



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国焦炭行业市场 预测与发展策略分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国焦炭行业市场预测与发展策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业发展概况近年来，我国焦炭行业发展异常迅速，产量由2000年的1.24亿吨增加到2007年10月的2.70亿吨。2007年1-10月我国累计生产焦炭2.70亿吨接近去年全年2.77亿吨，日均产量87.98万吨,同比增长19.65%，国内焦炭产量实现平稳增长；但前十个月同比增长率却较去年下降5.7%，增幅回落态势倍加明显。

进出口情况2007年全球对焦炭需求量的增长，中国焦炭出口配额的减少，国际海运费的上涨以及国际炼焦煤价格的上涨都推动了中国焦炭出口价格的大幅上涨。2007年1-10月，我国累计出口焦炭1315万吨，比去年同期增长12.06%，累计出口金额达到247465万美元，比去年同期增长15.12%。

前景预测从长远看，由于我国是焦炭生产、消费、出口大国，而且我国宏观经济运行良好，对钢材、焦炭等的需求将会继续保持旺盛，因此，一旦焦炭行业整合完毕，步入成熟阶段，焦炭将成为石油等一样的盈利行业.虽然焦炭市场环境不好，但是大焦炭企业生存空间还是很大的，大企业迫切要做的，就是不断提高生产技术和管理水平，延长产业链，提高资源利用率，减少浪费和污染，这样才能不断作大作强。

本报告详尽描述了中国焦炭行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对焦炭需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对焦炭行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助焦化企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国焦炭行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007年中国焦炭行业发展概况

第一节 焦炭行业发展基础

一、焦炭行业基本定义

二、焦炭行业的行业特征分析

1、焦炭资源稀缺性

2、焦炭行业环境污染特性及其影响

3、焦炭行业资本密集性

三、焦炭生产工艺及产业链介绍

第二节 世界焦炭资源状况分析

一、世界焦炭资源状况

二、世界焦炭资源储量及分布

三、世界主要出产国分析

第三节 我国焦炭资源状况

一、我国焦炭资源储量

二、我国焦炭资源的分布

三、焦炭在我国能源中的地位

第二章 国外焦炭行业发展动态与趋势预测

第一节 焦炭简介

一、煤焦化概述

二、各类冶金焦质量标准

第二节 国际焦炭价格分析

一、近年国际焦炭价格

二、影响国际焦炭价格主要因素分析

三、国际焦炭价格走势预测

第三节 国际焦炭行业发展现状与趋势

一、国际焦炭供求分析

二、世界焦炭生产与贸易发展趋势

三、世界主要焦炭生产与消费地区分析

第三章 2007年中国焦炭行业发展现状分析

第一节 中国焦炭工业的发展历程

第二节 2007年我国焦炭行业整体运行情况

一、我国焦炭生产能力及自然条件分析

二、中国焦炭出口配额及形势分析

三、我国焦炭运输的特点及状况

第三节 焦炭行业发展外部环境分析

一、焦炭行业发展的政策因素解析

1、焦炭行业产业发展政策

2、中国焦炭三级出口管理办法

二、上游行业对焦炭行业的影响分析

三、下游行业对焦炭行业的影响分析

第四章 2007年中国焦炭行业市场运行情况

第一节 我国焦炭经济运行情况及趋势

一、国内焦炭的总体生产分析

二、区域生产分析

三、国内焦炭的消费及趋势

四、国内焦炭生产发展趋势

第二节 我国焦炭产销状况及地区结构

一、我国焦炭产销状况

二、焦炭行业地区结构及企业集中度分析

第三节 2007年我国焦炭进出口分析

一、进出口数据分析

二、出口市场需求分析

三、出口特点

四、中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

第四节 2007年我国焦炭价格走势分析

一、近年价格走势

二、影响中国焦炭价格因素分析

第五节 我国焦炭行业存在的问题和解决办法

一、我国焦炭行业存在的问题

1、我国焦炭市场面临四大矛盾

2、行业面临三重压力分析

二、解决办法及建议

第五章 中国焦炭行业竞争环境与优势企业分析

第一节 我国焦炭行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 上游炼焦行业运行分析

一、国内炼焦煤分布情况

二、炼焦煤供给需求情况分析

三、炼焦煤价格走势分析

第三节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

二、钢铁行业发展前景预测

第四节 焦炭行业运输环境分析

第五节 焦炭行业外部环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

第六节 焦炭行业重点地区与优势企业分析

一、山西焦炭行业

二、主要上市公司竞争力分析

第六章 国内焦炭行业未来3-5年供求形势分析预测

第一节 国内钢铁产量预测

一、主要钢铁消费行业前景预测

1、建筑行业

2、机械行业

3、汽车行业

4、家电行业

5、造船行业

二、钢铁产量增长率时间序列预测

第二节 国内其他下游行业的需求预测

一、化工行业需求预测

二、其他焦炭行业产量增长预测

第三节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

三、国内焦炭总需求预测

第四节 中国焦炭行业市场供给分析预测

一、中国焦炭生产情况

二、中国焦炭产量分布情况

三、焦炭供给总量分析

四、焦炭供给结构分析

五、未来三年焦炭供给前景预测

第七章 2007-2010年中国焦炭行业区域市场运行状况

第一节 中国焦炭行业区域分布状况分析

第二节 2007-2010年山西省焦炭行业发展分析预测

一、山西省焦炭行业在全国地位及变化

二、山西省焦炭行业竞争能力分析预测

第三节 2007-2010年山东省焦炭行业发展分析预测

一、山东省焦炭行业在全国地位及变化

二、山东省焦炭行业竞争能力分析预测

第四节 2007-2010年上海市焦炭行业发展分析预测

一、上海市焦炭行业在全国地位及变化

二、上海市焦炭产业竞争能力分析预测

第八章 2007-2010年中国焦炭行业发展趋势及经营策略

第一节 2007-2010年我国焦炭市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争趋势分析

第二节 2007-2010年我国煤炭工业发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 “十一五”期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2007-2010年中国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第九章 2007-2010年中国焦炭行业投资机会与风险分析

第一节 我国焦炭行业投资机会

一、产业总体效益判断

二、与行业政策调整相关投资机会

三、投资机会

第二节 我国焦炭行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注企业类型

第三节 我国焦炭行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

图表目录部分

图表 1 焦炭上下游产业链

图表 2 世界焦炭产量（除中国）单位：万吨

图表 3 世界炼焦煤储量分布比重

图表 4 我国炼焦煤资源分布

图表 5 冶金焦炭质量标准

图表 6 2002-2004年我国焦炭出口价格 单位：美元/吨

图表 7 2006年前9个月的国内焦炭出口价格和金额

图表 8 2002-2004年国际焦炭价格走势

图表 9 世界焦炭出口国家出口焦炭比例情况

图表 10 2000年-2006年世界焦炭产量变化趋势图

图表 11 2005-2007年10月生铁产量增长趋势图 单位：万吨

图表 12 2005-2007年10月我国焦炭产量及增长趋势图 单位：吨

图表 13 2007年1-10我国焦炭主产地产量比例图

图表 14 2007年1-10月我国焦炭产量前十省市排名 单位：万吨

图表 15 我国焦炭表观消费量预测 单位：万吨

图表 16 我国焦炭产能预测 单位：万吨

图表 17 2001-2007年我国焦炭产量增长趋势图 单位：万吨

图表 18 焦炭下游应用结构

图表 19 2007年我国各地区焦炭产量分布情况

图表 20 2007年1-8月我国华北地区焦炭产量情况

图表 21 前10家企业产量占行业产量比重

图表 22 我国独立焦炭企业产量占比高

图表 23 焦炭行业集中度偏低

图表 24 独立与联合焦炭企业产量占比

图表 25 新增产能中独立焦化和钢铁联合比重

图表 26 2006-2007年1-10月我国焦炭出口情况

图表 27 2007年1-10月我国焦炭出口数量及增长趋势图 单位：吨

图表 28 2007年1-10月我国焦炭出口金额及增长趋势图 单位：美元

图表 29 2007年1-9月全国出口焦炭分国别统计

图表 30 2007年1-9月我国焦炭主要出口市场分布 单位：万吨

图表 31 2005-2007年9月我国焦炭出口量及价格走势

图表 32 2007年我国焦炭主要出口国家及出口比例

图表 33 2007年我国焦炭主要出口省市比例

图表 34 2003-2007年山西焦炭月度主流车板价格走势

图表 35 我国炼焦煤储量排名前6位的省份情况

图表 36 2002-2007年钢铁产量变化趋势图

图表 37 2003-2007年10月山西焦炭产量变化趋势图 单位：万吨

图表 38 2007年1-10月山西焦炭出口统计 73

图表 39 2007年前三季度安泰集团经营情况 单位：元

图表 40 2003-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图 单位：元

图表 41 2007年前三季度山西焦化经营情况 单位：元

图表 42 2001-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图 单位：千万

图表 43 2007年前三季度公司经营情况 单位：元

图表 44 2003-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图 单位：元

图表 45 2007年前三季度西山煤电经营情况 单位：元

图表 46 2003-2007年前三季度主营业务收入变化趋势 单位：元

图表 47 2002-2010年我国建筑业增加值及预测 单位：亿元

图表 48 2002-2010年我国建筑业总产值及预测 单位：亿元

图表 49 2002-2008年我国建筑行业用钢情况 单位：亿吨

图表 50 机械行业钢材用量 单位：万吨

图表 51 2007年1-10月机械行业各月工业总产值的增速情况

图表 52 2006年10月以来机械行业出口交货值

图表 53 汽车行业用钢材情况

图表 54 中国汽车市场历年增长分析

图表 55 2004-2007年汽车月度销售情况

图表 56 2007年汽车月度增长分析

图表 57 家电行业用钢情况

图表 58 我国造船行业用钢情况 单位：万吨

图表 59 中国造船板产量增长情况

图表 60 2002-2010年钢铁产量及其增长率情况及预测

图表 61 2000-2010年我国高炉生铁和粗钢产能趋势图

图表 62 2003-2007年我国铁矿石原矿产量情况及预测

图表 63 2007-2008年我国铁矿石进口量预测

图表 64 2005-2007年钢企业平均焦炭采购成本

图表 65 石油及天然气行业用钢情况及预测

图表 66 主要化学原料和产品产量2006年和2007年上半年增长率

图表 67 2007-2010年化工行业对焦炭需求的增长率趋势%

图表 68 铁路基建投资增速 107

图表 69 2007年1-9月份国家铁路运输的部分指标分别占总额的比例 108

图表 70 2007年1-9月份合资铁路运输的部分指标

图表 71 全国铁路营业里程情况及预测

图表 72 铁路“十一五”规划

图表 73 全国铁路总投资情况及预测 单位：亿元

图表 74 全国铁路基建建设投资

图表 75 铁路基本建设投资及增长率

图表 76 2002-2007年我国焦炭的出口平均价格及预测

图表 77 我国焦炭产量及其增速情况

图表 78 我国地区焦炭产量

图表 79 2007年1-10月全国各省市焦炭产量

图表 80 2007年1-10月山西省机制焦炭产量走势图

图表 81 2007年1-10月份山西焦炭产量占全国比重图

图表 82 2003-2007年山东省焦炭产量走势图

图表 83 2007年1-10月份山东焦炭产量占全国比重图

图表 84 2003-2007年上海市焦炭产量走势图

图表 85 2007年1-10月份上海焦炭产量占全国产量比重图

图表 86 焦炭产能及消费量预测 单位：万吨

图表 87 焦炭行业迈克尔•波特竞争力模型

图表 88 2001-2007年9月我国原煤产量增长趋势图 单位：亿吨

图表 89 2006-2007年8月山西焦化行业情况

图表 90 商务部对申报焦炭出口配额的企业资质要求

图表 91 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。