



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国养老护理行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国养老护理行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

养老护理的基本任务及素质要求、老年人的生理和心理特点及社会需要、老年人的日常生活护理、常用护理技术、正确用药的方法、老年人常见病症的观察与护理、外伤与急救、老年人养生保健等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养老护理相关概述

#### 1.1 长期照护基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 服务对象

##### 1.1.3 主要特点

##### 1.1.4 政策框架

#### 1.2 养老护理主要内容

##### 1.2.1 老年看护

##### 1.2.2 生活照料

##### 1.2.3 疾病管理

##### 1.2.4 老年康复治疗

#### 1.3 养老护理服务分级标准

##### 1.3.1 因素型分类方法

##### 1.3.2 原始型分类方法

##### 1.3.3 评估标准制定建议

### 第二章 国际养老护理服务市场发展状况及经验借鉴

#### 2.1 英国养老护理服务发展分析

##### 2.1.1 老龄化特点

##### 2.1.2 养老机构发展史

##### 2.1.3 养老护理员介绍

##### 2.1.4 护理员培养分析

##### 2.1.5 对我国的启示

#### 2.2 德国养老护理服务发展分析

##### 2.2.1 老龄化特点

## 2.2.2 机构发展格局

## 2.2.3 从业人员分析

## 2.2.4 养老方式分析

## 2.2.5 养老护理制度

## 2.2.6 对我国的启示

## 2.3 荷兰养老护理服务发展分析

### 2.3.1 养老护理模式

### 2.3.2 养老政策分析

### 2.3.3 养老护理特点

### 2.3.4 对我国的启示

## 2.4 澳大利亚养老护理服务发展分析

### 2.4.1 老龄化特点

### 2.4.2 养老模式发展变迁

### 2.4.3 养老护理产业服务模式

### 2.4.4 养老护理服务质量评估

### 2.4.5 养老护理产业优势分析

### 2.4.6 政府支持与法律监管

### 2.4.7 对我国的启示

## 2.5 日本养老护理服务发展分析

### 2.5.1 老龄化特点

### 2.5.2 护理保险制度

### 2.5.3 护理机构分析

### 2.5.4 养老护理模式

## 2.6 其他国家和地区养老护理服务发展分析

### 2.6.1 美国

### 2.6.2 瑞士

### 2.6.3 韩国

### 2.6.4 中国台湾

## 第三章 中国养老护理市场发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 智慧健康养老产业行动计划

#### 3.1.2 加快发展商业养老保险意见

### 3.1.3 推进养老服务业放管服改革

### 3.1.4 "十四五"养老体系建设规划

### 3.1.5 养老机构内设医疗机构利好政策

### 3.1.6 养老机构服务质量基本规范发布

## 3.2 经济环境

### 3.2.1 宏观经济运行

### 3.2.2 居民收入水平

### 3.2.3 居民消费现状

### 3.2.4 服务业蓬勃发展

### 3.2.5 宏观经济展望

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 社会服务供给规模

### 3.3.2 基本养老保险规模

### 3.3.3 职工养老金水平提升

### 3.3.4 老年人生活状况调查

### 3.3.5 城镇化建设的影响

## 3.4 需求环境

### 3.4.1 人口规模及结构

### 3.4.2 人口老龄化的特点

### 3.4.3 家庭结构变迁趋势

### 3.4.4 空巢老人养老问题

### 3.4.5 子女养老的现实困境

## 第四章 2016-2020年中国养老服务产业发展深度分析

### 4.1 养老服务业相关概述

#### 4.1.1 养老服务概念界定

#### 4.1.2 养老服务分类方式

#### 4.1.3 养老服务构成要素

### 4.2 中国养老服务体系发展分析

#### 4.2.1 改革开放前的养老服务体系

#### 4.2.2 改革开放后的养老服务体系

#### 4.2.3 中国社会福利的社会化发展

#### 4.2.4 养老服务体系构建

#### 4.2.5 养老服务体系发展取向

### 4.3 2016-2020年中国养老服务产业发展综述

#### 4.3.1 养老服务覆盖率

#### 4.3.2 养老服务需求规模

#### 4.3.3 养老服务机构规模

#### 4.3.4 养老服务的带动效应

#### 4.3.5 区域养老服务发展布局

### 4.4 中国养老服务业发展问题分析

#### 4.4.1 发展面临的挑战

#### 4.4.2 主要存在的问题

#### 4.4.3 政策和实务问题

### 4.5 中国养老服务业发展对策建议

#### 4.5.1 产业发展路径选择

#### 4.5.2 持续发展对策建议

#### 4.5.3 推进体系建设策略

## 第五章 2016-2020年中国养老护理服务市场发展全面分析

### 5.1 2016-2020年中国养老护理服务市场发展综述

#### 5.1.1 市场发展现状

#### 5.1.2 法律法规建设

#### 5.1.3 市场需求分析

#### 5.1.4 优质服务模式

#### 5.1.5 企业竞争格局

#### 5.1.6 重点领域布局

### 5.2 中国养老护理服务发展特征分析

#### 5.2.1 城乡护理需求差异较小

#### 5.2.2 养老护理服务经济效应

#### 5.2.3 外资企业进军中国市场

#### 5.2.4 老年人专业护理需求增长

### 5.3 2016-2020年养老护理服务市场化改革动态

#### 5.3.1 养老护理纳入医保范畴

#### 5.3.2 康复养老护理中心启动

#### 5.3.3 老年护理风险防控标准

#### 5.3.4 老年照护统一需求评估

#### 5.3.5 鼓励单位或个人建护理院

### 5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

#### 5.4.1 市场需求规模

#### 5.4.2 市场供需分析

#### 5.4.3 行业发展困境

#### 5.4.4 社会政策目标

#### 5.4.5 政策框架设计

### 5.5 中国养老护理服务业存在的主要问题

#### 5.5.1 专业人员缺乏

#### 5.5.2 传统观念制约

#### 5.5.3 政府多头管理

#### 5.5.4 资源配置问题

#### 5.5.5 市场机制问题

### 5.6 中国养老护理服务市场发展策略分析

#### 5.6.1 促进养老护理服务多元化发展

#### 5.6.2 构建全方位养老护理服务机制

#### 5.6.3 发展医养结合型养老服务

#### 5.6.4 打造高素质专业队伍

## 第六章 2016-2020年中国居家养老护理市场分析

### 6.1 居家养老模式发展分析

#### 6.1.1 家庭养模式的特点

#### 6.1.2 家庭养老市场地位分析

#### 6.1.3 居家养老模式SWOT分析

#### 6.1.4 各地居家养老模式比较分析

#### 6.1.5 家庭养老社会功能趋势

### 6.2 2016-2020年居家养老护理服务市场发展综述

#### 6.2.1 老年人家庭护理的内涵

#### 6.2.2 老年人家庭护理的形式

#### 6.2.3 老年人家庭护理的需求

#### 6.2.4 国外老年人家庭护理模式

### 6.3 居家养老护理服务发展策略分析

6.3.1 完善政策支持和法律保障

6.3.2 健全系统的居家养老护理机构

6.3.3 加强居家养老护理人才的培养

6.3.4 提供多元化的居家养老护理服务

## 第七章 2016-2020年中国机构养老护理市场分析

### 7.1 机构养老模式发展分析

7.1.1 社会养老成为必要补充

7.1.2 养老服务机构的主要形式

7.1.3 机构养老模式SWOT分析

7.1.4 机构养老服务体系问题分析

### 7.2 养老机构护理服务需求及标准分析

7.2.1 机构养老满意度的影响因素

7.2.2 机构养老的护理服务需求

7.2.3 机构养老的护理服务内容

7.2.4 养老机构医务室基本标准

7.2.5 养老机构护理站基本标准

### 7.3 养老机构分级护理服务分析

7.3.1 老年护理院分级护理标准

7.3.2 养老机构分级护理服务内容

7.3.3 养老机构分级护理的地方探索

### 7.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

7.4.1 专业护理人员不足

7.4.2 服务质量参差不齐

7.4.3 服务设施尚不完善

### 7.5 民营养老护理机构投资机会分析

7.5.1 发展优势

7.5.2 发展劣势

7.5.3 服务特点

7.5.4 适用性分析

### 7.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

7.6.1 养老机构医疗护理能力缺失

7.6.2 医养结合型养老服务的模式



7.6.3 医养结合型养老机构的优势

7.6.4 医养结合型养老机构发展策略

7.6.5 医养结合型养老机构未来趋势

## 第八章 2016-2020年中国社区养老护理市场分析

8.1 社区养老模式发展分析

8.1.1 国内社区服务机构规模

8.1.2 社区养老模式SWOT分析

8.1.3 社区养老成为新兴模式

8.1.4 社区养老区域探索状况

8.2 社区养老护理市场投资潜力分析

8.2.1 社区养老护理的形式

8.2.2 老年人社区医疗服务需求

8.2.3 社区养老护理服务的优点

8.2.4 社区养老护理服务利用效果

8.2.5 社区养老护理服务风险因素

8.2.6 社区养老护理服务前景展望

8.3 社区老人日间照料中心分析

8.3.1 社区日间照料中心服务内容

8.3.2 国外日间照料中心经验借鉴

8.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素

8.3.4 社区日间照料中心建设思路

8.4 社区养老护理市场发展策略分析

8.4.1 社区养老护理多元化服务体系

8.4.2 加强社区老年人的保健管理

8.4.3 合理设置并利用卫生资源

8.4.4 培养高素质的社区护理人才

## 第九章 2016-2020年养老护理服务目标客户分析

9.1 目标客户生理特点

9.1.1 呼吸系统的变化

9.1.2 循环系统的变化

9.1.3 神经系统的变化

9.1.4 空腔脏器的变化

9.1.5 实质脏器的老化

9.1.6 内分泌和免疫系统的变化

9.2 目标客户心理特点

9.2.1 惶恐遗弃感

9.2.2 孤独寂寞感

9.2.3 焦虑抑郁感

9.2.4 多疑自卑感

9.3 目标客户购买力特征

9.3.1 购买力

9.3.2 购买欲望

9.3.3 影响因素

9.4 目标客户消费特征

9.4.1 性质特征

9.4.2 行为特征

9.4.3 思想特征

9.4.4 质量特征

9.4.5 内在特征

第十章 2016-2020年中国养老护理用品市场分析

10.1 中国养老护理用品市场综述

10.1.1 养老护理用品需求增长

10.1.2 养老护理用品消费行为

10.1.3 养老护理用品品牌分析

10.1.4 养老护理用品SWOT分析

10.2 成人失禁用品市场分析

10.2.1 海外成人失禁用品市场规模

10.2.2 中国成人失禁用品市场规模

10.2.3 国内成人失禁用品市场格局

10.2.4 成人失禁用品市场存在问题

10.2.5 成人失禁用品市场发展潜力

10.2.6 成人失禁用品市场前景展望

10.3 老年保健品市场分析

10.3.1 保健品市场发展规模

10.3.2 老年保健品市场崛起

10.3.3 老年保健品需求分析

10.3.4 老年保健品消费特征

10.3.5 老年保健品营销策略

10.4 助听器市场分析

10.4.1 助听器市场特征

10.4.2 助听器市场规模

10.4.3 助听器进出口分析

10.4.4 助听器市场困境

10.4.5 助听器市场前景

10.5 养老护理用品市场营销策略

10.5.1 养老护理用品宣传策略

10.5.2 养老护理用品销售策略

10.5.3 养老护理用品品牌策略

第十一章 2016-2020年中国老年医疗服务市场分析

11.1 2016-2020年中国老年医疗服务市场发展规模

11.1.1 老年人医疗保健需求分析

11.1.2 医疗卫生服务供给规模

11.1.3 老年医疗服务需求规模

11.1.4 老年医疗连续性服务模式

11.1.5 老龄化推动医疗费用增长

11.2 老年用药市场

11.2.1 老龄化推动药品市场扩容

11.2.2 老年人用药重点细分市场

11.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

11.2.4 老年人用药安全亟待关注

11.2.5 老年人用药市场前景广阔

11.3 老年医疗器械市场

11.3.1 老年医疗器械主要产品

11.3.2 老年医疗器械需求增长

11.3.3 老年医疗器械市场规模

11.3.4 家用医疗器械市场机遇

#### 11.3.5 老年一次性医疗器械前景

### 11.4 老年医疗服务其他细分市场分析

#### 11.4.1 老年养生保健

#### 11.4.2 老年康复管理

#### 11.4.3 老年健康管理

#### 11.4.4 老年健康信息化

## 第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

### 12.1 老年人长期护理制度模式主要类型

#### 12.1.1 救助制度模式

#### 12.1.2 普享式制度模式

#### 12.1.3 社会保险制度模式

#### 12.1.4 商业保险制度模式

#### 12.1.5 不同模式对比分析

### 12.2 中国老年人长期照护保险需求分析

#### 12.2.1 建立长期护理保险制度的基础

#### 12.2.2 长期护理商业保险制度发展分析

#### 12.2.3 我国长期护理保险制度试点启动

#### 12.2.4 长期护理险"十四五"前景展望

### 12.3 中国老年人长期护理保险制度框架

#### 12.3.1 老年长期护理保险经营制度

#### 12.3.2 老年长期护理保险监管制度

#### 12.3.3 老年长期护理保险服务制度

#### 12.3.4 老年长期护理保险配套措施

### 12.4 中国老年人长期护理社会保险制度部分地区试点项目发展分析

#### 12.4.1 宁波市试点状况

#### 12.4.2 青岛市试点状况

#### 12.4.3 无锡市探索分析

#### 12.4.4 北京市创新计划

#### 12.4.5 发展经验借鉴

### 12.5 中国老年人长期护理保险制度发展中存在的问题分析

#### 12.5.1 保险可持续性问题分析

#### 12.5.2 地区差异性问题

12.5.3 专业资源问题

12.5.4 机构平台缺失

### 第十三章 中国养老护理专业人才培养分析

13.1 中国养老护理专业人才市场发展综述

13.1.1 人才建设现状

13.1.2 市场需求分析

13.1.3 培训模式分析

13.1.4 专业师资培养

13.1.5 行业发展展望

13.2 养老护理员国家职业标准

13.2.1 职业概况

13.2.2 基本要求

13.2.3 工作要求

13.3 "医养结合型"养老护理员职业素养分析

13.3.1 专业知识要求

13.3.2 心理学知识要求

13.3.3 职业认同感培养

13.3.4 职业素养提升措施

13.4 中国养老护理行业人才培养机制分析

13.4.1 专业人才培养机制

13.4.2 专业人才选用机制

13.4.3 专业人才评价机制

13.4.4 专业人才激励机制

13.5 养老护理专业人才培养市场发展问题及对策建议

13.5.1 市场发展困境

13.5.2 职场风险分析

13.5.3 市场发展策略

### 第十四章 2016-2020年中国养老护理所属行业重点区域发展状况及规划措施

14.1 北京市养老护理市场发展分析

14.1.1 区域老龄化特点

14.1.2 市场发展现状

14.1.3 人才队伍建设措施

#### 14.1.4 市场前景展望

### 14.2 上海市养老护理市场发展分析

#### 14.2.1 区域老龄化特点

#### 14.2.2 养老机构规模

#### 14.2.3 市场发展现状

#### 14.2.4 人才队伍建设规划

### 14.3 广州市养老护理市场发展分析

#### 14.3.1 区域老龄化特点

#### 14.3.2 市场发展背景

#### 14.3.3 市场需求分析

#### 14.3.4 主要问题分析

#### 14.3.5 相关政策建议

### 14.4 江苏省养老护理市场发展分析

#### 14.4.1 区域老龄化特点

#### 14.4.2 市场发展现状

#### 14.4.3 南京市场发展

#### 14.4.4 政策支持措施

### 14.5 其他地区养老护理市场发展分析

#### 14.5.1 武汉市

#### 14.5.2 甘肃省

#### 14.5.3 山东省

#### 14.5.4 贵州省

#### 14.5.5 云南省

## 第十五章 国际养老护理市场重点企业布局案例分析

### 15.1 法国欧葆庭集团 ( ORPEA )

#### 15.1.1 企业发展概况

#### 15.1.2 企业经营状况

#### 15.1.3 商业模式分析

#### 15.1.4 成功经验借鉴

### 15.2 阿美迪斯公司 ( Amedisys, Inc. )

#### 15.2.1 企业发展概况

#### 15.2.2 企业经营状况

#### 15.2.3 企业服务项目

### 15.3 Chemed Corp.

#### 15.3.1 企业发展概况

#### 15.3.2 企业经营状况

#### 15.3.3 企业服务项目

### 15.4 金德里德保健 ( Kindred Healthcare )

### 15.5 National HealthCare Corporation

#### 15.5.1 企业发展概况

#### 15.5.2 企业经营状况

#### 15.5.3 企业服务项目

## 第十六章 中国养老护理市场重点企业布局案例分析

### 16.1 泰康之家投资有限公司

#### 16.1.1 企业发展概况

#### 16.1.2 主营业务分析

#### 16.1.3 企业投资动态

### 16.2 美好家园养老集团有限公司

#### 16.2.1 企业发展概况

#### 16.2.2 企业运营状况

#### 16.2.3 企业发展布局

### 16.3 浙江绿康医养投资管理有限公司

#### 16.3.1 企业发展概况

#### 16.3.2 企业经营战略

#### 16.3.3 企业发展特色

### 16.4 江西伟涵养老集团有限公司

#### 16.4.1 企业发展概况

#### 16.4.2 企业发展战略

#### 16.4.3 未来发展规划

## 第十七章 2021-2026年中国养老护理市场投资潜力分析

### 17.1 上市公司在养老服务业投资动态分析

### 17.2 养老护理服务市场投资机遇

#### 17.2.1 税费减免

#### 17.2.2 财政补贴

17.2.3 自主定价

17.2.4 政府购买服务

17.2.5 鼓励外商投资

17.3 养老护理服务市场投资风险

17.3.1 政策风险

17.3.2 融资风险

17.3.3 社会风险

17.3.4 人力资源风险

17.4 养老护理服务市场投资策略

17.4.1 收费适中

17.4.2 手续齐全

17.4.3 专业知识

17.4.4 谨慎选址

17.4.5 用足政策

第十八章 2021-2026年中国养老护理相关市场投资机会分析

18.1 家政服务市场

18.1.1 市场发展规模

18.1.2 市场需求分析

18.1.3 制约因素分析

18.1.4 区域发展措施

18.1.5 发展前景展望

18.2 社区医疗市场

18.2.1 市场发展定位

18.2.2 市场发展规模

18.2.3 国家政策导向

18.2.4 市场发展特点

18.2.5 市场发展策略

18.2.6 投资案例分析

18.2.7 发展前景展望

18.3 养老地产市场

18.3.1 市场发展背景

18.3.2 主要开发模式



18.3.3 主要盈利模式

18.3.4 市场SWOT分析

18.3.5 发展路径选择

18.3.6 未来发展潜力

18.4 可穿戴设备市场

18.4.1 市场发展规模

18.4.2 细分市场分析

18.4.3 竞争格局分析

18.4.4 投资热点分析

18.4.5 市场发展机遇

18.4.6 市场发展趋势

第十九章 2021-2026年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

19.1 中国养老服务行业前景展望(AK HT)

19.1.1 养老服务未来发展趋势

19.1.2 养老服务市场前景乐观

19.1.3 公建民营养老机构发展形势

19.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

19.2.1 养老护理行业发展方向

19.2.2 养老护理行业政策导向

19.2.3 养老护理行业前景向好

19.3 2021-2026年中国养老护理市场预测分析

19.3.1 影响因素分析

19.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：《关于加快发展养老服务业的若干意见》

附录二：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》

附录三：《关于开展长期护理保险制度试点的指导意见》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。