



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国卡培他滨片行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国卡培他滨片行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

卡培他滨片，适应症为结肠癌辅助化疗：卡培他滨适用于Dukes'C 期、原发性肿瘤根治术后并仅接受氟嘧啶类药物治疗的结肠癌患者的单药辅助治疗。其治疗的无病生存期（DFS）不亚于5 - 氟尿嘧啶和甲酰四氢叶酸联合方案(5-FU/LV)。卡培他滨单药或与其他药物联合化疗均不能延长总生存期（OS），但已有试验数据表明在联合化疗方案中卡培他滨可较5-FU/LV改善无病生存期。医师在开具处方使用卡培他滨单药对Dukes'C 期结肠癌进行辅助治疗时，可参考以上研究结果。用于支持该适应症的数据来自国外临床研究（见[临床试验]部分内容）。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卡培他滨片行业相关概述

#### 第一节 卡培他滨片行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品形状

##### 三、产品用途

#### 第二节 卡培他滨片行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2020年卡培他滨片行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国卡培他滨片行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上游产业政策影响

四、下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节 中国医药行业发展环境分析

一、医药行业整体运行情况

二、医药行业投资情况分析

三、医药行业生产情况分析

四、医药行业销售情况分析

五、医药市场价格走势分析

第四节 中国卡培他滨片需求环境分析

一、结直肠癌、乳腺癌、胃癌发病率分析

二、结直肠癌患病情况分析

三、乳腺癌患病情况分析

四、胃癌患病情况分析

第三章 2018-2020年化学药品制剂所属行业经济运行分析

第一节 2018-2020年中国化学药品制剂行业发展分析

一、2018年中国化学药品制剂行业发展概述

二、2019年中国化学药品制剂行业发展概述

三、2020年中国化学药品制剂行业发展概述

第二节 2016-2020年化学药品制剂所属行业经济运行状况

一、化学药品制剂行业企业数量分析

二、化学药品制剂行业资产规模分析

三、化学药品制剂行业销售收入分析

四、化学药品制剂行业利润总额分析

第三节 2016-2020年化学药品制剂行业运营效益分析

一、化学药品制剂所属行业盈利能力分析

二、化学药品制剂所属行业的毛利率分析

三、化学药品制剂所属行业运营能力分析

四、化学药品制剂所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年化学药品制剂所属行业成本费用分析

一、化学药品制剂行业销售成本分析

二、化学药品制剂行业销售费用分析

三、化学药品制剂行业管理费用分析

四、化学药品制剂行业财务费用分析

第五节 2016-2020年中国化学药产量情况分析

第四章 2016-2020年国内外卡培他滨片行业发展分析

第一节 全球卡培他滨片行业市场状况

一、全球抗肿瘤药物市场规模分析

二、全球抗肿瘤药物企业销售规模

三、全球卡培他滨片市场规模分析

四、FDA批准新药及抗肿瘤药数

五、FDA批准首款卡培他滨仿制药

第二节 中国卡培他滨片行业发展状况分析

一、中国抗肿瘤药物市场规模分析

二、卡培他滨片行业产量情况分析

三、卡培他滨片行业仿制生产现状

四、卡培他滨片原料药申报企业分析

五、卡培他滨片行业专利保护情况

第三节 卡培他滨片行业运营状况分析

一、卡培他滨片行业市场需求现状

二、卡培他滨片行业市场规模分析

三、卡培他滨片行业盈利水平分析

四、卡培他滨片行业市场动态分析

第四节 卡培他滨片市场价格及影响因素分析

第五章 中国卡培他滨片行业产业链分析

第一节 卡培他滨片上游产业发展分析

第二节 卡培他滨片下游行业发展分析

一、中国医疗机构发展分析

二、中国肿瘤医院数量统计

三、药品零售市场规模分析

四、零售药店数量规模分析

五、医药电子商务市场规模

第六章 2016-2020年卡培他滨片所属行业进出口情况分析

## 第一节 2016-2020年卡培他滨片所属行业进口情况分析

### 一、卡培他滨片进口数量情况

### 二、卡培他滨片进口金额分析

### 三、卡培他滨片进口来源分析

### 四、卡培他滨片进口价格分析

## 第二节 2016-2020年卡培他滨片所属行业出口情况分析

### 一、卡培他滨片出口数量情况

### 二、卡培他滨片出口金额分析

### 三、卡培他滨片出口流向分析

### 四、卡培他滨片出口价格分析

## 第七章 卡培他滨片生产厂商竞争力分析

### 第一节 上海罗氏制药有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新动态分析

### 第二节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第三节 福安药业（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第四节 天士力集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第五节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第八章 2021-2026年中国卡培他滨片行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国卡培他滨片行业投资前景分析

一、"十三五"医药发展目标

二、卡培他滨片行业发展前景

三、卡培他滨片市场规模预测

第二节 2021-2026年中国卡培他滨片应用前景分析

一、晚期胃癌用卡培他滨片前景

二、结直肠癌用卡培他滨片前景

三、胰腺癌用卡培他滨片前景

第三节 2021-2026年中国卡培他滨片行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、环保政策风险

三、市场供需风险

四、产品价格风险

五、市场竞争风险

第四节 2021-2026年中国抗肿瘤药行业投资策略及建议

第九章 卡培他滨片企业投资战略与客户策略分析

第一节 卡培他滨片企业发展战略规划背景意义(AK HT)

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 卡培他滨片企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第三节 卡培他滨片企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 卡培他滨片企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第五节 卡培他滨片企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357960.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。