



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国煤炭市场研究预测报告

一、调研说明

《2008中国煤炭市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国煤炭资源现状 1

1.1 煤炭资源勘查 1

1.1.1 科技勘探 1

1.1.2 地质勘查 1

1.1.2.1 地质勘查阶段划分 1

1.1.2.1.1 找煤阶段 2

1.1.2.1.2 普查阶段 3

1.1.2.1.3 详查阶段 4

1.1.2.1.4 精查阶段 5

1.1.3 勘查类型 7

1.1.4 勘探工程布置 8

1.1.4.1 勘探线 8

1.1.4.2 勘探网 8

1.1.5 勘查手段 9

1.1.5.1 遥感地质 9

1.1.5.2 地质填图 9

1.1.5.3 坑探工程 9

1.1.5.4 钻探工程 9

1.1.5.5 煤田地球物理勘探 10

1.2 煤炭资源分布 11

1.2.1 总体情况 11

1.2.2 分布特点 12

1.2.3 品种和质量 12

1.2.4 分布与成煤期 13

1.3 煤炭省市分布 13

1.3.1 黑龙江省煤炭资源 14

1.3.1.1 地理特征 14

1.3.1.2 地层特征 14

1.3.1.3 构造特征 15

1.3.1.4 储 量	16
1.3.2 山西省煤炭资源	17
1.3.2.1 总体情况	17
1.3.2.2 地层特征	17
1.3.2.3 开发条件	18
1.3.2.4 开发现状	18
1.3.2.5 乡镇煤矿	19
1.3.2.5.1 起步阶段	19
1.3.2.5.2 发展阶段	19
1.3.2.5.3 整顿阶段	20
1.3.2.6 煤炭品种	21
1.3.2.6.1 焦煤	21
1.3.2.6.2 肥煤	21
1.3.2.6.3 无烟煤	21
1.3.2.6.4 瘦煤	22
1.3.2.6.5 弱粘结煤	22
1.3.2.6.6 气煤	22
1.3.2.6.7 褐煤	22
1.3.2.6.8 长焰煤	22
1.3.2.6.9 贫煤	22
1.3.3 陕西省煤炭资源	23
1.4 煤炭资源储量	27
1.4.1.资源量与储量涵义	27
1.4.2 储量分类和计算	28
1.4.3 煤炭资源总量和储量	31
1.4.4 世界煤炭资源比较	32
1.5 中国煤层煤分类的研究	33
1.5.1分类参数与方法	33
1.5.1.1煤阶	40
1.5.1.2 组成	40
1.6 矿山开采与建设	42
1.6.1 煤矿建设程序	42

1.6.1.1 项目建议书	42
1.6.1.2 可行性研究	42
1.6.1.3 矿区总体设计	42
1.6.1.4 单项工程设计	42
1.6.1.5 施工	43
1.6.1.6 验收	43
1.6.2 井田开拓	43
1.6.2.1 开拓内容	43
1.6.2.2 开拓方式	44
1.6.3 井下采煤	45
1.6.3.1 开采顺序和方法	45
1.6.3.2 生产系统	46
1.6.3.3 采掘工作面	47
1.6.3.4 采煤机械化分级	47
1.6.4 露天采煤	48
1.6.4.1 主要生产环节	48
1.6.4.2 主要优缺点	48
1.6.4.3 露天采煤概况	48
1.7 选矿与加工技术	49
1.7.1 煤炭加工利用	49
1.7.1.1 选煤	49
1.7.1.2 选煤产品	49
1.7.1.3 型煤	50
1.7.1.4 水煤浆	50
1.7.2 煤的转化技术	51
1.7.2.1 气化	51
1.7.2.2 液化	51
1.7.2.3 焦化	52
1.7.3 洁净煤技术	52
1.7.3.1 燃烧前洁净技术	52
1.7.3.2 燃烧中洁净技术	53
1.7.3.3 燃烧后的洁净技术	53

- 1.7.3.4 转化洁净技术 53
- 1.7.4 煤的综合利用 53
 - 1.7.4.1 煤层气 53
 - 1.7.4.2 煤矸石 54
 - 1.7.4.3 伴生矿产 54
 - 1.7.4.4 腐殖酸 54
- 1.8 矿山环境与保护 54
 - 1.8.1 煤矿开采中的环境问题 54
 - 1.8.1.1 地下采煤 54
 - 1.8.1.2 露天采煤 56
 - 1.8.2 煤炭洗选、储运及转化中的环境问题 56
 - 1.8.3 煤炭使用中的环境问题 58

第二章 中国经济宏观环境 60

- 2.1 2007年1-6月经济运行情况分析 60
 - 2.1.1 上半年全社会固定资产投资变化趋势分析 60
 - 2.1.2 工业企业增加值变化趋势分析 62
 - 2.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析 65
 - 2.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析 68
 - 2.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析 69
 - 2.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析 70
 - 2.1.7 2007年1-6月份全国居民消费价格 71
- 2.2 2007年二季度全国企业景气调查 73

第二部分 煤炭市场

第三章 国际市场 78

- 3.1 世界煤炭资源 78
 - 3.1.1 世界煤炭资源国家分布 78
- 3.2 2005年世界煤炭市场发展 79
 - 3.2.1 2005年世界煤炭生产分析 79
- 3.3 各国家地区市场 80
 - 3.3.1 美国煤炭市场 80

3.3.1.1 总体情况	80
3.3.1.2 发展趋势	81
3.3.2 澳大利亚煤炭市场	86
3.3.2.1 煤炭储量	86
3.3.2.2 生产和出口	86
3.3.2.3 煤炭工业	87
3.3.3 德国煤炭市场	88
3.3.3.1 德国能源市场分析	88
3.3.3.2 德国能源消耗量分析	89
3.3.3.3 德国煤炭市场分析	90
3.3.3.4 德国煤炭的生命力	90
3.3.3.5 德国煤炭开采业成本的降低	91
3.3.3.6 德煤炭开采业的重要性	92
3.3.3.7 2020年德国煤炭供求预测	93
3.3.3.8 德国煤炭进口现状	93
3.3.3.9 德国煤炭进口趋势	94
3.3.3.10 我国对德煤炭出口前景	95
3.3.3.11 煤炭的可持续性	96
3.4 国外煤炭资源管理方式	96
3.4.1 美国煤炭资源管理	96
3.4.2 南非煤炭资源管理	97
3.4.3 俄罗斯煤炭资源管理?	97

第四章 2006-2007年中国煤炭行业运行 99

4.1 2006-2007三大类煤矿运行比较	99
4.1.1 国有企业煤矿	99
4.1.2 集体企业煤矿	99
4.1.3 股份制企业煤矿	100

第五章 2007年各地区运行分析 101

5.1 北京	101
5.1.1 2007年北京市煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	101

5.1.2 2007年北京市煤炭开采和洗选业销售收入情况及变化趋势	101
5.1.3 2007年北京市煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	101
5.1.4 2007年北京市煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	101
5.1.5 2007年北京市煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	102
5.2 山西省	102
5.2.1 2007年山西煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	102
5.2.2 2007年山西煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势	102
5.2.3 2007年山西煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	102
5.2.4 2007年山西煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	103
5.2.5 2007年山西煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	103
5.3 山东省	103
5.3.1 2007年山东煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	103
5.3.2 2007年山东煤炭开采和洗选业销售收入情况及变化趋势	103
5.3.3 2007年山东煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	104
5.3.4 2007年山东煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	104
5.3.5 2007年山东煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	104
5.4 贵州省	104
5.4.1 2007年贵州省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	104
5.4.2 2007年贵州省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势	105
5.4.3 2007年贵州省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	105
5.4.4 2007年贵州省煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	105
5.4.5 2007年贵州省煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	105
5.5 四川	105
5.5.1 2007年四川省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	106
5.5.2 2007年四川省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势	106
5.5.3 2007年四川省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	106
5.5.4 2007年四川省煤炭开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	106
5.5.5 2007年四川省煤炭开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	106
5.6 河南	107
5.6.1 2007年河南省煤炭开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	107
5.6.2 2007年河南省煤炭开采和洗选业销售情况及变化趋势	107
5.6.3 2007年河南省煤炭开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	107

5.6.4 2007年河南省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	107
5.6.5 2007年河南省煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	108
5.7 内蒙古	108
5.7.1 2007年内蒙古煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势	108
5.7.2 2007年内蒙古煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	108
5.7.3 2007年内蒙古煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	108
5.7.4 2007年内蒙古煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势	109
5.7.5 2007年内蒙古煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	109
5.8 黑龙江	109
5.8.1 2007年黑龙江煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势	109
5.8.2 2007年黑龙江煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	109
5.8.3 2007年黑龙江煤碳开采和洗选业管理费用及变化趋势	110
5.8.4 2007年黑龙江煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势	110
5.8.5 2007年黑龙江煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	110
 第六章 中国煤炭产业结构分析	 111
6.1 中国煤炭地区结构分析	111
6.1.1 中国各省市企业数量比较	111
6.1.2 中国各省市煤炭企业销售收入比较分析	111
6.1.3 中国各省市煤炭企业利润比较分析	112
6.1.4 中国各省市煤炭企业资金利润率	113
6.2 2005-2007中国煤炭行业所有制结构分析	114
6.2.1 不同所有制企业总体数量情况	114
6.2.2 不同所有制企业工业产值对比分析	115
6.2.3 中国不同所有制企业销售收入对比分析	116
6.2.4 中国不同所有制企业利润对比分析	117
6.3 2005-2007中国煤炭行业类型结构分析	117
6.3.1 2005-2007年中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析	117
6.3.2 2005-2007年中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析	118
6.3.3 2005-2007年中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析	119
6.3.4 2005-2007年中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析	120

第七章 2007煤炭对外贸易分析 121

7.1 进口品种 121

7.1.1 无烟煤进口情况 121

7.1.2 炼焦煤进口情况 122

7.1.3 其他烟煤及煤 122

7.2 进口国别 123

7.3 出口品种 126

7.3.1 无烟煤出口情况 126

7.3.2 炼焦煤出口情况 127

7.3.3 其他烟煤及煤出口情况 128

7.4 出口国别 129

7.5 2006年煤炭贸易预测 132

第八章 中国煤炭需求分析 137

8.1 2005-2006年中国煤炭总体消费分析 137

8.2 中国煤炭消费结构分析 139

8.2.1 总体情况 139

8.2.2 四大煤炭消费行业总体分析 146

第九章 中国煤炭价格分析 147

9.1 煤炭价格市场化分析 147

9.2 煤炭价格的影响因素 148

9.2.1 铁路货运提价拉升电煤价格 154

9.2.2 四省上调煤炭资源税影响煤价 155

9.3 2006影响煤炭市场的有利因素 156

9.4 2006影响煤炭市场的不确定因素 157

第十章 2008-2010年中国煤炭发展预测 158

10.1 总体情况 158

10.2 原煤需求预测 158

10.3 运输能力预测 158

10.4 煤炭价格预测 158

10.5 行业利润预测	159
10.6 规模企业产量增长预测	159

第十一章 中国煤炭储运分析 161

11.1 铁路煤炭运输	161
11.1.1 中国铁路运煤的发展	161
11.1.2 主要运煤通道情况	161
11.1.3 铁路货运能力分析	162
11.2 水路煤炭运输	166
11.2.1 2005-2006年水路煤炭运输分析	166
11.3 2005-2006年公路煤炭运输	169
11.3.1 公路煤炭运输发展	169
11.4 管道运煤	169
11.4.1 煤炭运输新方法--管道输煤	170
11.4.2 中国为什么要搞管道输煤	170
11.4.3 管道运煤在中国的发展	170

第十二章 领先企业 172

12.1 神华煤矿	172
12.1.1 产能分析	172
12.1.2 经营情况	172
12.1.3 经营战略	172
12.2 大同煤矿	172
12.2.1 经营情况	173
12.2.2 经营战略	175
12.3 兖州煤业	176
12.3.1 产能分析	176
12.3.2 经营情况	176
12.3.3 经营战略	179
12.4 平顶山煤业	180
12.4.1 经营情况	180
12.5 阳泉煤业	183

12.5.1 产能分析	183
12.5.2 经营情况	183
12.5.3 经营战略	183
12.6 开滦集团	185
12.6.1产品产能	185
12.6.2经营情况	185
图表 2007年开滦煤矿现金流量分析	188
12.6.3经营战略	188
12.7 新汶矿业	189
12.7.1产品产能	189
12.7.2经营情况	189
12.8 淮北矿业集团	189
12.8.1产品产能	189
12.8.2经营情况	190
12.8.3 经营战略	190
12.9 焦煤集团	192
经营战略	192

图表目录

图表 中国煤种分类数据统计	13
图表 黑龙江省保有储量统计	16
图表 陕西省煤炭储量统计	25
图表 中国煤炭资源储量	28
图表 1995年末全国煤炭探明储量	30
图表 全国煤炭储量综合评价	31
图表 1996年世界前七位国家的煤炭储量统计	32
图表 中国煤的分类与编码系统	34
图表 现行分类、编码系统与煤层煤分类的分类参数	35
图表 煤层煤分类参数的测值重复性允许差	38
图表 2003-2007城镇固定资产投资趋势图	60
图表 2007年1-6月份城镇固定资产投资	60
图表 2007年1-6月第一、二、三产业分别完成投资	61

图表 2007年1-6月工业增加值增长速度	62
图表 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度	62
图表 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)	64
图表 社会消费品零售总额	65
图表 2007年1-5月城市消费品零售额	66
图表 2007年1-4月批发和零售业零售额	66
图表 2007年1-5月社会消费品零售总额	67
图表 2007年5月社会消费品零售总额	67
图表 2007年1-6月社会消费品零售总额	67
图表 2007年一季度月完成建筑业总产值	68
图表 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	69
图表 2007年一季度城镇居民人均可支配收入	69
图表 2007年一季度城镇居民人均消费性支出	70
图表 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况	70
图表 2007年1-6月份全国居民消费价格	71
图表 2007年1-6月居民消费价格分类指数	72
图表 企业景气指数(2007年2季度)	73
图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图	73
图表 美国煤炭储量数据统计	80
图表 美国煤矿人均年煤炭产量数据统计	82
图表 2000年德国耗能数据统计	89
图表 德国煤炭进口统计	94
图表 2006年国有企业煤炭运行指标	99
图表 2007年1-8月 国有企业煤炭运行指标	99
图表 2007年1-8月 集体企业煤炭运行指标	99
图表 2006年股份制企业煤炭运行指标	100
图表 2007年1-8月 股份制企业煤炭运行指标	100
图表 2007年1-8月北京市煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	101
图表 2007年1-8月北京市煤碳开采和洗选业销售收入情况及变化趋势	101
图表 2007年1-8月北京市煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	101
图表 2007年1-8月北京市煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	101
图表 2007年1-8月北京市煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	102

图表 2007年1-8月山西煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	102
图表 2007年1-8月山西煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	102
图表 2007年1-8月山西煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	102
图表 2007年1-8月山西煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	103
图表 2007年1-8月山西煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	103
图表 2007年1-8月山东煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	103
图表 2007年1-8月山东煤碳开采和洗选业销售收入情况及变化趋势	103
图表 2007年1-8月山东煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	104
图表 2007年1-8月山东煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	104
图表 2007年1-8月山东煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	104
图表 2007年1-8月贵州省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	104
图表 2007年1-8月贵州省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	105
图表 2007年1-8月贵州省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	105
图表 2007年1-8月贵州省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	105
图表 2007年1-8月贵州省煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	105
图表 2007年1-8月四川省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	106
图表 2007年1-8月四川省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	106
图表 2007年1-8月四川省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	106
图表 2007年1-8月四川省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	106
图表 2007年1-8月四川省煤碳开采和洗选业企业情况统计及变化趋势	107
图表 2007年1-8月河南省煤碳开采和洗选业资产负债情况及变化趋势	107
图表 2007年1-8月河南省煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	107
图表 2007年1-8月河南省煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	107
图表 2007年1-8月河南省煤碳开采和洗选业产值利润情况及变化趋势	107
图表 2007年1-8月河南省煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	108
图表 2007年1-8月内蒙古煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势	108
图表 2007年1-8月内蒙古煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	108
图表 2007年1-8月内蒙古煤碳开采和洗选业管理费用情况及变化趋势	108
图表 2007年1-8月蒙古煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势	109
图表 2007年1-8月内蒙古煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	109
图表 2007年1-8月黑龙江煤碳开采和洗选业资产负债及变化趋势	109
图表 2007年1-8月黑龙江煤碳开采和洗选业销售情况及变化趋势	109

图表 2007年1-8月黑龙江煤碳开采和洗选业管理费用及变化趋势	110
图表 2007年1-8月2005年黑龙江煤碳开采和洗选业产值利润及变化趋势	110
图表 2007年1-8月黑龙江煤碳开采和洗选业企业情况及变化趋势	110
图表 2007年1-8月中国各省市企业数量统计	111
图表 2007年1-8月中国各省市煤炭企业销售收入比较分析	111
图表 2007年1-8月中国各省市煤炭企业利润比较分析	112
图表 2007年1-8月中国各省市煤炭企业资金利润率统计	113
图表 2005年1-12月不同所有制企业总体数量统计	114
图表 2006年1-12月不同所有制企业总体数量统计	114
图表 2007年1-8月不同所有制企业总体数量统计	114
图表 2005年1-12月不同所有制企业工业产值对比分析统计	115
图表 2006年1-12月不同所有制企业工业产值对比分析统计	115
图表 2007年1-8月不同所有制企业工业产值对比分析统计	115
图表 2005年1-12月中国不同所有制企业销售收入对比分析统计	116
图表 2006年1-12月中国不同所有制企业销售收入对比分析统计	116
图表 2007年1-8月中国不同所有制企业销售收入对比分析统计	116
图表 2005年1-12月中国不同所有制企业利润对比分析统计	117
图表 2006年1-12月中国不同所有制企业利润对比分析统计	117
图表 2007年1-8月中国不同所有制企业利润对比分析统计	117
图表 2005年1-12月中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析统计	117
图表 2006年1-12月中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析统计	118
图表 2007年1-8月中国大、中、小型煤碳企业数量比较分析统计	118
图表 2005年1-12月中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析统计	118
图表 2006年1-12月中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析统计	118
图表 2007年1-12月中国大、中、小型煤碳企业产值比较分析统计	119
图表 2005年1-12月中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析统计	119
图表 2006年1-12月中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析统计	119
图表 2007年1-8月中国大、中、小型煤碳企业销售比较分析统计	119
图表 2005年1-12月中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析	120
图表 2006年1-12月中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析	120
图表 2007年1-8月中国大、中、小型煤碳企业利润比较分析	120
图表 2007年5月无烟煤进口数量统计	121

图表 2007年3月无烟煤进口数量统计	121
图表 2007年2月无烟煤进口数量统计	121
图表 2007年1月无烟煤进口数量统计	121
图表 2007年5月炼焦煤进口数量统计	122
图表 2007年3月炼焦煤进口数量统计	122
图表 2007年2月炼焦煤进口数量统计	122
图表 2007年1月炼焦煤进口数量统计	122
图表 2007年5月其他烟煤进口数量统计	122
图表 2007年3月其他烟煤进口数量统计	123
图表 2007年2月其他烟煤进口数量统计	123
图表 2007年1月其他烟煤进口数量统计	123
图表 2005年我国煤炭进口主要国别	123
图表 我国煤炭进口国别构成	124
图表 2007年5月全国无烟煤出口数量统计	126
图表 2007年4月无烟煤出口数量统计	126
图表 2007年3月无烟煤出口数量统计	127
图表 2007年2月无烟煤出口数量统计	127
图表 2007年1月无烟煤出口数量统计	127
图表 2007年5月全国炼焦煤出口数量统计	127
图表 2007年4月炼焦煤出口数量统计	128
图表 2007年3月炼焦煤出口数量统计	128
图表 2007年2月炼焦煤出口数量统计	128
图表 2007年1月炼焦煤出口数量统计	128
图表 2007年5月其他烟煤出口数量统计	128
图表 2007年4月其他烟煤出口数量统计	129
图表 2007年3月其他烟煤出口数量统计	129
图表 2007年2月其他烟煤出口数量统计	129
图表 2007年1月其他烟煤出口数量统计	129
图表 2007年08月我国煤炭出口分国别统计	130
图表 2000-2005年我国四大行业占煤炭消费量统计图	146
图表 2007年大同煤矿获利能力分析	173
图表 2007年大同煤矿经营能力分析	173

图表 2007年大同煤矿偿债能力分析	174
图表 2007年大同煤矿资本结构分析	174
图表 2007年大同煤矿发展能力分析	174
图表 2007年大同煤矿现金流量分析	175
图表 2007年兖州煤矿获利能力分析	176
图表 2007年兖州煤矿经营能力分析	177
图表 2007年兖州煤矿偿债能力分析	177
图表 2007年兖州煤矿资本结构分析	178
图表 2007年兖州煤矿发展能力分析	178
图表 2007年兖州煤矿现金流量分析	179
图表 2007年平顶山煤矿获利能力分析	180
图表 2007年平顶山煤矿经营能力分析	180
图表 2007年平顶山煤矿偿债能力分析	181
图表 2007年平顶山煤矿资本结构分析	181
图表 2007年平顶山煤矿发展能力分析	182
图表 2007年平顶山煤矿现金流量分析	182
图表 2007年开滦煤矿获利能力分析	185
图表 2007年开滦煤矿经营能力分析	186
图表 2007年开滦煤矿偿债能力分析	186
图表 2007年开滦煤矿资本结构分析	187
图表 2007年开滦煤矿发展能力分析	187
图表 2007年开滦煤矿现金流量分析	188

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。