



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国焦化行业市场发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国焦化行业市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来,我国焦化行业持续走出低谷,逐步实现扭亏为盈的良好态势。随着国民经济持续快速发展,钢铁、冶金、铸造等行业的产能得到有效的释放,拉动了焦炭市场需求的较快增长。同时,由于焦化行业坚持科学发展,深入贯彻落实《焦化行业准入条件》等一系列的国家宏观调控方针政策,使行业结构调整和淘汰落后产能的步伐逐步加快,焦化行业已初步完成了一个阶段的自我调整,产能过剩的危机得到了一定程度的缓解,市场供求状况逐渐趋于平衡,焦炭价格持续回升,炼焦企业生产经营形势开始好转。通过分析2007年焦化市场,认为随着国内经济增速过快,国家宏观调控力度的加大,节能减排、环保治理工作的推进,将对刚刚复苏的焦化行业的发展带来一定影响,但总体看,2008年焦炭需求随钢铁工业及其他用焦行业的发展平稳增加,新增产能与淘汰落后产能相抵,焦炭供应偏紧,价格会持续走高。焦化企业出路在于提质降耗,加大化产品回收和焦炉煤气综合利用。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,对我国的焦化行业进行了全面的分析。首先介绍了焦化行业概况等,接着分析了国际国内焦化行业的发展情况,然后分别对焦化行业的产量及进出口进行了统计,并对各知名企业最新焦化技术进行了分析。最后,对焦化行业的发展趋势进行了预测,是焦化企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

### 【 目录 】

#### 第1章：导言

第1节：焦化行业的定义界定

第2节：焦化行业的特点分析

第3节：焦化行业的产业链位置分析

#### 第2章：焦化行业发展现状分析

第1节：中国焦化行业发展现状分析

1.中国焦化企业发展现状分析

2.中国焦化市场发展现状分析

3.中国焦化行业发展趋势分析

4.中国焦化行业发展问题分析

5.中国焦化行业发展对策分析

第2节：国际焦化行业发展现状分析

1.国际焦化企业发展现状分析

2.国际焦化市场发展现状分析

第3章：焦化产业发展现状分析

第1节：焦化产业链分析

1.产业链上游情况分析

2.产业链中游情况分析

3.产业链下游情况分析

第2节：焦化产业问题及对策分析

第4章：中国焦化行业SCP分析

第1节：市场结构分析

第2节：市场行为分析

第3节：市场绩效分析

第5章：中国焦化行业市场宏观环境分析

第1节：社会环境分析

第2节：经济环境分析

第3节：国际环境分析

第4节：产业环境分析

第6章：中国焦化行业市场环境分析

第1节：市场竞争格局分析

第2节：潜在进入者的威胁

第3节：购买者的议价能力分析

第4节：供应商的议价能力

第5节：替代品的威胁分析

## 第7章：中国焦化行业市场SWOT分析

第1节：优势分析

第2节：劣势分析

第3节：机会分析

第4节：威胁分析

第5节：SWOT总结

## 第8章：中国焦化市场的营销策略研究

第1节：产品策略研究

第2节：价格策略研究

第3节：渠道策略研究

第4节：促销策略研究

第5节：4P分析总结

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35787.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。