



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国有机颜料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国有机颜料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机颜料是不溶性有机物,通常以高度分散状态加入底物而使底物着色。它与染料的根本区别在于,染料能够溶解在所用的染色介质中,而颜料则既不溶于使用它们的介质,也不溶于被着色的底物。不少颜料和染料在化学结构上是一致的,采用不同的使用方法,可以使它们之间相互转化,比如某些还原染料和硫化还原染料,若其还原成隐色体,则可以作为纤维染料;若不经还原,可以作为颜料用于高级油墨。有机颜料广泛地用于油墨 油漆 涂料 合成纤维的原浆着色,以及织物的涂料印花 塑料及橡胶 皮革的着色等,其中油墨的颜料使用量最大。目前,有机颜料的产量占染料总产量的四分之一左右。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国有机颜料行业发展综述

1.1 有机颜料基本概况

1.1.1 有机颜料的含义

1.1.2 有机颜料与染料的异同

1.1.3 有机颜料与无机颜料的差异

1.1.4 常见的有机颜料产品

1.2 有机颜料行业统计标准

1.2.1 有机颜料行业统计部门和统计口径

1.2.2 有机颜料行业统计方法

1.2.3 有机颜料行业数据种类

1.3 中国有机颜料行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 颜料行业产业链发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 行业需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 行业需求趋势分析

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平发展现状
- (2) 行业技术水平发展趋势

1.3.5 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 新环保法实施对有机颜料行业的影响
- (3) 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第2章：有机颜料行业上下游产业运营及需求分析

2.1 有机颜料行业上下游产业供应链简介

2.2 有机颜料行业上游原材料市场分析

2.2.1 煤焦油市场状况分析

2.2.2 有机物供应状况分析

2.2.3 无机盐类原料供应状况分析

2.3 有机颜料行业下游相关产业运营分析

2.3.1 油墨制造行业运营状况分析

- (1) 油墨制造行业规模分析
- (2) 油墨制造行业生产情况
- (3) 油墨制造行业需求情况
- (4) 油墨制造行业供求平衡情况
- (5) 油墨制造行业运行特点及趋势分析

2.3.2 涂料制造行业运营状况分析

- (1) 涂料制造行业规模分析
- (2) 涂料制造行业生产情况
- (3) 涂料制造行业需求情况
- (4) 涂料制造行业供求平衡情况
- (5) 涂料制造行业财务运营情况
- (6) 涂料制造行业运行特点及趋势分析

2.3.3 塑料制品业运营状况分析

- (1) 塑料制品行业规模分析
- (2) 塑料制品行业生产情况
- (3) 塑料制品行业需求情况
- (4) 塑料制品行业供求平衡情况

- (5) 塑料制品行业财务运营情况
- (6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

2.3.4 橡胶制品业运营状况分析

- (1) 橡胶制品业行业规模分析
- (2) 橡胶制品业生产情况
- (3) 橡胶制品业需求情况
- (4) 橡胶制品业供求平衡情况
- (5) 橡胶制品行业财务运营情况
- (6) 橡胶制品行业运行特点及趋势分析

2.4 有机颜料行业重点细分产品需求分析

2.4.1 涂料用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料对涂料性能的影响
- (2) 建筑涂料中有机颜料的需求分析
- (3) 汽车涂料中有机颜料需求分析
- (4) 卷材涂料中有机颜料需求分析
- (5) 高性能涂料的发展对有机颜料的需求
- (6) 涂料用颜料产品需求前景分析

2.4.2 油墨用颜料产品应用及需求分析

- (1) 当前主要油墨品种及国际市场的占有份额
- (2) 油墨行业对有机颜料的整体需求分析
- (3) 油墨体系的颜料选择及需求分析

2.4.3 塑料（橡胶）用颜料产品应用及需求分析

- (1) 有机颜料在塑料中的特性
- (2) 高性能有机颜料在塑料中的应用
- (3) 塑料（橡胶）用颜料的需求潜力分析

2.4.4 化妆品用颜料产品应用分析

- (1) 有机颜料在化妆品中特征分析
- (2) 化妆品行业发展对有机颜料的需求前景

第3章：中国有机颜料所属行业发展状况分析

3.1 中国有机颜料所属行业发展状况分析

3.1.1 中国有机颜料所属行业发展总体概况

3.1.2 中国有机颜料所属行业发展主要特点

3.1.3 有机颜料所属行业经营情况分析

(1) 有机颜料所属行业经营效益分析

(2) 有机颜料所属行业盈利能力分析

(3) 有机颜料所属行业运营能力分析

(4) 有机颜料所属行业偿债能力分析

(5) 有机颜料所属行业发展能力分析

3.2 有机颜料所属行业经济指标分析

3.2.1 中国有机颜料所属行业经济效益影响因素分析

3.2.2 2016-2020年有机颜料所属行业主要经济指标分析

3.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

3.3 有机颜料所属行业供需平衡分析

3.3.1 全国有机颜料所属行业供给情况分析

(1) 全国有机颜料所属行业总产量分析

(2) 全国有机颜料所属行业产成品分析

3.3.2 各地区有机颜料所属行业供给情况分析

3.3.3 全国有机颜料所属行业需求情况分析

(1) 全国有机颜料所属行业销售产值分析

(2) 全国有机颜料所属行业销售收入分析

3.3.4 各地区有机颜料所属行业需求情况分析

3.3.5 全国有机颜料所属行业产销率分析

第4章：有机颜料所属行业进出口市场分析

4.1 有机颜料所属行业进出口状况综述

4.1.1 2016-2020年有机颜料及制品所属行业进出口国家简析

4.1.2 2016-2020年有机颜料及制品所属行业进出口产品结构

4.1.3 2016-2020年有机颜料及制品所属行业进出口金额和数量

4.2 有机颜料所属行业出口市场分析

4.2.1 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.2.2 2020年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 4.3 有机颜料所属行业进口市场分析
 - 4.3.1 2019年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 4.3.2 2020年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 4.4 颜料所属行业进出口前景及建议
 - 4.4.1 2021-2026年颜料所属行业出口前景及建议
 - 4.4.2 2021-2026年颜料所属行业进口前景及建议
- 第5章：中国有机颜料行业市场竞争状况分析
 - 5.1 有机颜料行业竞争态势（SWOT）分析
 - 5.1.1 有机颜料行业发展优势分析
 - 5.1.2 有机颜料行业发展面临的威胁
 - 5.1.3 有机颜料行业发展的劣势
 - 5.1.4 有机颜料行业发展机会分析
 - 5.2 国际市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国际有机颜料市场发展状况
 - 5.2.2 国际有机颜料市场竞争状况分析
 - 5.2.3 国际有机颜料市场发展趋势分析
 - 5.3 国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内有机颜料行业市场规模分析
 - 5.3.2 国内有机颜料行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3 国内有机颜料行业竞争格局分析
- 第6章：中国有机颜料所属行业重点区域市场分析
 - 6.1 有机颜料行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.2 华南地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.3 华东地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.4 华中地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.5 西南地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.6 西北地区有机颜料所属行业产销情况分析

6.2.7 东北地区有机颜料所属行业产销情况分析

第7章：中国有机颜料行业领先企业经营分析

7.1 有机颜料企业发展总体状况分析

7.1.1 有机颜料企业规模分析

7.1.2 有机颜料行业工业产值状况

7.1.3 有机颜料行业销售收入和利润

7.1.4 主要有机颜料企业创新能力分析

7.2 有机颜料行业领先企业个案分析

7.2.1 江门骅弘颜料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 宇虹颜料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.3 先尼科化工(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 南通龙翔新材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.5 杭州百合科莱恩颜料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

第8章：有机颜料发展前景与投资分析

8.1 有机颜料产品未来发展趋势预测(AK HT)

8.1.1 产品的高档化

8.1.2 有机颜料的剂型化

8.1.3 环保理念的全面融入

8.2 高档有机颜料的市场前景分析

8.2.1 应用领域对高档有机颜料品种的需求

8.2.2 全球高档有机颜料的研发与生产现状

8.2.3 全球高档有机颜料的区域市场份额分析

8.2.4 中国及亚洲高档有机颜料市场前景分析

8.3 有机颜料行业投资分析

8.3.1 有机颜料行业投资特性分析

8.3.2 有机颜料行业进入壁垒分析

8.3.3 有机颜料行业盈利模式分析

8.3.4 有机颜料行业盈利因素分析

8.4 有机颜料项目风险及对策分析

8.4.1 建设周期延长的风险及预防

8.4.2 行业趋势发生重大变化的风险及建议

8.4.3 后续项目资金不足的风险及防范

8.4.4 生产经营的风险与对策

8.4.5 危化品管理风险及对策

8.4.6 环保的风险及防范

8.4.7 项目的安全问题及对策

8.4.8 项目的劳动安全 职业卫生问题

8.5 中国有机颜料行业投资建议

8.5.1 有机颜料行业未来发展方向

8.5.2 有机颜料行业投资建议

图表目录：

图表1：中国有机颜料行业主要产品

图表2：有机颜料行业产业链关系图

图表3：2016-2020年油墨所属行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表4：2016-2020年油墨所属行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年油墨所属行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年油墨所属行业产销率变化情况（单位：%）

图表7：2016-2020年涂料所属行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2016-2020年中国涂料所属行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国涂料所属行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。