.1.1家庭养模式的特点
 - 2.1.2家庭养老仍是主要模式
 - 2.1.3居家养老模式SWOT分析
 - 2.1.4各地居家养老模式比较分析
 - 2.1.5家庭养老社会功能逐渐削弱
- 2.22016-2020年居家养老护理服务市场发展综述
 - 2.2.1老年人家庭护理的内涵
 - 2.2.2老年人家庭护理的形式
 - 2.2.3老年人家庭护理的需求
 - 2.2.4国外老年人家庭护理模式
- 2.3老年人常见疾病家庭护理要点
 - 2.3.1高血压家庭护理

2.3.2糖尿病家庭护理

2.3.3老年震颤家庭护理

2.3.4老年痴呆家庭护理

2.3.5长期卧床老人家庭护理

2.4老年人居家安全护理分析

2.4.1防跌倒护理

2.4.2防烫伤护理

2.4.3防压疮护理

2.4.4防窒息护理

2.4.5防走失护理

2.5居家养老护理服务发展策略分析

2.5.1完善政策支持和法律保障

2.5.2健全系统的居家养老护理机构

2.5.3加强居家养老护理人才的培养

2.5.4提供多元化的居家养老护理服务

第三章 2016-2020年中国机构养老护理市场分析

3.1机构养老模式发展分析

3.1.1社会养老成为必要补充

3.1.2养老服务机构的主要形式

3.1.3机构养老模式SWOT分析

3.1.4机构养老功能未充分发挥

3.2养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1机构养老满意度的影响因素

3.2.2机构养老的护理服务需求

3.2.3机构养老的护理服务内容

3.2.4养老机构医务室基本标准

3.2.5养老机构护理站基本标准

3.3养老机构分级护理服务分析

3.3.1老年护理院分级护理标准

3.3.2养老机构分级护理服务内容

3.3.3养老机构分级护理的地方探索

3.3.4养老服务分级须引入第三方评估

3.4养老机构护理服务发展面临的挑战

3.4.1专业护理人员不足

3.4.2服务质量参差不齐

3.4.3服务设施尚不完善

3.5民营养老护理机构投资机会分析

3.5.1发展优势

3.5.2发展劣势

3.5.3服务特点

3.5.4适用性分析

3.6医养结合型养老护理机构投资潜力分析

3.6.1养老机构医疗护理能力缺失

3.6.2医养结合型养老服务的模式

3.6.3医养结合型养老机构的优势

3.6.4医养结合型养老机构未来趋势

3.6.5医养结合型养老机构发展策略

第四章 2016-2020年中国社区养老护理市场分析

4.1社区养老模式发展分析

4.1.1国内社区服务机构规模

4.1.2社区养老模式SWOT分析

4.1.3社区养老成为新兴模式

4.1.4社区养老区域探索状况

4.2社区养老护理市场投资潜力分析

4.2.1社区养老护理的形式

4.2.2老年人社区医疗服务需求

4.2.3社区养老护理服务的优点

4.2.4社区养老护理服务利用效果

4.2.5社区养老护理服务风险因素

4.2.6社区养老护理服务前景展望

4.3社区老人日间照料中心分析

4.3.1社区日间照料中心服务内容

4.3.2国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4社区日间照料中心建设思路

4.4社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1社区养老护理多元化服务体系

4.4.2加强社区老年人的保健管理

4.4.3合理设置并利用卫生资源

4.4.4培养高素质的社区护理人才

第五章 2016-2020年养老护理服务的目标客户分析

5.1目标客户的生理特点

5.1.1呼吸系统的变化

5.1.2循环系统的变化

5.1.3神经系统的变化

5.1.4空腔脏器的变化

5.1.5实质脏器的老化

5.1.6内分泌和免疫系统的变化

5.2目标客户的心理特点

5.2.1惶恐遗弃感

5.2.2孤独寂寞感

5.2.3焦虑抑郁感

5.2.4多疑自卑感

5.3目标客户的购买力消费特征

5.3.1购买力

5.3.2购买欲望

5.3.3影响因素

5.4目标客户消费特征

5.4.1性质特征

5.4.2行为特征

5.4.3思想特征

5.4.4质量特征

5.4.5内在特征

第六章 2016-2020年中国养老护理用品市场分析

6.1中国养老护理用品市场综述

6.1.1养老护理用品需求增长

- 6.1.2 养老护理用品消费行为
 - 6.1.3 养老护理用品品牌分析
 - 6.1.4 养老护理用品SWOT分析
 - 6.2 成人失禁用品市场分析
 - 6.2.1 海外成人失禁用品市场规模
 - 6.2.2 中国成人失禁用品市场规模
 - 6.2.3 国内成人失禁用品市场格局
 - 6.2.4 成人失禁用品市场存在问题
 - 6.2.5 成人失禁用品市场发展潜力
 - 6.2.6 成人失禁用品市场前景展望
 - 6.3 老年保健品市场分析
 - 6.3.1 保健品市场发展规模
 - 6.3.2 老年保健品市场崛起
 - 6.3.3 老年保健品需求分析
 - 6.3.4 老年保健品消费特征
 - 6.3.5 老年保健品营销策略
 - 6.4 助听器市场分析
 - 6.4.1 助听器市场特征
 - 6.4.2 助听器市场需求
 - 6.4.3 助听器进出口分析
 - 6.4.4 助听器市场困境
 - 6.4.5 助听器市场前景
 - 6.5 养老护理用品市场营销策略
 - 6.5.1 养老护理用品宣传策略
 - 6.5.2 养老护理用品销售策略
 - 6.5.3 养老护理用品品牌策略
- 第七章 2016-2020年中国老年医疗服务市场分析
- 7.1 2016-2020年中国老年医疗服务市场发展规模
 - 7.1.1 老年人医疗保健需求分析
 - 7.1.2 医疗卫生服务供给规模
 - 7.1.3 老年医疗服务需求规模
 - 7.1.4 老年医疗连续性服务模式

7.1.5老龄化推动医疗费用增长

7.2老年用药市场

7.2.1老龄化推动药品市场扩容

7.2.2老年用药市场需求分析

7.2.3骨质疏松症药物治疗状况

7.2.4老年性骨关节治疗市场分析

7.2.5抗老年痴呆药物研发进展

7.2.6老年人用药安全亟待关注

7.2.7老年人用药市场前景广阔

7.3老年医疗器械市场

7.3.1老年医疗器械审批政策

7.3.2老年医疗器械主要产品

7.3.3老年医疗器械需求增长

7.3.4老年医疗器械市场规模

7.3.5家用医疗器械市场机遇

7.3.6老年一次性医疗器械前景

7.4老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1老年养生保健

7.4.2老年康复管理

7.4.3老年健康管理

7.4.4老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1救助制度模式

8.1.2普享式制度模式

8.1.3社会保险制度模式

8.1.4商业保险制度模式

8.1.5不同模式对比分析

8.2中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1建立长期护理保险制度的基础

8.2.2长期护理商业保险制度发展分析

8.2.3我国长期护理保险制度试点启动

8.2.4长期护理险"十四五"前景展望

8.3中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1老年长期护理保险经营制度

8.3.2老年长期护理保险监管制度

8.3.3老年长期护理保险服务制度

8.3.4老年长期护理保险配套措施

第九章 2016-2020年中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1北京市

9.1.1区域老龄化特征

9.1.2市场发展现状

9.1.3人才队伍建设措施

9.1.4市场前景展望

9.2上海市

9.2.1区域老龄化特征

9.2.2市场发展现状

9.2.3静安模式分析

9.2.4日间照护模式

9.2.5护理辅具租赁

9.3广州市

9.3.1老龄人口规模

9.3.2服务设施建设

9.3.3养老护理员供需分析

9.3.4人才培养动态

9.3.5市场发展困境

9.3.6促进发展建议

9.4南京市

9.4.1总体发展规模

9.4.2居家护理模式

9.4.3服务机构改制

9.4.4医养融合趋势

9.4.5未来规划目标

9.5吉安市

9.5.1总体发展规模

9.5.2硬件投入状况

9.5.3专业化服务

9.5.4保障机制分析

9.6太原市

9.6.1服务设施建设

9.6.2人才培养动态

9.6.3服务设施规划

9.7贵州省

9.7.1老龄人口规模

9.7.2市场供需分析

9.7.3人才培养动态

9.8云南省

9.8.1老龄人口规模

9.8.2服务设施建设

9.8.3市场供需分析

9.8.4人才培养动态

第十章 2021-2026年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1中国养老服务行业前景展望(AK HT)

10.1.1养老服务未来发展趋势

10.1.2养老服务市场前景乐观

10.1.3公建民营养老机构发展形势

10.2中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1养老护理行业发展方向

10.2.2养老护理行业政策导向

10.2.3养老护理行业前景向好

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。