



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国煤炭行业市场 运行及投资分析报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国煤炭行业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从煤炭供给来看，近几年是我国煤炭行业大规模投资的阶段，不过投资增速已经逐步放慢，2007年1-7月份，中国煤炭行业固定资产投资实际完成额增速为17.2%，预计2007年全年大约15%左右，进一步呈现下降趋势。

2007年1-7月份，全国原煤产量13.05亿吨，同比增长8.0%，其中，国有重点煤矿原煤产量7.02亿吨，同比增长9.0%。国有重点煤矿煤炭产量不断提高，占总产量比重不断扩大，国有地方、国有乡镇煤矿煤炭产量比重逐步下降，我国煤炭生产结构趋于合理。

从煤炭需求来看，国内主要煤炭需求行业经过2005年、2006年的高速增长后增速有所回落，但仍保持较快增长态势。2007年1-7月份，电力、建材、冶炼、化工等行业主要产品保持平均15%以上的增长速度，下游行业对煤炭的需求正呈逐渐增长的态势。

从港口吞吐能力和水运能力来看，7月份，全国主要港口煤炭预计发运4000万吨，同比增长14%，其中内贸3550万吨，同比增长18%；外贸450万吨，同比下降12%。1-7月累计发运煤炭2.65亿吨，同比增长15%，其中内贸2.36亿吨，同比增长23.5%；外贸2990万吨，同比下降18.2%。目前，我国北方7个主要港口煤炭年发运能力达4.95亿吨，全国从事沿海煤炭运输的船舶运力约1300万载重吨，整体上能够满足煤炭运输需求。不过，进入7月以来，各地用电进入高峰期，电煤需求量急骤上升，煤炭发运量也创下新高，部分地区存在一定运能限制，沿海煤炭运价指数也一直处于高位上扬态势。

2007年前3个季度，国内煤炭市场表现基本平稳。从煤炭价格来看，2007年以来，尽管不同煤种价格走势略有差异，但是我国煤炭价格总体上呈现小幅上涨的态势，特别是进入旺季后，动力煤止跌回升，炼焦煤实现普涨，出现了国内外煤价齐涨的现象，煤炭行业处于景气高位。

从国内看，国内主要煤炭需求行业经过2005年、2006年的高速增长后增速有所回落，但仍然保持较快增长，预计煤炭未来年需求增长率仍将保持在12%左右。虽然2008年我国煤炭新增产能将达到2.8亿吨，但需求增长将略大于煤炭供给的增长，煤炭供需处在紧平衡状态。

## 【 目 录 】

### 第一章 煤炭行业发展环境

#### 第一节 政策环境

（一）2007年煤炭行业政策环境评述

（二）价格政策

（三）贸易政策

（四）投融资政策及投融资体制

（五）近期内行业政策走势及其影响

#### 第二节 经济周期对煤炭行业的影响

一、2007年我国宏观经济运行状况

三、宏观经济运行对煤炭行业的影响

#### 第三节 相关产业对煤炭行业的影响

（一）运输瓶颈对煤炭行业的制约

（二）焦炭行业对煤炭行业的影响

### 第二章 中国煤炭行业经济运行分析

#### 第一节 中国煤炭资源分析

一、煤炭资源总量

二、煤炭资源品质

三、煤炭资源分布

#### 第二节 煤炭与中国国民经济的发展分析

一、中国的能源生产消费结构分析

二、煤炭行业的能源支柱地位

三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

#### 第三节 2007年中国煤炭工业基建投资现状

一、煤炭工业基建投资规模分析

二、煤炭工业基建投资来源分析

#### 第四节 煤炭工业结构和规模现状分析

一、2007年我国煤炭产量情况

二、2007年煤炭行业经济运行的主要指标

### 三、2007年煤炭行业经济运行的主要特点

### 四、2007年煤炭企业经营状况分析

## 第五节 “十五”期间中国煤矿安全现状分析

### 一、安全监管及法规解读

### 二、事故死亡率分析

## 第三章 市场供求状况

### 第一节 2007年我国煤炭行业发展概况

### 第二节 原煤生产供应情况

#### （一）原煤生产总量变化

#### （二）原煤供应结构有所变化

#### （三）采煤技术状况

### 第三节 洗精煤、焦炭生产供应情况

#### （一）生产供应概况

#### （二）供应结构

#### （三）煤炭加工利用技术

### 第四节 煤炭副产品的开发和利用

#### （一）开发利用状况及国际比较

#### （二）开发利用趋势

## 五、煤炭供应预测

#### （一）影响煤炭供应的主要因素

#### （二）生产扩张和供给能力预测

## 六、煤炭产品消费状况

#### （一）煤炭消费总量及变化

#### （二）消费结构分析

#### （三）煤炭价格

#### （四）煤炭需求预测

## 第四章 2007年煤炭行业重点区域发展分析

### 第一节 主要区域煤炭生产特征分析

#### 一、地区煤炭生产特征

#### 二、重点省份煤炭生产特征

## 第二节 山西省煤炭行业运行状况

### 一、产业发展状况

### 二、经济运行状况

## 第三节 河南省煤炭行业发展状况

### 一、产业发展状况

### 二、经济运行状况

## 第四节 内蒙古煤炭行业发展状况

### 一、产业发展状况

### 二、经济运行状况

## 第五节 贵州省煤炭行业发展状况

### 一、产业发展状况

### 二、经济运行状况

## 第五章 2010-2020中国煤炭运输格局分析

### 第一节 2007年中国煤炭运输格局现状分析

### 第二节 2007年期间煤炭铁路运输格局发展分析

#### 一、“十五”期间中国煤炭铁路运输发展现状

#### 二、影响煤炭铁路运输的因素分析

#### 三、煤炭中转量的变化

#### 四、中国煤炭铁路运输发展规划

#### 五、2008-2010期间中国煤炭铁路运输形势预测

### 第三节 2008-2010煤炭水路运输格局发展分析

#### 一、2007年中国煤炭水路运输发展现状

#### 二、中国煤炭水路运输发展规划

#### 三、2008-2010期间中国煤炭水路运输形势预测

### 第四节 2008-2010煤炭公路运输格局发展分析

#### 一、2007年中国煤炭公路运输发展现状

#### 二、中国煤炭公路运输发展规划

#### 三、2008-2010年期间中国煤炭公路运输形势预测

## 第六章 煤炭行业进出口分析

### 第一节 国际煤炭市场概况

## 第二节 进口状况

- (一) 煤炭进口数量与分类
- (二) 煤炭进口主要来源
- (三) 影响煤炭进口的因素分析

## 第三节 出口状况

- (一) 煤炭出口规模品种与出口公司分析
- (二) 出口主要去向
- (三) 影响出口的主要因素分析

## 第四节 国际市场的价格变动及预测

- (一) 国际市场煤炭价格波动及主要原因
- (二) 国际市场煤炭价格展望

## 第五节 进出口预测

- (一) 煤炭进口将稳步增加
- (二) 出口将继续走低
- (三) 国内煤炭市场具有相对独立性

# 第七章 煤炭价格分析

## 第一节 中国煤炭价格总体概况

- 一、中国煤炭市场价格十年回顾
- 二、国内电煤价格的形成机制分析
- 三、政府需采取措施防止煤价大幅波动

## 第二节 煤炭价格波动的影响因素

- 一、基本因素分析
- 二、二级因素分析
- 三、其他因素分析

## 第三节 煤炭价格市场化分析

- 一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- 二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- 三、中国煤炭价格市场化面临三大难题
- 四、煤炭行业问题突出电煤价格承受市场化

## 第四节 煤炭价格形成机制的问题及对策

- 一、中国煤炭价格形成机制的不足及影响

- 二、煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍
- 三、浅析煤炭价格需要引入市场风险机制
- 四、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向
- 五、调整煤炭价格形成机制不合理的措施

## 第八章 我国主要煤炭企业经营战略分析

### 第一节 山西焦煤集团公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

### 第二节 神华集团公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略
- 四、中长期发展规划

### 第三节 兖州煤业股份有限公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

### 第四节 山西大同煤矿集团

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

### 第五节 永城煤电集团

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略



## 第六节 阳泉煤业公司

### 一、基本概况

### 二、主营业务分析

### 三、财务分析

### 四、发展战略

## 第九章 煤炭行业投融资状况

### 第一节 投资环境

#### （一）综合因素影响

#### （二）竞争环境与格局

### 第二节 投融资状况

### 第三节 投资效益

### 第四节 投资趋势

#### （一）投资发展趋势

#### （二）基本投资需求测算

### 第五节 投资前景评价

#### （一）煤炭行业发展分析

#### （二）风险分析

#### （三）煤炭行业投资建议

### 第六节 煤电联营投资项目案例分析

#### （一）煤电联营项目背景

#### （二）田集电厂煤电联营项目案例分析

#### （三）其他煤电联营项目

## 第十章 2007-2010年中国煤炭行业发展策略分析

### 第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

#### 一、国际煤炭市场趋势分析

#### 二、煤炭供给存在五大隐忧

#### 三、巨额投资困难

#### 四、专项投资弥补安全漏洞

#### 五、煤炭行业发展趋势

### 第二节 2008-2009年中国煤炭行业发展策略分析

- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾策略
- 三、电力集团煤电一体化战略

### 第三节 “十五”期间煤电一体化趋势分析

- 一、国家政策鼓励煤电联营
- 二、煤电已经开始联合
- 三、煤电联动模式选择

## 第十一章 2010-2020中国煤炭产业投资机会分析

### 第一节 “十五”期间中国煤炭行业投资形势分析

- 一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一
- 二、“十五”期间煤炭行业整体盈利能力判断
- 三、2008-2010煤炭行业投资前景展望

### 第二节 2008-2010中国煤炭产业投资机会分析

- 一、煤炭开采
- 二、煤炭加工
- 三、煤炭储运

### 第三节 2008-2010煤炭行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、价格风险
- 三、运输风险

### 第四节 2008-2010中国煤炭产业投资建议

- 一、产品开发策略
- 二、技术创新策略
- 三、煤炭开采建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35803.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。