



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年煤焦油市场调研报 告

## 一、调研说明

《2007-2008年煤焦油市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 煤焦油产业概述

#### 第一节 煤焦油产品介绍

##### 一、产品分类

##### 二、产品技术沿革

##### 三、产品质量标准与技术指标

#### 第二节 煤焦油产业链分析

##### 一、产业链构成模型

##### 二、产业链联动分析

#### 第三节 国内产业发展的“波特五力模型”分析

### 第二章 2007年国际煤焦油市场调查

#### 第一节 2001—2006年全球煤焦油产品产出分析

##### 一、产量变动

##### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 第二节 2001—2006年全球煤焦油产品消费分析

##### 一、消费量变动

##### 二、潜在需求与需求满足率调查

#### 第三节 代表性国家和地区产品进出口市场分析

##### 一、代表性国家和地区进出口市场分析

##### 二、全球进出口市场价格互动机制研究

#### 第四节 国外煤焦油产业的生命周期模型分析

#### 第五节 2007—2010年全球煤焦油产品生产回归预测

#### 第六节 2007—2010年全球煤焦油产品消费回归预测

### 第三章 2007年中国煤焦油市场调查

#### 第一节 2001—2006年国内煤焦油产品产出分析

##### 一、产量变动

##### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 第二节 2001—2006年国内煤焦油产品消费分析

## 一、消费量变动

## 二、潜在需求与需求满足率调查

### 第三节 国内煤焦油产业的生命周期模型分析

### 第四节 2007—2010年国内煤焦油产品生产回归预测

### 第五节 2007—2010年国内煤焦油产品消费回归预测

## 第四章 2007年中国煤焦油市场产品价格调查

### 第一节 2001—2006年国内煤焦油产品价格回顾

### 第二节 价格构成的多因素模型分析

### 第三节 2007—2008年煤焦油价格走势分析

### 第四节 2006—2007年煤焦油产品期货市场价格季节性波动规律

### 第五节 国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析

## 第五章 2007年煤焦油进出口专项调查

### 第一节 亚洲、欧盟、北美等地区产品准入分析

### 第二节 2001—2006年国内煤焦油产品进口分析

#### 一、进口量和地域构成

#### 二、进口价值和产品结构

### 第三节 2001—2006年国内煤焦油产品出口分析

#### 一、出口量和地域特点

#### 二、出口价值和产品结构

### 第四节 国内煤焦油产品进出口政策分析

### 第五节 2007—2010年国内煤焦油产品未来进出口量线性模型预测

## 第六章 2007年煤焦油产业链调查

### 第一节 2007年煤焦油上游原料市场调查

#### 一、上游原材料介绍

#### 二、2001—2006年主要原材料产量、价格变动

#### 三、2007—2010年主要原材料产量、价格预测

### 第二节 2007年煤焦油下游消费市场调查

#### 一、2006年下游主要消费市场消费量及其构成特点

#### 二、2001—2006年分领域消费量变动

### 三、2007—2010年下游分领域消费量预测

#### 第三节 煤焦油产业链近期变动特点

### 第七章 2007年煤焦油贸易预警与热点事件分析

#### 第一节 可能涉及的倾销及反倾销

#### 第二节 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

#### 第三节 近期产业政策环境分析

#### 第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

#### 第五节 近期热点事件影响分析

### 第八章 2007年企业竞争调查

#### 第一节 主要国内企业分析

##### 一、山西焦化集团

###### (一) 公司简介

###### (二) 2003-2006年煤焦油生产能力

###### (三) 公司SWOT分析

###### (四) 2007-2010年企业发展战略

##### 二、宝钢焦化

###### (一) 公司简介

###### (二) 2003-2006年煤焦油生产能力

###### (三) 公司SWOT分析

###### (四) 2007-2010年企业发展战略

##### 三、首钢焦化

###### (一) 公司简介

###### (二) 2003-2006年煤焦油生产能力

###### (三) 公司SWOT分析

###### (四) 2007-2010年企业发展战略

##### 四、鞍钢化工

###### (一) 公司简介

###### (二) 2003-2006年煤焦油生产能力

###### (三) 公司SWOT分析

###### (四) 2007-2010年企业发展战略

## 五、山西宏特煤化工有限公司

### （一）公司简介

### （二）2003-2006年煤焦油生产能力

### （三）公司SWOT分析

### （四）2007-2010年企业发展战略

## 第二节 全球煤焦油企业竞争格局分析

## 第三节 国内煤焦油企业竞争格局分析

## 第四节 国内外煤焦油企业核心竞争力比较

## 第五节 2007—2010国内煤焦油企业竞争格局发展预测

## 第九章 2007年煤焦油产品市场预测

### 第一节 2007—2010年煤焦油市场盈利预测

### 第二节 2007-2010年国内煤焦油生产企业投资运作模式分析

### 第三节 2007-2010年国内煤焦油营销企业投资运作模式分析

### 第四节 外销与内销优势分析

## 第十章 2007年煤焦油项目投资建议

### 第一节 产品技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 产品生产开发注意事项

### 第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35804.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。