



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤层气行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国煤层气行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是仅次于俄罗斯、加拿大的世界第三大煤层气储藏国。我国煤层气最新探明储量是36.7万亿立方米，与陆上常规天然气储量相当。现时已探明煤层气地质储量仅1,180亿立方米，发展潜力巨大。煤层气产业在美国、加拿大等国早已形成可观规模，在中国却仍属待开发的朝阳产业。煤层气的产业化和规模化开发和利用，将大大减少煤矿安全生产事故，减少煤矿瓦斯排放对大气臭氧层的污染破坏，还可弥补中国清洁能源的不足。

2007年，煤层气国家工程研究中心成立；含氧煤层气分离液化技术取得突破并进入工业化生产阶段；商务部、发改委、国土资源部发出《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》；2007年全国新增煤层气生产井超过1000口，煤层气年产能超过5亿立方米……我国煤层气产业化取得重要进展。国家政策的大力支持使煤层气开发热遍全国，我国煤层气产业大规模商业化发展将加速实现。2007年国家决定进一步扩大煤层气开采对外合作，外资进入中国煤层气领域的相关政策进一步得到放宽，不但合作对象将扩大，所生产的煤层气更可销往国外。我国煤层气开采对外合作权正在逐渐放开，三大石油集团和中煤集团均有望获得煤层气对外合作权，中联煤层气有限责任公司失去了专营权，煤层气行业的垄断被打破。当前，我国已经建立了一整套促进煤层气产业发展的鼓励政策。国家从产业政策上给予煤层气企业优惠扶持，并从洁净能源开发利用角度给予技术引进研发优惠。在煤层气探矿权、采矿权管理方面，以及在煤炭和煤层气资源综合开发、综合利用方面采取了一系列有效措施。但是煤层气产业在投资上整体有些过热，实际上问题还很多，并不是遍地是黄金，目前过于悲观、乐观的情绪都不利于产业良性发展。

作为一种优质高效清洁能源，煤层气的大规模开发利用前景诱人。随着国民经济的快速发展，我国对能源的需求越来越大。而资源赋存条件决定国内油气产量无法大幅增长，油气供应缺口急剧增大。预计2010年我国油气缺口将分别达到1.3亿吨和300亿立方米；2020年这两个数字将分别上升到2.2亿吨和1000亿立方米。在这样的能源背景下，需对煤层气进行充分利用。21世纪是煤层气大发展的时代，煤层气是我国常规天然气最现实可靠的替代能源。依托于过去20年的不断积累，我国煤层气产业将有望在2008年以后实现大规模商业化发展。预计我国煤层气抽采量到2010年将达到50亿立方米。目前中国已经制定了煤层气开发和利用计划：到2010年，煤层气产量达到100亿立方米，利用80亿立方米。建设全长1400多公里的输气管道，设计总输气能力65亿立方米。此外，2010年力争新增煤层气探明地质储量3000亿立方米，

促进煤层气和煤炭资源协调开发。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、中国煤层气、煤层气国家工程研究中心、中国行业研究网、煤层气专业研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对煤层气相关企业和科研单位等的调查访问，对我国煤层气的供给与需求状况、发展状况、对外合作形势、消费需求等进行了分析。报告重点分析了世界及中国煤层气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂。报告还对国家煤层气行业相关战略、趋势进行研判，是煤层气生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国煤层气市场发展动态，把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业概述及发展环境

第一章 煤层气行业概述 1

第一节 煤层气概述 1

一、煤层气的定义 1

二、煤层气的开采 1

三、煤层气的应用 1

四、煤层气的危害 2

五、含氧煤层气分离液化 2

六、煤层气（瓦斯）发电技术 7

第二节 煤层气与天然气比较 9

一、煤层气与天然气的相同点 9

二、煤层气与天然气的不同点 9

第三节 煤层气资源储量及开发意义 10

一、世界煤炭资源分布概况 10

二、我国煤层气储量及分布 13

三、开发煤层气的重要意义 17

第二章 国际煤层气行业发展分析 21

第一节 国际煤层气行业分析 21

一、煤层气开发热遍全球 21

二、国外煤层气的开发利用现状 23

第二节 主要国家煤层气开发利用状况 26

一、美国煤层气开发利用状况 27

二、俄罗斯煤层气开发利用状况 27

三、法国煤层气开发利用状况 28

四、澳大利亚煤层气开发利用状况 29

第三章 我国煤层气行业发展环境分析 31

第一节 2007年我国煤层气发展经济环境分析 31

一、2007年前三季度宏观经济分析 31

二、2007年宏观经济热点问题分析 41

三、2007年宏观经济发展存在问题 44

四、从十七大报告看经济发展新趋势 50

第二节 2007年我国煤层气发展政策环境分析 52

一、2007年煤层气国家工程研究中心成立的意义 52

二、2007年国家政策煤层气开采对外合作的鼓励 53

三、2007年煤层气对外合作新政策对企业的影响 55

四、2007年发改委民用煤层气价格管理政策 56

五、2007年财政部煤层气开发利用补贴政策 56

六、2007年煤层气抽采业税收优惠政策 57

七、2007年煤层气发电上网电价优惠政策 58

八、我国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采 59

第三节 我国煤层气发展法律环境分析 60

一、煤层气采气权法律属性及其法律关系 60

二、规范相邻权的制度设计 63

三、我国煤层气开发的法律将完善 64

第二部分 行业发展分析

第四章 我国煤层气行业发展分析 65

第一节 2007年我国煤层气行业发展分析	65
一、我国煤层气资源潜力分析	65
二、我国煤层气产业化分析	65
三、国内煤层气资源勘采管理能力分析	79
四、2007年涉足煤层气领域的企业情况	80
五、2007年煤层气政策进一步放宽	86
六、2007年我国煤层气输气管线建设情况	87
七、“十一五”期间将重点攻关技术	88
第二节 2007年我国煤层气开发对外合作分析	88
一、2007年外资重启中国煤层气开发	88
二、2007年外资积极介入中国煤层气开发项目	90
三、2007年中美煤层气开发合作情况	91
四、2007年我国首个对外煤层气项目情况	92
第三节 2007年我国煤层气发电情况分析	93
一、煤层气发电的效益分析	93
二、2007年煤层气发电上网电价情况	93
三、2007年政府对煤层气发电项目建设的鼓励	94
四、2007年煤层气发电的优惠政策	95
第四节 2007年我国煤层气液化情况分析	95
一、煤层气液化的效益分析	95
二、2007年含氧煤层气分离液化工业装置研制进展	97
三、2007年我国煤层气液化工程建设情况	98
第五节 2007年我国煤层气产业存在的问题	99
一、我国煤层气开发存在误区	99
二、开采权重叠对煤层气开发的影响	100
三、我国煤层气开发政策配套情况分析	103
第五章 我国主要地区煤层气产业分析	105
第一节 山西省煤层气产业发展分析	105
一、山西省煤层气产业发展现状分析	105
二、山西省煤矿煤层气抽采利用进展	111
三、进一步推进煤层气开发利用产业化发展	112

四、山西煤层气开发存在的问题及思考	115
五、全力打造中国能源新产业	117
六、山西煤层气开发利用的前景	118
第二节 贵州省煤层气产业发展分析	120
一、贵州省煤层气资源开发利用状况	120
二、2007年贵州省煤层气发电及电价状况	121
第三节 陕西省煤层气产业发展分析	122
一、陕西省煤层气资源状况	122
二、2007年陕西省煤层气勘探情况	123
第四节 河南省煤层气产业发展分析	123
一、2007年河南省煤层气开发利用状况	123
二、河南省煤层气开发规划及前景	124
第五节 其他地区煤层气产业发展分析	127
一、2007年安徽省煤层气开发利用状况	127
二、2007年沈阳市煤层气开发利用状况	129

第三部分 相关产业发展分析

第六章 煤层气相关产业分析 131

第一节 2007年煤炭行业发展分析 131

一、2007年我国煤炭行业供需情况	131
二、2007年我国煤炭行业资源整合情况	132
三、2007年涉及煤炭行业的政策分析	138
四、中国煤炭行业供应链管理分析	140
五、中国煤炭行业管理体制变革分析	143
六、我国煤炭行业发展前景	148

第二节 2007年电力行业发展分析 150

一、2007年我国电力行业运行状况	150
二、2007年我国电力行业利润分析	152
三、2007年反垄断法对电力行业的影响	157
四、我国电力行业的发展优势分析	160
五、我国电力行业发展前景	168

第三节 2007年天然气行业发展分析 171

一、中国天然气行业发展现状分析	171
二、2007年中国天然气生产情况	186
三、2007年中国天然气进出口分析	193
四、2007年我国天然气市场分析	198
五、2007年川气东送工程开工情况	202
六、2007年天然气利用政策的影响	204

第七章 中国煤层气CDM项目分析 209

第一节 我国煤层气CDM项目的开发现状与潜力 209

一、煤层气CDM项目的开发概述	209
二、国际COM项目的管理模式分析	209
三、国内CDM项目管理分析	210
四、煤矿区煤层气CDM项目进展	211
五、我国煤层气CDM项目机会分析	213
第二节 我国煤层气领域CDM项目最新进展	215
一、清洁发展机制分析	215
二、清洁发展机制对我国煤层气发展的机遇	217
三、煤层气CDM项目开发中存在的问题分析	222

第四部分 行业竞争分析

第八章 煤层气行业竞争及主要企业分析 225

第一节 中国煤层气行业竞争分析	225
一、2007年煤层气行业竞争格局	225
二、2007年煤层气对外合作权竞争分析	226
三、2007年中联煤应对竞争分析	229
四、2007年四能源巨头与中联煤竞争分析	230
五、2007年中石油与中联煤竞争分析	231
第二节 中联煤层气有限责任公司	234
一、企业概况	234
二、2007年对外合作开发状况	235
三、2007年煤层气液化发展状况	238
第三节 中国中煤能源集团公司	239

一、企业概况	239
二、2007年经营发展状况	240
三、煤层气领域发展状况	242
第四节 中国石油天然气股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、2007年煤层气钻井技术研发	243
三、2007年财务分析	244
四、2007-2008年煤层气开发计划	248
第五节 中国石油化工股份有限公司	251
一、企业概况	251
二、煤层气领域发展状况	251
三、2007年经营发展状况	252
四、2007年财务分析	254
第六节 中国神华能源股份有限公司	259
一、企业概况	259
二、煤层气领域发展状况	259
三、2007年经营发展状况	260
四、2007年财务分析	262
第七节 山西国阳新能股份有限公司	267
一、企业概况	267
二、煤层气领域发展状况	267
三、2007年经营发展状况	268
四、2007年财务分析	268
第八节 贵州盘江精煤股份有限公司	273
一、企业概况	273
二、煤层气领域发展状况	274
三、2007年经营发展状况	274
四、2007年财务分析	275
第九节 上海大屯能源股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、公司主营业务	281
三、2007年经营发展状况	281

四、2007年财务分析	282
第十节 山西西山煤电股份有限公司	287
一、企业概况	287
二、煤层气领域发展状况	287
三、2007年经营发展状况	287
四、2007年财务分析	289
第十一节 郑州煤电股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、煤层气领域发展状况	295
三、2007年经营发展状况	295
四、2007年财务分析	296
第十二节 其他煤层气企业分析	300
一、河南省煤层气开发利用有限公司	300
二、陕西港联煤层气有限公司	301
三、顺阳煤层气有限责任公司	302
四、晋城市铭石煤层气利用有限公司	302
五、亚美大陆煤层气有限公司	303

第五部分 发展趋势及策略分析

第九章 煤层气行业发展趋势及投资分析	305
第一节 煤层气行业发展趋势及预测	305
一、我国煤层气地质资源总量预计	305
二、2010年我国煤层气探明储量预测	305
三、2010年我国煤层气产量预测	307
四、2008年我国煤层气产业发展预测	307
五、煤层气利用产业化前景分析	309
第二节 煤层气行业投资分析	310
一、我国煤层气产业投资前景分析	310
二、2007年外资投资我国煤层气情况	313
三、2007年我国煤层气产业投资情况	314
四、民营资本煤层气产业投资机会分析	315

第十章 煤层气行业发展策略分析	319
第一节 我国煤层气开发战略与经济政策选择	319
一、我国煤层气开发存在的问题	319
二、我国煤层气开发的战略定位	320
三、整装开采与分散开采的比较	322
四、我国煤层气开发对政策的需要	325
第二节 我国煤层气开发对外合作策略分析	329
一、煤层气开发的战略意义	329
二、煤层气开发对外合作现状	329
三、煤层气开发对外合作专营权分析	331
四、煤层气开发矿权纠纷分析	332
五、煤层气开发相关产业政策分析	332
附录 《2007年关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》	335

图表目录

图表：煤层气密封罐示意图	4
图表：煤层气解吸速度测定装置	4
图表：煤层气解吸取样装置	5
图表：气体损失量计算图	5
图表：真空脱气装置	6
图表：煤层气球磨罐示意图	6
图表：煤层气电站示意图	8
图表：煤层气发电工艺流程图	8
图表：煤层气与天然气异同点比较	10
图表：世界煤矿资源分布图	11
图表：2002年世界各国煤层气产量	12
图表：煤炭的生成示意图	12
图表：中国煤层气资源图	15
图表：中国煤层气区划、资源和前景示意图	15
图表：中国主要煤层气聚气区含气量	16
图表：中国煤层煤层气理论含气饱和度	16

图表：中国主要煤层气聚气区的煤层气资源丰度	16
图表：全国以及各聚气区煤层气资源分布	17
图表：西气东输管道工程线路走向图	17
图表：2007年第4季度宏观经济指标预测	37
图表：山西省煤层气资源分布图	118
图表：陕西省煤层气资源状况	122
图表：煤炭行业供应链体系结构图	140
图表：以煤炭生产为核心的供应链结构图	141
图表：煤炭行业运行机制图	144
图表：煤炭行业管理体系框架图	145
图表：2007年主要电力企业资产情况	150
图表：2007年2月LNG产量全国合计（分地区）	186
图表：2007年3月LNG产量全国合计（分地区）	187
图表：2007年4月LNG产量全国合计（分地区）	188
图表：2007年5月LNG产量全国合计（分地区）	189
图表：2007年6月LNG产量全国合计（分地区）	190
图表：2007年7月LNG产量全国合计（分地区）	191
图表：2007年8月LNG产量全国合计（分地区）	192
图表：2007年1-9月天然气进口数据	193
图表：2007年1月天然气进口数据	193
图表：2007年2月天然气进口数据	194
图表：2007年3月天然气进口数据	194
图表：2007年4月天然气进口数据	194
图表：2007年5月天然气进口数据	194
图表：2007年6月天然气进口数据	195
图表：2007年7月天然气进口数据	195
图表：2007年8月天然气进口数据	195
图表：2007年9月天然气进口数据	195
图表：2007年1-9月天然气出口数据	196
图表：2007年1月天然气出口数据	196
图表：2007年2月天然气出口数据	196
图表：2007年3月天然气出口数据	196

图表：2007年4月天然气出口数据	197
图表：2007年5月天然气出口数据	197
图表：2007年6月天然气出口数据	197
图表：2007年7月天然气出口数据	197
图表：2007年8月天然气出口数据	198
图表：2007年9月天然气出口数据	198
图表：川气东送工程正式开工	202
图表：川气东送管道工程全线线路走向示意图	202
图表：CDM项目申报审批流程见图	216
图表：截止2007年2月9日由国家发改委批准的各领域CDM项目所占比例	217
图表：国家发改委已批准煤层气领域清洁发展机制项目	218
图表：2007-2013年本项目预计甲烷消耗量	220
图表：2007-2013年本项目预计甲烷利用量	221
图表：中联煤层气有限责任公司组织架构	235
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营构成	244
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司每股指标分析	244
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司获利能力分析	244
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司经营能力分析	245
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析	245
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司资本结构分析	245
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司现金流量分析	245
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营业务收入	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司主营业务利润	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司营业利润	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司利润总额	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司净利润	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司流动资产	246
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司长期投资	247
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司固定资产	247
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司无形资产	247
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司流动负债	247
图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司长期负债	248

图表：2007年1-2季度中国石油天然气股份有限公司股东权益	248
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营构成	254
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司每股指标分析	254
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司获利能力分析	255
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司经营能力分析	255
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司偿债能力分析	255
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司资本结构分析	255
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司发展能力分析	256
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司现金流量分析	256
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营业务收入	256
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司主营业务利润	256
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司营业利润	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司利润总额	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司净利润	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司流动资产	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司长期投资	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司固定资产	257
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司无形资产	258
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司流动负债	258
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司长期负债	258
图表：2007年1-2季度中国石油化工股份有限公司股东权益	258
图表：2007年9月中国神华能源股份有限公司主要运营数据	260
图表：2007年10月中国神华能源股份有限公司主要运营数据公告	261
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营构成	262
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司每股指标分析	263
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司获利能力分析	263
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司经营能力分析	263
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司偿债能力分析	263
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司资本结构分析	264
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司现金流量分析	264
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营业务收入	264
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司主营业务利润	264

图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司营业利润	264
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司利润总额	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司净利润	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司流动资产	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司长期投资	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司固定资产	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司无形资产	265
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司流动负债	266
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司长期负债	266
图表：2007年1-2季度中国神华能源股份有限公司股东权益	266
图表：2007年1-2季度山西国阳新能股份有限公司主营构成	268
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司每股指标分析	269
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司获利能力分析	269
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司经营能力分析	269
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司偿债能力分析	269
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司资本结构分析	270
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司发展能力分析	270
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司现金流量分析	270
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司主营业务收入	270
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司主营业务利润	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司营业利润	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司利润总额	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司净利润	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司流动资产	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司长期投资	271
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司固定资产	272
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司无形资产	272
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司流动负债	272
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司长期负债	272
图表：2007年1-3季度山西国阳新能股份有限公司股东权益	272
图表：2007年1-2季度贵州盘江精煤股份有限公司主营构成	275
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司每股指标分析	275

图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司获利能力分析	276
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司经营能力分析	276
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司偿债能力分析	276
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司资本结构分析	276
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司发展能力分析	276
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司现金流量分析	277
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司主营业务收入	277
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司主营业务利润	277
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司营业利润	277
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司利润总额	277
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司净利润	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司流动资产	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司长期投资	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司固定资产	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司无形资产	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司流动负债	278
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司长期负债	279
图表：2007年1-3季度贵州盘江精煤股份有限公司股东权益	279
图表：2007年1-2季度上海大屯能源股份有限公司主营构成	282
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司每股指标分析	283
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司获利能力分析	283
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司经营能力分析	283
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司偿债能力分析	283
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司资本结构分析	284
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司发展能力分析	284
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司现金流量分析	284
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司主营业务收入	284
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司主营业务利润	284
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司营业利润	285
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司利润总额	285
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司净利润	285
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司流动资产	285

图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司长期投资	285
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司固定资产	285
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司无形资产	286
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司流动负债	286
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司长期负债	286
图表：2007年1-3季度上海大屯能源股份有限公司股东权益	286
图表：2007年1-2季度山西西山煤电股份有限公司主营构成	289
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司每股指标分析	289
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司获利能力分析	290
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司经营能力分析	290
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析	290
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司资本结构分析	290
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司发展能力分析	291
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司现金流量分析	291
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司主营业务收入	291
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司主营业务利润	291
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司营业利润	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司利润总额	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司净利润	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司流动资产	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司长期投资	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司固定资产	292
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司无形资产	293
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司流动负债	293
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司长期负债	293
图表：2007年1-3季度山西西山煤电股份有限公司股东权益	293
图表：2007年1-2季度郑州煤电股份有限公司主营构成	296
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司每股指标分析	296
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司获利能力分析	297
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司经营能力分析	297
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司资本结构分析	297

图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司发展能力分析	298
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司现金流量分析	298
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司主营业务收入	298
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司主营业务利润	298
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司营业利润	298
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司利润总额	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司净利润	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司流动资产	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司长期投资	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司固定资产	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司无形资产	299
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司流动负债	300
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司长期负债	300
图表：2007年1-3季度郑州煤电股份有限公司股东权益	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。