



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国无线城市建设 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国无线城市建设行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线城市未来发展还需要解决如下问题：一、政府应推动市场化运作，探索无线市场新模式。二、要根据需求，建设无线城市要适时，以避免资源浪费和过早建设。三、当前采取的无线城市建设和运营模式，需要在实践中摸索和完善，才能促进各方面的发展。四、大规模组建无线网还没有统一的技术标准，可能会产生一些潜在的问题；五、无线与有线网相比，更容易引发安全问题，如何解决安全问题至关重要。六、无线城市不仅对有线互联网造成冲击，也会对3G网带来一定影响，这也是一个需要解决的问题。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国无线城市发展综述

1.1 无线城市定义及内涵

1.1.1 无线城市定义及类型

1.1.2 无线城市特征分析

1.1.3 无线城市体系架构

1.1.4 与数字城市和智慧城市的区别与联系

1.2 无线城市产业链分析

1.2.1 无线城市服务机制分析

1.2.2 无线城市服务主体分析

(1) 无线城市运营商分析

(2) 无线城市运营服务商分析

(3) 无线城市软件、设备及解决方案服务商分析

1.2.3 无线城市用户需求分析

(1) 无线城市用户需求分析模型

(2) 无线城市用户群体分析

(3) 无线城市应用场景分析

(4) 无线城市用户行为需求分析

1.3 中国无线城市系统构建原则及方案分析

1.3.1 无线城市建设路线分析

(1) 统筹规划，分布推进

(2) 整合资源，区域共享

(3) 统一标准，互联互通

(4) 政府支持，企业运作

1.3.2 无线城市建设方案分析

(1) 基础设施云服务建设方案

(2) 平台云服务建设方案

(3) 软件云服务建设方案

(4) 分众云服务建设方案

(5) 医疗卫生云服务建设方案

(6) 交通云服务建设方案

第2章：国际无线城市建设经验借鉴

2.1 国际无线城市建设总况

2.1.1 国际无线城市发展历程

2.1.2 国际无线城市建设现状

2.1.3 国际无线城市发展趋势

2.2 国际标杆无线城市建设经验

2.2.1 费城无线城市建设经验

(1) 费城无线城市建设概况

(2) 费城无线城市建设模式

(3) 费城无线城市建设目的

(4) 费城无线城市主要应用

(5) 费城无线城市经验分析

2.2.2 新加坡无线城市建设经验

(1) 新加坡无线城市建设概况

(2) 新加坡无线城市建设目的

(3) 新加坡无线城市建设模式

(4) 新加坡无线城市主要应用

(5) 新加坡无线城市经验分析

2.2.3 台北无线城市建设经验

(1) 台北无线城市建设概况

(2) 台北无线城市建设目的

(3) 台北无线城市建设模式

(4) 台北无线城市主要应用

(5) 台北无线城市经验分析

2.2.4 香港无线城市建设经验

(1) 香港无线城市建设概况

(2) 香港无线城市建设目的

(3) 香港无线城市建设模式

(4) 香港无线城市主要应用

(5) 香港无线城市经验分析

2.3 国际无线城市建设对中国的启示

2.3.1 无线城市建设模式的借鉴

2.3.2 无线城市应用及业务开发

2.3.3 无线城市用户界面的选择

第3章：中国无线城市所属行业发展状况分析

3.1 中国无线城市发展环境分析

3.1.1 无线城市发展相关政策法规

3.1.2 国家宏观经济走势及预测

3.1.3 中国城市化建设进程分析

3.1.4 中国无线城市发展特性分析

3.2 中国无线城市发展可行性分析

3.2.1 政府可行性分析

3.2.2 经济可行性分析

3.2.3 技术可行性分析

3.3 中国无线城市发展现状分析

3.3.1 各城市纷纷启动无线城市计划

3.3.2 无线城市建设全面加速

3.3.3 全国无线城市群逐步形成

3.3.4 无线城市应用领域不断扩展

3.4 中国无线城市市场规模分析

3.4.1 产业规模分析

3.4.2 运营市场规模分析

3.4.3 设备市场规模分析

3.5 中国无线城市发展面临的机遇

3.5.1 国家政策支持

3.5.2 城市信息化需求

3.5.3 无线技术迅猛发

3.5.4 商业模式逐渐形成

3.5.5 合作伙伴和产业联盟

3.5.6 提供宽带无线接入的技术门槛降低

3.6 中国无线城市发展面临的挑战

3.6.1 信息处理能力

3.6.2 政府的角色定位

3.6.3 可持续发展的商业模式

3.6.4 无线城市"热装冷用"现象

第4章：中国无线城市建设商业模式分析

4.1 无线城市投资模式分析

4.1.1 政府建设模式

(1) 政府建设模式简介

(2) 政府建设模式的优点

(3) 政府建设模式的缺点

4.1.2 企业建设模式

(1) 企业建设模式简介

(2) 企业建设模式的优点

(3) 企业建设模式的缺点

4.1.3 政企合作模式

(1) 政企合作模式简介

(2) 政企合作模式的优点

(3) 政企合作模式的缺点

4.2 无线城市运营模式分析

4.2.1 ISP模式

(1) ISP模式简介

(2) ISP模式的优点

(3) ISP模式的缺点

(4) 案例分析

4.2.2 广告模式

(1) 广告模式简介

(2) 广告模式的优点

(3) 广告模式的缺点

(4) 案例分析

4.2.3 政府独营模式

(1) 政府独营模式简介

(2) 政府独营模式的优点

(3) 政府独营模式的缺点

(4) 案例分析

4.2.4 合作社模式

(1) 合作社模式简介

(2) 合作社模式的优点

(3) 合作社模式的缺点

(4) 案例分析

4.3 无线城市盈利模式分析

4.3.1 政府买单的免费模式

(1) 政府买单免费模式简介

(2) 政府买单免费模式的优点

(3) 政府买单免费模式的缺点

4.3.2 广告支持的免费模式

(1) 广告支持的免费模式简介

(2) 广告支持的免费模式的优点

(3) 广告支持的免费模式的缺点

4.3.3 收费模式

(1) 收费模式简介

(2) 收费模式的优点

(3) 收费模式的缺点

4.4 无线城市商业模式的构建和建议

4.4.1 以城市的客观需求为导向

4.4.2 明确无线城市定位和运营模式

4.4.3 制订有效的管理制度及公共政策进行市场培育

4.4.4 运营商要创造出适合的增值服务赢利

第5章：中国无线城市所属行业发展关键技术分析

5.1 移动互联网发展分析

5.1.1 移动互联网发展现状

- (1) 移动互联网市场规模
- (2) 移动互联网用户规模
- (3) 移动互联网市场结构
- (4) 移动互联网商业模式

5.1.2 移动互联网应用现状分析

- (1) 智能手机快速普及
- (2) 社交媒体迅猛发展
- (3) 移动支付呈现一片繁荣景象

5.1.3 移动互联网发展前景分析

5.2 物联网发展分析

5.2.1 物联网发展状况

- (1) 物联网发展概况
- (2) 物联网发展特征
- (3) 物联网发展规模
- (4) 物联网发展瓶颈
- (5) 物联网应对策略
- (6) 物联网发展前景

5.2.2 物联网技术发展分析

- (1) RFID技术发展分析
- (2) 传感器技术发展分析
- (3) 二维码技术发展分析
- (4) EPC技术发展分析
- (5) 无线网络技术发展分析
- (6) 移动支付技术发展分析
- (7) 视频监控技术发展分析
- (8) 智能物流技术发展分析
- (9) 智能家居技术发展分析
- (10) 智能电网技术发展分析

5.2.3 物联网发展前景分析

5.3 云计算发展分析

5.3.1 云计算发展状况

- (1) 云计算发展现状
- (2) 云计算发展特点
- (3) 云计算市场规模
- (4) 云计算项目分析
- (5) 云计算竞争分析
- (6) 云计算发展趋势

5.3.2 云计算技术发展分析

- (1) 云计算标准化进展
- (2) 云计算的关键技术

5.3.3 云计算发展前景分析

5.4 无线城市主流接入技术分析

5.4.1 无线城市主流接入技术发展分析

- (1) Wifi发展分析
- (2) WiMAX发展分析
- (3) MeshWifi发展分析
- (4) 3G技术发展分析

5.4.2 种主流技术的对比分析

5.4.3 无线城市接入技术发展趋势分析

第6章：中国无线城市主要应用领域投资机会分析

6.1 中国无线政务市场投资机会分析

6.1.1 中国政府信息化需求分析

6.1.2 中国电子政务行业发展状况

- (1) 电子政务行业发展概况
- (2) 电子政务行业市场规模
- (3) 电子政务行业竞争格局

6.1.3 无线城市建设对电子政务行业的影响

6.1.4 中国电子政务行业无线业务投资现状

6.1.5 中国电子政务行业无线业务投资前景

6.2 中国无线医疗市场投资机会分析

6.2.1 中国医疗信息化需求分析

6.2.2 中国医疗信息化行业发展状况

- (1) 医疗信息化行业发展概况
- (2) 医疗信息化行业市场规模
- (3) 医疗信息化行业竞争格局
- 6.2.3 无线城市建设对医疗行业的影响
- 6.2.4 中国医疗行业无线业务投资现状
- 6.2.5 中国医疗行业无线业务投资前景
- 6.3 中国无线交通市场投资机会分析
 - 6.3.1 中国交通信息化需求分析
 - 6.3.2 中国交通信息化行业发展状况
 - (1) 交通信息化行业发展概况
 - (2) 交通信息化行业市场规模
 - (3) 交通信息化行业竞争格局
 - 6.3.3 无线城市建设对交通行业的影响
 - 6.3.4 中国交通行业无线业务投资现状
 - 6.3.5 中国交通行业无线业务投资前景
- 6.4 中国无线旅游市场投资机会分析
 - 6.4.1 中国旅游电子商务需求分析
 - 6.4.2 中国旅游电子商务行业发展状况
 - (1) 旅游电子商务行业发展概况
 - (2) 旅游电子商务行业市场规模
 - (3) 旅游电子商务行业竞争格局
 - 6.4.3 无线城市建设对旅游行业的影响
 - 6.4.4 中国旅游行业无线业务投资现状
 - 6.4.5 中国旅游行业无线业务投资前景
- 6.5 中国无线购物市场投资机会分析
 - 6.5.1 中国网络购物需求分析
 - 6.5.2 中国网络购物行业发展状况
 - (1) 网络购物行业发展概况
 - (2) 网络购物行业市场规模
 - (3) 网络购物行业竞争格局
 - 6.5.3 无线城市建设对网购行业的影响
 - 6.5.4 中国网购行业无线业务投资现状

6.5.5 中国网购行业无线业务投资前景

6.6 中国无线校园建设投资机会分析

6.6.1 中国教育信息化需求分析

6.6.2 中国教育信息化行业发展状况

(1) 教育信息化行业发展概况

(2) 网络教育行业市场规模

(3) 网络教育行业竞争格局

6.6.3 无线城市建设对教育行业的影响

6.6.4 中国教育行业无线业务投资现状

6.6.5 中国教育行业无线业务投资前景

6.7 中国无线金融市场投资机会分析

6.7.1 中国金融信息化需求分析

6.7.2 金融信息化行业发展状况

(1) 金融信息化行业发展概况

(2) 金融信息化行业市场规模

(3) 金融信息化行业竞争格局

6.7.3 无线城市建设对金融行业的影响

6.7.4 中国金融行业无线业务投资现状

6.7.5 中国金融行业无线业务投资前景

6.8 无线城市其他应用领域投资机会分析

6.8.1 无线物流市场投资机会分析

6.8.2 无线就业市场投资机会分析

6.8.3 无线社区市场投资机会分析

6.8.4 无线城管市场投资机会分析

第7章：中国重点无线城市建设发展分析

7.1 北京无线城市建设发展分析

7.1.1 北京无线城市建设技术环境分析

(1) 北京移动互联网产业发展状况

(2) 北京物联网产业发展状况

(3) 北京云计算产业发展状况

7.1.2 北京无线城市建设相关政策及规划

7.1.3 北京无线城市建设进程分析

- 7.1.4 北京无线城市建设模式分析
- 7.2 上海无线城市建设发展分析
 - 7.2.1 上海无线城市建设技术环境分析
 - (1) 上海移动互联网产业发展状况
 - (2) 上海物联网产业发展状况
 - (3) 上海云计算产业发展状况
 - 7.2.2 上海无线城市建设相关政策及规划
 - 7.2.3 上海无线城市建设进程分析
 - 7.2.4 上海无线城市建设模式分析
- 7.3 广州无线城市建设发展分析
 - 7.3.1 广州无线城市建设技术环境分析
 - (1) 广州移动互联网产业发展状况
 - (2) 广州物联网产业发展状况
 - (3) 广州云计算产业发展状况
 - 7.3.2 广州无线城市建设相关政策及规划
 - 7.3.3 广州无线城市建设进程分析
 - 7.3.4 广州无线城市建设模式分析
- 7.4 厦门无线城市建设发展分析
 - 7.4.1 厦门无线城市建设技术环境分析
 - (1) 厦门移动互联网产业发展状况
 - (2) 厦门物联网产业发展状况
 - (3) 厦门云计算产业发展状况
 - 7.4.2 厦门无线城市建设相关政策及规划
 - 7.4.3 厦门无线城市建设进程分析
 - 7.4.4 厦门无线城市建设模式分析
- 7.5 杭州无线城市建设发展分析
 - 7.5.1 杭州无线城市建设技术环境分析
 - (1) 杭州移动互联网产业发展状况
 - (2) 杭州物联网产业发展状况
 - (3) 杭州云计算产业发展状况
 - 7.5.2 杭州无线城市建设相关政策及规划
 - 7.5.3 杭州无线城市建设进程分析

- 7.5.4 杭州无线城市建设模式分析
- 7.6 南京无线城市建设发展分析
 - 7.6.1 南京无线城市建设技术环境分析
 - (1) 南京移动互联网产业发展状况
 - (2) 南京物联网产业发展状况
 - (3) 南京云计算产业发展状况
 - 7.6.2 南京无线城市建设相关政策及规划
 - 7.6.3 南京无线城市建设进程分析
 - 7.6.4 南京无线城市建设模式分析
- 7.7 深圳无线城市建设发展分析
 - 7.7.1 深圳无线城市建设技术环境分析
 - (1) 深圳移动互联网产业发展状况
 - (2) 深圳物联网产业发展状况
 - (3) 深圳云计算产业发展状况
 - 7.7.2 深圳无线城市建设相关政策及规划
 - 7.7.3 深圳无线城市建设进程分析
 - 7.7.4 深圳无线城市建设模式分析
- 7.8 扬州无线城市建设发展分析
 - 7.8.1 扬州无线城市建设技术环境分析
 - (1) 扬州移动互联网产业发展状况
 - (2) 扬州物联网产业发展状况
 - (3) 扬州云计算产业发展状况
 - 7.8.2 扬州无线城市建设相关政策及规划
 - 7.8.3 扬州无线城市建设进程分析
 - 7.8.4 扬州无线城市建设模式分析
- 7.9 武汉无线城市建设发展分析
 - 7.9.1 武汉无线城市建设技术环境分析
 - (1) 武汉移动互联网产业发展状况
 - (2) 武汉物联网产业发展状况
 - (3) 武汉云计算产业发展状况
 - 7.9.2 武汉无线城市建设相关政策及规划
 - 7.9.3 武汉无线城市建设进程分析

7.9.4 武汉无线城市建设模式分析

7.10 天津无线城市建设发展分析

7.10.1 天津无线城市建设技术环境分析

(1) 天津移动互联网产业发展状况

(2) 天津物联网产业发展状况

(3) 天津云计算产业发展状况

7.10.2 天津无线城市建设相关政策及规划

7.10.3 天津无线城市建设进程分析

7.10.4 天津无线城市建设模式分析

7.11 其他城市无线城市建设发展分析

7.11.1 成都无线城市建设发展分析

7.11.2 海口无线城市建设发展分析

7.11.3 青岛无线城市建设发展分析

7.11.4 佛山无线城市建设发展分析

7.11.5 江阴无线城市建设发展分析

第8章：中国无线城市建设市场主体分析

8.1 政府在无线城市建设中的主体作用分析

8.2 无线城市运营商及运营服务商经营个案分析

8.2.1 中国移动通信集团公司

(1) 企业无线城市运营概况

(2) 企业无线城市用户规模

(3) 企业无线城市运营模式

8.2.2 中国电信集团公司

(1) 企业无线城市运营概况

(2) 企业无线城市用户规模

(3) 企业无线城市运营模式

8.2.3 中国联合网络通信集团有限公司

(1) 企业无线城市运营概况

(2) 企业无线城市用户规模

(3) 企业无线城市运营模式

8.2.4 中电华通通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品及解决方案

8.2.5 艾维通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品及解决方案

8.2.6 广东兆鸿通信技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品及解决方案

8.2.7 深圳市融创天下科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品及解决方案

8.3 软件、设备及解决方案提供商经营个案分析

8.3.1 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及解决方案

8.3.2 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及解决方案

8.3.3 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及解决方案

8.3.4 京信通信系统控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及解决方案

8.3.5 深圳国人通信有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及解决方案

8.3.6 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及解决方案

第九章 中国无线城市发展前景与投资分析

8.4 中国无线城市发展前景分析(AK HT)

8.4.1 无线城市对相关市场的影响分析

- (1) 对现有市场参与者的影响
- (2) 对设备制造商的影响
- (3) 对电信业务的影响
- (4) 对用户的影响

8.4.2 无线城市发展趋势分析

- (1) 无线城市业务及应用趋势分析
- (2) 无线城市技术发展趋势分析
- (3) 无线城市运作模式发展趋势分析

8.4.3 无线城市发展前景分析

- (1) 无线城市投资规模预测
- (2) 无线城市用户规模预测

8.5 中国无线城市投资机会分析

8.5.1 运营商及运营服务商投资机会分析

8.5.2 软件、设备及解决方案提供商投资机会分析

8.5.3 相关受益产业投资机会分析

8.6 中国无线城市投资战略建议

8.6.1 无线城市投资存在的问题

8.6.2 无线城市投资主要风险分析

8.6.3 无线城市投资战略建议

- (1) 政府投资建议
- (2) 运营商及运营服务商投资建议
- (3) 软件、设备及解决方案提供商投资建议

图表目录：

图表1：无线城市体系架构

图表2：无线城市的内部服务机制

图表3：无线城市用户需求分析模型

图表4：无线城市用户群细分

图表5：无线城市用户的主要应用场景

图表6：无线城市行为需求模型

图表7：无线城市发展阶段分析

图表8：全球无线城市分布

图表9：全球发展无线城市的主要国家和地区

图表10：新加坡无线城市项目的参与者与其相互关系

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。