



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国机动车尾气处理系统行业市场深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国机动车尾气处理系统行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国机动车污染防治行业发展环境

#### 1.1 中国机动车行业发展现状

##### 1.1.1 中国机动车产销情况

###### （1）机动车产销规模现状

###### 1) 汽车产销规模

###### 2) 摩托车产销规模

###### 3) 低速汽车产销规模

###### （2）机动车产销规模预测

##### 1.1.2 中国机动车保有量情况

###### （1）机动车保有量现状

###### 1) 按车型划分

###### 2) 按燃料类型划分

###### 3) 按排放标准划分

###### （2）机动车保有量变化

###### （3）机动车保有量预测

#### 1.2 中国机动车污染防治政策标准

##### 1.2.1 机动车污染防治法律法规

###### （1）《中华人民共和国大气污染防治法》

###### （2）机动车污染防治相关地方性法规

##### 1.2.2 机动车污染排放标准

###### （1）欧洲机动车污染排放标准

###### （2）国 、 、 、 标准的发布与实施

###### （3）新生产机动车污染物排放标准体系

###### （4）在用机动车污染物排放标准体系

###### 1) 《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》

###### 2) 《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》

- 3) 《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法(怠速法)》
- 4) 《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》
- 5) 《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》

(5) 车用燃料硫含量标准限值

#### 1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策

- (1) 低污染机动车减征消费税
- (2) 减征小排量汽车购置税
- (3) 减征小排量汽车消费税
- (4) "黄标车"以旧换新

#### 1.3 中国机动车环保管理现状

##### 1.3.1 新生产机动车环保管理

- (1) 环保型式核准制度
- (2) 环保生产一致性监督制度

##### 1.3.2 在用机动车环保管理

- (1) 机动车环保定期检验机构委托制度
- (2) 机动车环保检验制度
- (3) 机动车环保检验合格标志管理制度

##### 1.3.3 车用燃料环保管理

- (1) 车用汽油清净剂环保管理
- (2) 油气回收治理

### 第2章：中国机动车污染防治行业现状综述

#### 2.1 国外机动车污染防治经验借鉴

##### 2.1.1 全球机动车发展状况分析

##### 2.1.2 国外机动车污染防治现状

##### 2.1.3 机动车污染防治的国外经验

#### 2.2 中国机动车污染防治总体状况

##### 2.2.1 中国机动车污染防治历程

##### 2.2.2 中国机动车污染治理方案

##### 2.2.3 机动车污染防治产业规模

- (1) 行业产值规模
- (2) 行业从业人员
- (3) 企业数量与分布

## 2.2.4 中国机动车污染防治成效

## 2.3 中国机动车污染治理细分领域状况

### 2.3.1 重型柴油机国 产品

### 2.3.2 轻型柴油车国 产品

### 2.3.3 轻型柴油车国 产品

### 2.3.4 轻型汽油车产品

### 2.3.5 摩托车产品

## 2.4 中国机动车污染防治行业竞争状况

### 2.4.1 行业总体竞争格局

### 2.4.2 内外资企业竞争状况

#### (1) 外资企业在华竞争分析

##### 1) 德国博世集团 ( BOSCH )

##### 2) 德国巴斯夫公司 ( BASF )

##### 3) 美国德尔福公司 ( Delphi )

##### 4) 美国康宁公司 ( Corning )

##### 5) 美国康明斯公司 ( Cummins )

##### 6) 日本电装株式会社 ( Denso )

##### 7) 日本东京滤器株式会社 ( Roki )

#### (2) 内外资企业竞争实力比较

## 2.5 中国机动车污染防治存在的问题

### 2.5.1 行业存在的主要问题

#### (1) 法规监管体系存在管理疏漏

#### (2) 尾气后处理装置售后市场混乱

#### (3) 现行I/M制度有待完善

#### (4) 企业技术水平参差不齐

#### (5) 国内自主企业整体发展比较落后

### 2.5.2 行业解决对策及建议

## 第3章：机动车尾气后处理系统市场发展分析

### 3.1 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

#### 3.1.1 选择性催化还原技术 ( SCR )

##### (1) SCR基本原理

##### (2) SCR研究进展

- (3) SCR催化剂
- (4) SCR主要厂商
- (5) SCR发展展望

### 3.1.2 废气再循环技术 (EGR)

- (1) EGR基本原理
- (2) EGR系统主要形式
- (3) EGR使用情况
- (4) EGR研究进展
- (5) EGR主要厂商
- (6) EGR应用难点与展望

### 3.1.3 颗粒过滤器 (DPF)

- (1) DPF基本原理
- (2) DPF研究进展
- (3) DPF应用现状
- (4) DPF发展展望

### 3.1.4 柴油机氧化催化器 (DOC)

- (1) DOC基本原理
- (2) DOC发展状况
- (3) DOC应用现状
- (4) DOC发展展望

### 3.1.5 颗粒氧化型催化器 (POC)

- (1) POC基本原理
- (2) POC研究进展
- (3) POC应用现状
- (4) POC发展展望

## 3.2 国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择

### 3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较

### 3.2.2 欧美欧 / 标准技术路线选择及执行经验

### 3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择

### 3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择

- (1) 重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR

#### 1) 高压共轨发动机 (CR) +SCR

- 2) 电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF
- 3) 电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR
  - (2) 中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC
  - (3) 轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC
  - (4) 小型柴油机技术路线选择
- 1) 电控VE泵+EGR+DOC
- 2) 高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF
  - (5) 国内发动机公司目前应对国 选取的路线

### 3.3 机动车尾气后处理系统子行业发展分析

#### 3.3.1 后处理产业链概述

#### 3.3.2 载体子行业分析

- (1) 主要形式与应用
- (2) 行业主要企业
- (3) 市场竞争格局
- (4) 技术与生产装备

#### 3.3.3 催化剂子行业分析

- (1) 主要类别
- (2) 市场容量
- (3) 市场竞争格局
- (4) 技术储备状况
- (5) 未来发展方向

#### 3.3.4 衬垫子行业分析

- (1) 概述
- (2) 应用现状
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势

#### 3.3.5 催化器封装子行业分析

- (1) 主要封装方式
- (2) 市场竞争格局
- (3) 封装技术与能力

#### 3.3.6 尿素喷射子行业分析

- (1) 概述

(2) 主要生产企业

(3) 最新研发动向

### 3.4 机动车尾气后处理系统市场规模预测

#### 3.4.1 不同类型后处理系统市场规模预测

(1) SCR市场规模预测

(2) EGR市场规模预测

(3) DOC市场规模预测

(4) POC市场规模预测

(5) DPF市场规模预测

#### 3.4.2 不同类型汽车后处理系统市场规模预测

(1) 中重型车后处理市场规模预测

(2) 轻型车后处理市场规模预测

#### 3.4.3 尾气后处理系统总体市场规模预测

## 第4章：尾气后处理系统领先企业经营情况分析

### 4.1 康宁（上海）有限公司经营情况分析

4.1.1 企业发展简况

4.1.2 企业产品结构

4.1.3 企业技术实力

4.1.4 企业生产能力

4.1.5 企业产品配套厂商

4.1.6 产品销售渠道与网络

4.1.7 企业经营状况

4.1.8 企业优势与劣势分析

### 4.2 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展简况

4.2.2 企业产品结构

4.2.3 企业技术实力

4.2.4 企业生产能力

4.2.5 企业经营状况

4.2.6 企业优势与劣势分析

### 4.3 江苏宜兴非金属化工机械有限公司经营情况分析

4.3.1 企业发展简况

#### 4.3.2 企业产品结构

#### 4.3.3 企业技术实力

#### 4.3.4 企业生产能力

#### 4.3.5 企业产品配套厂商

#### 4.3.6 产品销售渠道与网络

#### 4.3.7 企业经营状况

#### 4.3.8 最新发展动向分析

### 4.4 贵州黄帝车辆净化器有限公司经营情况分析

#### 4.4.1 企业发展简况

#### 4.4.2 企业产品结构

#### 4.4.3 企业技术实力

#### 4.4.4 企业生产能力

#### 4.4.5 企业产品配套厂商

#### 4.4.6 产品销售渠道与网络

#### 4.4.7 企业优势与劣势分析

### 4.5 巴斯夫催化剂（上海）有限公司经营情况分析

#### 4.5.1 企业发展简况

#### 4.5.2 企业产品结构

#### 4.5.3 企业产品配套厂商

#### 4.5.4 企业经营状况分析

#### 4.5.5 企业优势与劣势分析

### 4.6 无锡威孚力达催化净化器有限责任公司经营情况分析

#### 4.6.1 企业发展简况

#### 4.6.2 企业产品结构

#### 4.6.3 企业技术实力

#### 4.6.4 企业产品配套厂商

#### 4.6.5 企业经营状况

#### 4.6.6 企业优势与劣势分析

#### 4.6.7 最新发展动向分析

### 4.7 庄信万丰（上海）催化剂有限公司经营情况分析

#### 4.7.1 企业发展简况

#### 4.7.2 企业产品结构

- 4.7.3 产品销售渠道与网络
- 4.7.4 企业经营状况
- 4.8 优美科汽车催化剂（苏州）有限公司经营情况分析
  - 4.8.1 企业发展简况
  - 4.8.2 企业产品结构
  - 4.8.3 企业产品配套厂商
  - 4.8.4 产品销售渠道与网络
  - 4.8.5 企业经营状况
  - 4.8.6 企业优势与劣势分析
- 4.9 昆明贵研催化剂有限责任公司经营情况分析
  - 4.9.1 企业发展简况
  - 4.9.2 企业产品结构
  - 4.9.3 企业技术实力
  - 4.9.4 企业生产能力
  - 4.9.5 企业产品配套厂商
  - 4.9.6 产品销售渠道与网络
  - 4.9.7 企业经营状况
  - 4.9.8 企业优势与劣势分析
- 4.10 东京滤器（苏州）有限公司经营情况分析
  - 4.10.1 企业发展简况
  - 4.10.2 企业产品结构
  - 4.10.3 企业技术实力
  - 4.10.4 企业生产能力
  - 4.10.5 企业经营状况
- 4.11 3M中国有限公司经营情况分析
  - 4.11.1 企业发展简况
  - 4.11.2 企业产品结构
  - 4.11.3 企业技术实力
  - 4.11.4 产品销售渠道与网络
  - 4.11.5 企业经营状况
  - 4.11.6 企业优势与劣势分析
- 4.12 浙江邦得利汽车环保技术有限公司经营情况分析

4.12.1 企业发展简况

4.12.2 企业产品结构

4.12.3 企业技术实力

4.12.4 企业生产能力

4.12.5 企业产品配套厂商

4.12.6 产品销售渠道与网络

4.12.7 企业经营状况

4.12.8 企业优势与劣势分析

4.12.9 最新发展动向分析

4.13 北京绿创环保设备股份有限公司经营情况分析

4.13.1 企业发展简况

4.13.2 企业产品结构

4.13.3 企业技术实力

4.13.4 企业生产能力

4.13.5 企业产品配套厂商

4.13.6 企业经营状况

4.13.7 企业优势与劣势分析

4.13.8 最新发展动向分析

4.14 上海德尔福排气控制系统有限公司经营情况分析

4.14.1 企业发展简况

4.14.2 企业产品结构

4.14.3 企业技术实力

4.14.4 企业生产能力

4.14.5 企业产品配套厂商

4.14.6 企业经营状况

4.14.7 企业优势与劣势分析

4.15 天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司经营情况分析

4.15.1 企业发展简况

4.15.2 企业产品配套厂商

4.15.3 企业经营状况

4.15.4 企业优势与劣势分析

第5章：中国机动车污染防治行业前景展望与投资建议

## 5.1 机动车污染防治行业发展前景展望(AK HT)

### 5.1.1 行业面临的机遇

### 5.1.2 行业面临的威胁

### 5.1.3 行业发展前景预测

## 5.2 机动车污染防治行业开发热点与重点

### 5.2.1 行业开发热点分析

### 5.2.2 行业开发重点分析

## 5.3 机动车污染防治行业投资特性分析

### 5.3.1 行业进入壁垒分析

### 5.3.2 行业盈利模式分析

### 5.3.3 行业盈利因素分析

### 5.3.4 行业投资风险分析

## 5.4 机动车污染防治行业主要投资建议

### 5.4.1 行业投资潜力评价

### 5.4.2 行业主要投资建议

图表目录：

图表 1 2020年低速汽车产销量分析

图表 2 2020年低俗汽车行业总产量与2019年总产量对比情况

图表 3 2020年低速汽车产销情况总览分析

图表 4 按车型划分的机动车保有量结构

图表 5 按燃料类型划分的机动车保有量结构

图表 6 按排放标准划分的机动车保有量结构

图表 7 2016-2020年私家车保有量情况

图表 8 欧洲汽车排放标准

图表 9 新生产机动车排放标准体系框架

图表 10 我国机动车排放标准与车用油品硫含量实施时间对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357887.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。