



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国农田水利工程 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国农田水利工程行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国的大部分农村，农田的水利都是依旧老农们自己开垦的水渠进行农田用水的灌溉，例如水稻梯田的用水，都是从一个水源开始挖出水田，引水灌溉，但是有些水渠的水却比较干涸，甚至由于地下水位下降、河流水量减少等等原因，导致浇水灌溉成为了一个难题。而国家针对这种情况，将会加大农村水利基础的建设力度，建设一批重大水利的工程，把更多的旱田引水方便灌溉，从而促进农业的增产和丰收。江苏省农村水利工作暨农业水价综合改革推进会指出，当前和今后一个时期，将补齐补强农村水利短板，重点实施好农村水利设施提档升级工程、节水灌溉工程、乡村水环境整治工程等八大工程。水利工程建设近几年投资力度非常大，水利工程点多面广量大，是扩大有效投资、补齐基础设施短板的重要领域。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水利工程相关概述

#### 1.1 水利工程简介

##### 1.1.1 水利工程定义

##### 1.1.2 水利工程分类

##### 1.1.3 水利工程特点

##### 1.1.4 水利工程建设流程

#### 1.2 水利建设的必要性

##### 1.2.1 水资源时空分布不均

##### 1.2.2 水安全问题突出

##### 1.2.3 经济发展的需求

##### 1.2.4 节能减排要求

#### 1.3 水利工程效益分析

##### 1.3.1 水利工程社会效益分析

##### 1.3.2 水利工程经济效益分析

##### 1.3.3 水利工程生态效益分析

### 第二章 水利工程管理体制分析

#### 2.1 国外水利工程管理体制介绍

##### 2.1.1 美国水利工程管理体制分析

- 2.1.2 日本水利工程管理体制分析
- 2.1.3 英国水利工程管理体制分析
- 2.1.4 国外水利工程管理体制启示
- 2.2 中国水利工程管理体制分析
  - 2.2.1 建设水利工程管理体制的意义
  - 2.2.2 中国水利工程管理体制发展回顾
  - 2.2.3 中国国家水利管理体制结构分析
  - 2.2.4 水利工程管理单位划分及体制框架
  - 2.2.5 水利工程管理体制主要模式分析
  - 2.2.6 2020年中国水利工程管理发展亮点
- 2.3 中国水利工程建设和管理体制改革分析
  - 2.3.1 两项水利改革的背景和重点
  - 2.3.2 两项水利改革的进展分析
  - 2.3.3 两项水利改革的成效分析
  - 2.3.4 水利改革面临的困难和挑战
  - 2.3.5 深化水利改革的目标和任务
  - 2.3.6 深化水利改革的思路和重点
- 2.4 小型农田水利建设和管理机制的历史演变与现状
  - 2.4.1 小型农田水利的内涵、特征及作用
  - 2.4.2 小型农田水利建设和管理机制的历史演变
  - 2.4.3 小型农田水利建设和管理存在的主要问题
- 第三章 2016-2020年中国农田水利工程行业发展环境分析
  - 3.1 农田水利工程行业政治法律环境
    - 3.1.1 行业主管部门分析
    - 3.1.2 行业监管体制分析
    - 3.1.3 行业主要法律法规
    - 3.1.4 相关产业政策分析
    - 3.1.5 行业相关发展规划
    - 3.1.6 政策环境对行业的影响
  - 3.2 农田水利工程行业经济环境分析
    - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
    - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 农田水利工程行业社会环境分析

3.3.1 农田水利工程产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 农田水利工程行业技术环境分析

3.4.1 农田水利工程技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国农田水利工程行业新技术研究

3.4.2 农田水利工程技术发展水平

1、中国农田水利工程行业技术水平所处阶段

2、与国外农田水利工程行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球农田水利工程所属行业发展概述

4.1 2016-2020年全球农田水利工程行业发展情况概述

4.1.1 全球农田水利工程行业发展现状

4.1.2 全球农田水利工程行业发展特征

4.1.3 全球农田水利工程行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区农田水利工程行业发展状况

4.2.1 欧洲农田水利工程行业发展情况概述

4.2.2 美国农田水利工程行业发展情况概述

4.2.3 日韩农田水利工程行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球农田水利工程行业发展前景预测

4.3.1 全球农田水利工程行业市场规模预测

4.3.2 全球农田水利工程行业发展前景分析

4.3.3 全球农田水利工程行业发展趋势分析

4.4 全球农田水利工程行业重点企业发展动态分析

第五章 中国农田水利工程所属行业发展概述

5.1 中国农田水利工程行业发展状况分析

5.1.1 中国农田水利工程行业发展阶段

5.1.2 中国农田水利工程行业发展总体概况

### 5.1.3 中国农田水利工程行业发展特点分析

## 5.2 2016-2020年农田水利工程行业发展现状

### 5.2.1 2016-2020年中国农田水利工程行业市场规模

### 5.2.2 2016-2020年中国农田水利工程行业发展分析

### 5.2.3 2016-2020年中国农田水利工程企业发展分析

## 5.3 2021-2026年中国农田水利工程行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国农田水利工程行业面临的困境及对策

#### 1、中国农田水利工程行业面临困境

#### 2、中国农田水利工程行业对策探讨

### 5.3.2 中国农田水利工程企业发展困境及策略分析

#### 1、中国农田水利工程企业面临的困境

#### 2、中国农田水利工程企业的对策探讨

### 5.3.3 国内农田水利工程企业的出路分析

## 第六章 中国农田水利工程所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2020年中国农田水利工程所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2020年中国农田水利工程所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国农田水利工程所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国农田水利工程所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国农田水利工程所属行业产销率

### 6.3 2016-2020年中国农田水利工程所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国农田水利工程所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国农田水利工程所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国农田水利工程所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2020年中国农田水利工程所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016-2020年中国农村水资源工程发展分析

### 7.1 2016-2020年中国农村水资源工程发展综述

#### 7.1.1 我国提高水资源调控能力的必要性

#### 7.1.2 中国水资源配置工程的发展状况

#### 7.1.3 我国农业水资源利用所存在的问题

#### 7.1.4 解决我国农业水资源问题的建议

#### 7.1.5 十三五水资源调控的重点工作

#### 7.1.6 中国将推进农村水资源工程建设

### 7.2 2016-2020年中国农田灌溉工程发展状况

#### 7.2.1 新农村建设水利灌溉的基本要求

#### 7.2.2 加强新农村建设水利灌溉管理的意义

#### 7.2.3 大力发展有效灌溉面积的措施

#### 7.2.4 中国农业渠系水利用系数分析

#### 7.2.5 农村水资源浪费现象应引起重视

#### 7.2.6 中国农村水利灌溉管理存在的问题

#### 7.2.7 加强新农村建设水利灌溉管理的策略

### 7.3 2016-2020年中国农村饮水安全工程发展状况

#### 7.3.1 建设农村饮水工程的重要意义

#### 7.3.2 我国农村饮水安全工程的发展历程

#### 7.3.3 农村饮水解困工程取得巨大效益

#### 7.3.4 我国农村供水工程的发展现状

#### 7.3.5 我国农村饮水安全工程投资状况

#### 7.3.6 我国农村饮水安全问题的区域特点

#### 7.3.7 农村饮水安全工程建设管理新政解析

#### 7.3.8 农村饮水工程建设和管理中的问题

#### 7.3.9 对农村饮水工程建设和管理的建议

## 第八章 2016-2020年中国农村水利工程所属行业区域发展分析

### 8.1 东北地区

### 8.2 华北地区

### 8.3 华东地区

### 8.4 中南地区

### 8.5 西南地区

## 8.6 西北地区

### 第九章 中国农田水利工程行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国农田水利工程行业竞争格局分析

##### 9.1.1 农田水利工程行业区域分布格局

##### 9.1.2 农田水利工程行业企业规模格局

##### 9.1.3 农田水利工程行业企业性质格局

#### 9.2 中国农田水利工程行业竞争五力分析

##### 9.2.1 农田水利工程行业上游议价能力

##### 9.2.2 农田水利工程行业下游议价能力

##### 9.2.3 农田水利工程行业新进入者威胁

##### 9.2.4 农田水利工程行业替代产品威胁

##### 9.2.5 农田水利工程行业现有企业

#### 9.3 中国农田水利工程行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 农田水利工程行业优势分析

##### 9.3.2 农田水利工程行业劣势分析

##### 9.3.3 农田水利工程行业机会分析

##### 9.3.4 农田水利工程行业威胁分析

#### 9.4 中国农田水利工程行业投资兼并重组整合分析

##### 9.4.1 投资兼并重组现状

##### 9.4.2 投资兼并重组案例

#### 9.5 中国农田水利工程行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国农田水利工程行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析



### 10.3 安徽水利开发股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 建德市农科开发服务有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2026年中国农田水利工程行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2026年中国农田水利工程市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2026年农田水利工程市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2026年农田水利工程市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2026年农田水利工程细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2026年中国农田水利工程市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2026年农田水利工程行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2026年农田水利工程市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2026年农田水利工程行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2026年中国农田水利工程行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2026年中国农田水利工程行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2026年中国农田水利工程行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2026年中国农田水利工程供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国农田水利工程行业投资前景

12.1 农田水利工程行业投资现状分析

12.1.1 农田水利工程行业投资规模分析

12.1.2 农田水利工程行业投资资金来源构成

12.1.3 农田水利工程行业投资项目建设分析

12.1.4 农田水利工程行业投资资金用途分析

12.1.5 农田水利工程行业投资主体构成分析

12.2 农田水利工程行业投资特性分析

12.2.1 农田水利工程行业进入壁垒分析

12.2.2 农田水利工程行业盈利模式分析

12.2.3 农田水利工程行业盈利因素分析

12.3 农田水利工程行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 农田水利工程行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 农田水利工程行业投资潜力与建议

12.5.1 农田水利工程行业投资潜力分析

12.5.2 农田水利工程行业最新投资动态

12.5.3 农田水利工程行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2026年中国农田水利工程企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 农田水利工程企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 农田水利工程企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 农田水利工程企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 农田水利工程中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论(AK HT)

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 农田水利工程行业特点

图表 农田水利工程所属行业生命周期

图表 农田水利工程所属行业产业链分析

图表 2016-2020年农田水利工程所属行业市场规模分析

图表 2021-2026年农田水利工程所属行业市场规模预测

图表 中国农田水利工程所属行业盈利能力分析

图表 中国农田水利工程所属行业运营能力分析

图表 中国农田水利工程所属行业偿债能力分析

图表 中国农田水利工程所属行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357857.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。