



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国钢铁行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国钢铁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业转移的内涵及模式概述

1.1 产业转移的概念界定

1.1.1 产业转移的定义

1.1.2 产业转移的分类

1.1.3 产业转移的特点

1.2 产业转移的规律及意义

1.2.1 产业转移的规律

1.2.2 产业转移的条件

1.2.3 产业转移的战略意义

1.3 产业转移的主要模式

1.3.1 扩张性产业转移和衰退性产业转移

1.3.2 产业整体转移与部分产业链的转移

1.3.3 协作性产业转移与并购性产业转移

1.3.4 技术转移与资本流动

1.3.5 企业迁移与要素流动

第二章 全球钢铁产业转移趋势分析

2.1 近年国际钢铁产业发展现状

2.1.1 运行特征

2.1.2 产能分析

2.1.3 产量分析

2.1.4 需求状况

2.1.5 钢铁贸易

2.2 国际钢铁产业格局调整

2.2.1 市场洗牌

2.2.2 产业转移

2.2.3 联合重组

2.2.4 企业竞争力

2.3 国外钢铁产业转移动因分析

2.3.1 市场因素

2.3.2 政府因素

2.4 国外钢铁产业转移规律分析

2.4.1 美国钢铁产业转移

2.4.2 日本钢铁产业转移

2.4.3 英国钢铁产业转移

2.4.4 德国钢铁产业转移

2.5 国外钢铁产业转移经营借鉴

第三章 中国钢铁产业转移的必然性分析

3.1 经济结构转型升级分析

3.1.1 转型升级成大势所趋

3.1.2 转型升级目标和内涵

3.1.3 经济转型取得初步成效

3.1.4 产业结构进一步优化

3.1.5 转型机遇与风险并存

3.2 中国钢铁工业发展面临的困境分析

3.3 中国钢铁工业结构调整分析

3.3.1 钢铁业结构调整周期

3.3.2 钢铁业结构调整成效

3.3.3 钢铁业结构调整路径

3.3.4 钢铁业结构调整方向

3.4 中国钢铁产业转型升级的着力点

3.4.1 淘汰落后产能

3.4.2 支持升级改造

3.4.3 推进兼并重组

3.4.4 调整产品结构

3.4.5 延伸产业链条

3.5 产业转移推动转型升级

3.5.1 优化区域产业格局

3.5.2 加速传统产业升级

3.5.3 发展区域资源优势

3.5.4 切实推进节能环保

第四章 2020年中国钢铁产业转移的外部环境分析

4.1 经济环境

4.2 需求环境

4.2.1 下游需求变化

4.2.2 基础设施建设

4.2.3 装备制造业

4.2.4 房地产行业

4.3 社会环境

4.4 技术环境

4.4.1 劳动生产率提升

4.4.2 钢铁技术创新成果

4.4.3 钢铁污水处理技术

4.4.4 钢铁工艺技术趋势

第五章 中国钢铁产业转移的政策导向分析

5.1 全国区域工业发展总体导向

5.1.1 东北地区

5.1.2 东部地区

5.1.3 中部地区

5.1.4 西部地区

5.2 中西部地区承接产业转移的指导意见

5.3 钢铁工业十四五发展规划

5.3.1 市场消费预测

5.3.2 规划原则及目标

5.3.3 重点领域和任务

5.3.4 政策措施

5.4 钢铁行业规范条件（最新修订版）

5.4.1 总则

5.4.2 规范条件

5.4.3 管理办法

5.4.4 附则

5.5 钢铁产业转移的相关政策解读

5.5.1 钢铁项目投资核准政策

5.5.2 钢铁工业出口退税政策

5.5.3 钢铁工业节能环保政策

5.5.4 废钢铁加工行业准入条件

5.5.5 化解钢铁产能过剩矛盾政策

5.5.6 钢铁行业企业兼并重组政策

5.5.7 钢铁产业调整政策修订（最新）

第六章 2016-2020年中国钢铁产业发展格局分析

6.1 2016-2020年中国钢铁产业规模

6.1.1 生产规模

6.1.2 消费规模

6.1.3 投资规模

6.1.4 进、出口规模

6.1.5 库存规模

6.1.6 价格水平

6.2 2016-2020年中国炼钢所属行业经济效益分析

6.2.1 中国炼钢所属行业经济规模

6.2.2 中国炼钢所属行业盈利能力指标

6.2.3 中国炼钢所属行业营运能力指标

6.2.4 中国炼钢所属行业偿债能力指标

6.2.5 炼钢所属行业财务状况综合评价

6.3 2016-2020年中国炼铁所属行业经济效益分析

6.3.1 中国炼铁所属行业经济规模

6.3.2 中国炼铁所属行业盈利能力指标

6.3.3 中国炼铁所属行业营运能力指标

6.3.4 中国炼铁所属行业偿债能力指标

6.3.5 炼铁所属行业财务状况综合评价

6.4 中国钢铁产业集中度影响因素分析

6.4.1 进出壁垒

6.4.2 市场容量

6.4.3 经济规模

6.4.4 产品差异化

6.5 中国钢铁产业区域转移态势分析

6.5.1 京津冀地区

6.5.2 长三角地区

6.5.3 珠三角地区

6.5.4 东北地区

6.6 中国钢铁产业转移走向分析

6.6.1 钢铁议价权转移

6.6.2 钢铁需求转移

6.6.3 钢铁利润转移

6.6.4 经营重心转移

6.6.5 钢铁库存转移

第七章 中国钢铁产业区域转移的经济效应分析

7.1 产业转移与区域经济的影响分析

7.1.1 产业转移对转移地经济的影响

7.1.2 产业转移对承接地经济的影响

7.2 产业转移有利于推进区域协调发展

7.2.1 区域协调发展存在的问题

7.2.2 利用产业转移推进区域发展的必要性

7.2.3 利用产业转移推进区域协调发展的对策

7.3 产业转移对区域产业结构调整影响

7.3.1 有效推动区域经济协作

7.3.2 实现产业转移各方共赢

7.3.3 主导产业显现地方特色

7.3.4 加快提高要素配置效率

7.4 区域产业转移的动力机制分析

7.4.1 企业对利润最大化的追求

7.4.2 区域经济结构的变迁

7.4.3 生产要素供给结构的变迁

7.4.4 产品市场需求结构的变迁

7.4.5 政府政策的影响

7.4.6 地域文化的影响

7.5 区域产业转移的影响要素

7.5.1 市场规模及潜力

7.5.2 基础设施条件

7.5.3 产业配套能力

7.5.4 人力资本情况

7.5.5 经济发展水平

第八章 中国钢铁产业沿海转移投资机会及策略分析

8.1 中国钢铁产业沿海转移的必然性

8.1.1 符合世界钢铁工业布局趋势

8.1.2 符合钢铁产业转移政策导向

8.1.3 符合节能减排的环保要求

8.1.4 有利于带动当地经济发展

8.2 沿海转移助推中国钢铁产业转型升级

8.2.1 提升钢铁企业经营效率

8.2.2 抑制中小钢厂产能扩张

8.2.3 满足中国市场高端需求

8.2.4 调整钢铁产业区域布局

8.2.5 预留未来发展空间

8.3 沿海四大钢铁精品基地布局

8.3.1 曹妃甸钢铁基地

8.3.2 日照钢铁基地

8.3.3 湛江钢铁基地

8.3.4 防城港钢铁基地

8.4 沿海新建钢铁项目投资前景预警

8.4.1 压减产能

8.4.2 融资困难

8.4.3 产品同质

8.4.4 竞争加剧

8.4.5 严控投资

8.5 中国钢铁产业沿海转移策略建议

8.5.1 科学合理定位

8.5.2 调整产品结构

8.5.3 提升技术水平

8.5.4 控制运输成本

8.5.5 注重污染防治

第九章 中国钢铁产业沿海转移目标区域投资潜力分析

9.1 河北省

9.1.1 产业基础

9.1.2 市场规模

9.1.3 转型升级

9.1.4 转移布局

9.1.5 风险预警

9.1.6 投资策略

9.1.7 规划目标

9.2 辽宁省

9.2.1 产业基础

9.2.2 市场规模

9.2.3 风险预警

9.2.4 投资策略

9.2.5 规划目标

9.3 山东省

9.3.1 产业基础

9.3.2 市场规模

9.3.3 风险预警

9.3.4 政策导向

9.3.5 规划目标

9.4 江苏省

9.4.1 产业基础

9.4.2 市场规模

9.4.3 风险预警

9.4.4 投资策略

9.4.5 规划目标

9.5 广东省

9.5.1 产业基础

9.5.2 市场规模

9.5.3 风险预警

9.5.4 投资策略

9.5.5 规划目标

9.6 广西

9.6.1 市场规模

9.6.2 项目动态

9.6.3 风险预警

9.6.4 投资策略

9.6.5 规划目标

第十章 中国钢铁产业西部转移投资机会及策略分析

10.1 西部地区承接钢铁产业转移的战略机遇

10.1.1 深入实施西部大开发战略

10.1.2 新型城镇化提振用钢需求

10.1.3 受益新丝绸之路建设

10.1.4 产业转移差别化政策

10.2 西部地区钢铁产业结构分析

10.2.1 铁矿石资源结构

10.2.2 钢铁产能结构

10.2.3 钢材资源流向

10.2.4 钢铁产品结构

10.2.5 钢铁投资结构

10.2.6 钢铁贸易结构

10.3 西部地区钢铁产业主要驱动力分析

10.3.1 重点经济区建设

10.3.2 铁路投资

10.3.3 公路网建设

10.3.4 机场群建设

10.3.5 水利基础设施建设

10.3.6 重点装备制造业布局

10.4 西部地区承接钢铁产业转移的风险预警

10.4.1 竞争风险

10.4.2 过剩风险

10.4.3 交易风险

10.4.4 环境风险

10.5 西部地区承接钢铁产业转移的策略建议

10.5.1 科学规划有序发展

10.5.2 优化钢材产品结构

10.5.3 增强资源保障能力

10.5.4 深入推进节能减排

10.5.5 强化技术创新和改造

10.5.6 发展钢铁生产服务业

第十一章 新疆承接钢铁产业转移的投资潜力分析

11.1 新疆承接钢铁产业转移的政策环境

11.1.1 财税优惠政策

11.1.2 转型升级政策

11.1.3 投资准入政策

11.1.4 产能调整政策

11.1.5 节能环保政策

11.2 新疆承接钢铁产业转移的基础条件

11.2.1 矿产资源富集优势突出

11.2.2 西北地区钢材产销规模

11.2.3 新疆建筑行业钢材需求

11.2.4 新疆装备产业钢材需求

11.2.5 钢铁资源抢占内地市场

11.2.6 大力发展钢铁再生利用

11.3 新疆承接钢铁产业转移的目标区域

11.3.1 伊犁

11.3.2 哈密

11.3.3 喀什

11.3.4 巴州

11.3.5 若羌

11.4 新疆承接钢铁产业转移的行业前景调研

11.4.1 需求规模预测

11.4.2 供需平衡预测

11.4.3 产业转型趋势

11.4.4 产业布局方向

第十二章 中国钢铁产业境外转移投资机会及策略分析

12.1 中国钢铁产业境外转移的战略机遇

12.1.1 政策层面支持钢铁企业走出去

12.1.2 国际钢铁巨头加速跨国转移

12.1.3 一带一路战略积极助力

12.1.4 高铁走出去拉动钢铁需求

12.1.5 市场决定钢铁资源配置

12.2 国际钢铁产业全球化特征分析

12.2.1 资源和原材料全球配置

12.2.2 国际钢材交易规模扩大

12.2.3 钢铁企业实施国际化战略

12.2.4 钢铁跨国并购和投资活跃

12.2.5 企业积极构建战略联盟

12.3 中国钢铁产业境外转移态势分析

12.3.1 境外转移历程

12.3.2 境外转移模式

12.3.3 境外投资进展

12.3.4 境外转移融资

12.4 河北省钢铁产业境外转移分析

12.4.1 转移导向

12.4.2 项目动态

12.4.3 海外布局

12.4.4 扶持政策

12.4.5 转移目标

12.5 中国钢铁产业境外转移的风险预警

12.5.1 全球性钢铁产能过剩

12.5.2 世界经济持续低迷

12.5.3 「HJ327」产品结构制约

12.5.4 科技水平制约

12.6 中国钢铁产业境外转移的投资前景研究建议

12.6.1 建立产能有序转移的长效机制

12.6.2 支持钢铁企业建设国外资源基地

12.6.3 探索在境外建立钢铁生产基地

12.6.4 深化多行业合作与战略协同

12.6.5 有效控制境外投资前景

第十三章 中国钢铁产业境外转移目标区域投资潜力分析

13.1 非洲地区

13.1.1 投资机遇

13.1.2 市场规模

13.1.3 产品结构

13.1.4 重点市场

13.1.5 风险因素

13.1.6 前景展望

13.2 拉美地区

13.2.1 市场结构

13.2.2 投资机遇

13.2.3 墨西哥市场

13.2.4 智利市场

13.2.5 巴西市场

13.3 南亚地区

13.3.1 印度市场

13.3.2 越南市场

13.3.3 泰国市场

13.3.4 巴基斯坦市场

13.3.5 马来西亚市场

13.3.6 印度尼西亚市场

13.4 中亚地区

13.4.1 哈萨克斯坦市场

13.4.2 吉尔吉斯斯坦市场

13.4.3 塔吉克斯坦市场

第十四章 中国钢铁产业链转移投资机会及潜力分析

14.1 钢铁产业链结构

14.1.1 产业链简介

14.1.2 上游行业调研

14.1.3 下游行业调研

14.2 钢铁产业链上游铁矿石市场投资潜力

14.2.1 运行特点

14.2.2 市场行情

14.2.3 竞争格局

14.2.4 需求分析

14.2.5 前景展望

14.3 钢铁产业链下游钢铁贸易市场投资潜力

14.3.1 行业特征

14.3.2 企业格局

14.3.3 竞争结构

14.3.4 发展模式

14.3.5 转型升级

14.3.6 前景展望

14.4 钢铁产业链下游钢铁物流市场投资潜力

14.4.1 市场特征

14.4.2 竞争格局

14.4.3 盈利模式

14.4.4 投资机遇

14.4.5 风险评估

14.4.6 趋势分析

14.5 钢铁产业链下游钢铁节能服务市场投资潜力

14.5.1 需求规模

14.5.2 市场格局

14.5.3 竞争力分析

14.5.4 发展模式

14.5.5 前景展望

第十五章 中国主要钢铁企业产能转移案例分析

15.1 首钢

- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 经营状况分析
- 15.1.3 驱动转移因素
- 15.1.4 产业转移路径
- 15.1.5 产业转移效应
- 15.1.6 未来发展规划
- 15.2 宝钢
- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 经营状况分析
- 15.2.3 产业转移路径
- 15.2.4 宝钢湛江项目
- 15.2.5 宝钢海外战略
- 15.2.6 未来发展规划
- 15.3 河钢
- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 经营状况分析
- 15.3.3 产业转移路径
- 15.3.4 海外战略发力
- 15.3.5 未来发展规划
- 15.4 鞍钢
- 15.4.1 企业发展概况
- 15.4.2 经营状况分析
- 15.4.3 产业转移路径
- 15.4.4 产业转移效应
- 15.4.5 未来发展规划
- 15.5 武钢
- 15.5.1 企业发展概况
- 15.5.2 经营状况分析
- 15.5.3 产业转移路径
- 15.5.4 产业转移效应
- 15.5.5 未来发展规划

第十六章 中国钢铁建设项目环境影响评价标准

- 16.1 钢铁建设项目环境影响评价总则
 - 16.1.1 环境影响因素识别
 - 16.1.2 环境影响评价因子筛选
 - 16.1.3 环境影响评价等级
 - 16.1.4 评价范围及环境保护目标
 - 16.1.5 环境影响评价标准确定
- 16.2 钢铁建设项目环境影响评价工程分析
 - 16.2.1 工程分析内容「AKLT」
 - 16.2.2 工程分析方法
- 16.3 钢铁建设项目清洁生产与循环经济分析
 - 16.3.1 清洁生产分析内容
 - 16.3.2 清洁生产技术要求
 - 16.3.3 循环经济分析内容
 - 16.3.4 循环经济技术要求
- 16.4 钢铁建设项目环境管理与环境监测
 - 16.4.1 环境管理
 - 16.4.2 环境监测
 - 16.4.3 环保验收
- 16.5 钢铁建设项目环境影响评价体系
 - 16.5.1 环境现状调查与评价
 - 16.5.2 环境影响预测与评价
 - 16.5.3 固体废物环境影响分析
 - 16.5.4 环境风险评价
 - 16.5.5 环保措施及其技术经济论证
 - 16.5.6 污染物排放总量控制
 - 16.5.7 环境影响经济损益分析
 - 16.5.8 产业政策符合性、规划相容性分析
 - 16.5.9 厂址选择及总图布置合理性分析
 - 16.5.10 公众参与
 - 16.5.11 结论及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357976.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。