



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国焦炭市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国焦炭市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

2006年我国焦化行业运行具有比往年更加明显的7大特点：

一是需求增加，焦炭生产继续高增长，增长幅度回调。2006年，全国总计生产焦炭29768万t，同比增产4356万t，增长17.14%，其增幅比上年回落6.11个百分点。二是焦炭生产结构发生新变化，钢铁企业产量比重下降。从相关部门数据分析看，全国规模以上炼焦企业生产焦炭28121万t，同比增长17.64%；其中重点大中型钢铁联合企业的炼焦厂生产焦炭9110万t，同比增长11.28%；其他炼焦企业生产焦炭19011万t，同比增长20.95%。三是产销基本平衡，焦炭消费继续高增长，增长幅度回落。2006年，全国焦炭表观消费量约28318万t，同比增长17.32%，其增幅同比下降8.93个百分点。四是节能环保、降耗减排呈现良好势头。五是炼焦煤资源环境宽松，价格高位运行。据有关部门统计资料显示，2006年全国生产煤炭23.25亿t，同比增长8.1%；生产洗精煤4.96亿t，同比增产7417万t，增长17.60%，为我国焦炭增产创造了宽松的资源条件。同期国内炼焦煤出口437万t，同比减少89万t，下降16.9%；炼焦煤进口466万t，同比减少253万t，下降35.39%。在国际煤炭市场价格逐年走低情况下，中国煤炭价格持续走高。六是焦化产品价格指数提高，焦化行业扭亏为盈。七是焦炉大型化，新焦炉产能增加，淘汰落后力度加大。据中国炼焦行业协会初步统计，2006年，一批大中型焦化厂先后关停总计产能达508万t的大中小型老焦炉；同时在国家发改委、国家环保总局等部门和地方省市级政府的督促下，山西、内蒙、河南、贵州、河北、山东等一批落后小焦炉被淘汰，总计关停淘汰落后大中小型焦炉产能约1500多万t。

据中国炼焦行业协会调查统计，截至2006年底，全国有机械化焦炉企业871家，有各种规格机械化大中小型焦炉1694座、产能达31337万t。2006年，新建已投产焦炉58座、产能2752万t；扣除关停淘汰落后产能约1500万t左右，2006年实际新增焦炉产能约1200万t。展望2007年焦化行业发展与市场供需形势时，2007年世界经济继续看好，欧美日等发达国家经济将继续较高增长，中印俄等发展中国家和经济转型国家经济增长仍保持强劲。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计

单位等公布和提供的大量资料，对我国焦炭市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了深入分析。是焦炭企业、焦炭经营企业以及相关企业和单位、计划投资于焦炭的企业和个人等准确了解目前中国焦炭市场发展动态，把握焦炭行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

【 目 录 】

第一章 2006-2007年中国钢材投资环境分析

第一节 2006-2007年我国宏观经济环境分析

一、2006年宏观经济发展状况

二、2007年宏观经济发展趋势预测

第二节 2007年产业政策环境展望

第二章 2006-2007年国际焦炭行业运行状况分析

第一节 国际焦炭市场分析

一、2006年国际焦炭市场需求状况与走势分析

二、2007年国际焦炭市场需求状况与走势分析

第二节 2007年世界部分国家焦炭市场分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、印度

五、俄罗斯

六、加拿大

第三章 2006-2007年中国焦炭产业状况分析

第一节 2006年中国焦炭市场运行状况与特点分析

一、2006年中国焦化产业生产经营及焦炭市场情况

二、2006年焦炭行业运行特点

第二节 2007年中国焦炭市场运行状况分析

一、2007年上半年焦化行业运行基本情况

二、2007年下半年焦化行业运行趋势预测分析

第三节 2007年中国焦炭行业经济形势分析

- 一、欧美等发达国家钢铁产量趋稳
- 二、节约焦炭消费潜力巨大，焦炭需求和生产增长空间将有限
- 三、钢企配套建设焦炉比较优势明显，外购焦炭将渐趋下降
- 四、煤炭集团延伸产业链—建设焦炉
- 五、焦化产品回收利用将加快发展

第四节 2007年中国焦炭价格影响因素分析及政策建议

- 一、近期的焦炭价格形势及影响因素
- 二、完善焦炭价格形成机制的思路和政策建议

第四章 2006-2007年中国焦炭相关产业分析与预测

第一节 2006年中国焦化产品市场回顾与分析

- 一、焦油产供需分析及预测
- 二、煤沥青市场产供需分析及预测
- 三、工业萘产供需分析及预测
- 四、苯类产品市场分析

第二节 2006年焦化产品价格走势综述及2007年展望

- 一、2006年全年焦化产品价格及指数变化情况分析
- 二、2007年焦化产品市场形势分析及预测

第三节 2006—2007年炼焦煤市场分析及预测

- 一、今年以来焦、肥煤供不应求的原因分析
- 二、2006年四季度及2007年炼焦煤市场走势分析及预测
- 三、2007年炼焦煤市场预测

第四节 中国焦炭产业发展思路分析

第五章 2006-2007年中国焦炭产业重点区域市场分析

第一节 2006-2007年山西焦炭市场分析与预测

- 一、山西煤炭概况
- 二、山西焦炭概况
- 三、山西煤炭运输
- 四、2006年山西省焦炭运销情况

五、2007年上半年山西焦炭行业盈利水平

六、困扰山西焦炭产业发展的五大难题

七、“十一五”期间山西焦炭产业发展策略

第二节 2006-2007年其他地区焦炭市场分析与预测

一、华北地区

二、华东地区

三、中南地区

四、东北地区

五、其他地区

第六章 2006-2007年中国焦炭产业节能减排形势分析

第一节 中国焦炭产业面临节能减排严峻形势

第二节 焦炭行业淘汰落后产能步伐加快

第三节 工业节能减排应从减少生产环节入手

第四节 案例分析：“山焦模式”

第五节 清洁型热回收焦炉的应用前景分析

一、清洁型热回收焦炉简介

二、清洁型热回收焦炉的优势

第六节 焦炉大型化——我国焦炉改造和发展的方向

一、焦炉大型化的迫切性

二、焦炉大型化的必要性

三、焦炉大型化的可行性

第七章 2006-2007年中国焦炭行业竞争格局分析

第一节 中国焦炭行业结构竞争现状

一、焦炭企业平均生产规模分析

二、焦炭企业生产集中度分析

三、近十年来我国焦炭行业发展及分布情况

第二节 山西“焦炭欧佩克”：山西焦化企业联盟宣告成立

第三节 煤炭电子交易系统开创煤焦交易的新时代

第八章 2006-2007年中国焦炭出口形势分析

第一节 2006年中国焦炭出口情况回顾

一、2006年中国焦炭出口情况综述

二、2006年山西焦炭出口情况分析

三、几大因素制约2006年焦炭出口

第二节 2007年中国焦炭出口情况分析

一、2007年中国焦炭出口情况综述

二、国际市场对中国焦炭的依存度将逐渐降低

三、2007年下半年焦炭出口政策调整

四、焦炭出口“量减价扬”应引起警惕

五、焦炭出口税或将继续上调，企业需未雨绸缪

六、出口税率调高，焦炭价格将进入滞涨阶段

七、政策市场企业三方博弈焦炭出口格局存变

八、焦炭出口许可证配额价格分析

九、2007年中国焦炭出口预测

第九章 2006-2007年中国焦炭行业领先企业分析

第一节 2006年全国煤炭工业100强企业名单销售收入排名

第二节 2007年中国焦炭行业领先企业分析

一、山西焦煤：打造世界级煤炭航母

二、太原煤气化股份有限公司

三、山西安泰集团股份有限公司

第十章 2006-2007年中国焦炭产业发展预测分析

第一节 未来焦炭市场的价格走势分析

第二节 焦炭行业应谨防重复投资陷阱

第三节 2007年以来焦化行业运行情况及发展趋势

一、2007年以来焦化行业运行基本情况

二、下半年焦化行业运行趋势分析预测

第四节 我国焦化行业结构调整任重道远

第五节 中国焦化行业凸显五大趋势

第六节 未来几年中国炼焦煤发展趋势分析

第七节 欧洲炼焦技术现状和发展趋势介绍

部分图表目录

图表：2007年07月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年07月焦炭产量

图表：2007年06月份全国分省市焦炭产量表

图表：2007年06月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年06月焦炭产量

图表：2007年05月份全国分省市焦炭产量表

图表：2007年05月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年05月焦炭产量

图表：2007年03月份全国分省市焦炭产量表

图表：2007年04月份全国分省市焦炭产量表

图表：2007年04月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年04月焦炭产量

图表：2007年03月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年03月焦炭产量

图表：2007年02月份全国分省市焦炭产量表

图表：2007年02月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2007年02月焦炭产量

图表：2007年3月焦炭产量

图表：1999-2006我国焦炭出口走势图

图表：印度钢铁产量和焦炭炼焦煤进口变化图

图表：2001-2006国内焦炭表观消费量增长走势图

图表：2006-2007全国焦炭产能分布

图表：2005年底全国焦炉产能炉型结构情况

图表：2006年新投产干熄焦装置

图表：2005年钢铁冶金等拉动焦炭生产高增长

图表：2006年钢铁冶金等继续拉动焦炭高需求

图表：2005年焦炭产量超过100万吨企业

图表：1994-2006焦油\粗苯价格指数走势

图表：2005-2006出口煤焦油资源走势

图表：2004-2006年焦炭日产水平变化情况

图表：2001-2006年焦炭产量及增长速度

图表：2006年生铁及焦炭产量增长幅度变化

图表：2006年主要冶金化工产品产量,机械增加值及增长率

图表：2006年各省市区(规模以上企业)焦炭产量

图表：2006年1-12月焦炭生产水平变化情况

图表：2006焦炭产量大于100万吨企业

图表：2001-2006年焦炭表观消费量及增长率

图表：1995-2006重点大中型钢铁企业节能情况

图表：2003-2006年我国出口炼焦煤数量及增长率

图表：2002-2006年我国进口炼焦煤数量及增长率

图表：2006年全国煤炭市场平均价格变化趋势

图表：2005-2006焦\肥\配焦煤\无烟动力煤与褐煤市场交易价格运行图

图表：2004-2007中国炼焦行业协会>40mm焦炭价格指数变化趋势

图表：2006年原油/重油/焦油产品价格趋势对比

图表：2003-2008中国铝行业对煤沥青的需求走势

图表：2005-2006年原油\亚洲\华东纯苯趋势对比

图表：2007年1-9月国有重点煤矿炼焦精煤产量

图表：2006年9月全国主要冶金产品产量统计

图表：2006年9月全国分省市焦炭产量统计

图表：国际钢联(IISI)统计世界62国/地区2006年粗钢产量

图表：2005-2008新增焦炉及产能情况表

图表：2004年底我国钢厂炼铁高炉情况表

图表：2006年1-9月我国焦炭出口流向及价格统计

图表：2006年国际市场从中国进口焦炭依存度表

图表：2006全国煤炭工业100强企业名单销售收入排名

图表：2006年12月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年10月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年11月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年12月焦炭产量

图表：2006年12月机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年1-12月焦炭产量

图表：2006年11月 机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年11月 焦炭产量

图表：2006年10月 焦炭产量

图表：2006年10月 机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年09月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年09月 机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年09月 焦炭产量

图表：2006年9月焦炭产量

图表：2006年08月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年07月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年08月 机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年08月 焦炭产量

图表：2006年8月焦炭产量

图表：2006年06月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年05月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年04月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年03月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年02月份全国分省市焦炭产量表

图表：2006年07月 机械化焦炉生产的焦炭产量

图表：2006年07月 焦炭产量

图表：我国煤炭行情8月份分析汇总

图表：2007年1-06月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2007年1-05月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2007年1-04月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2006年04月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2006年01季度国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2006年1-02月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2005年1-12月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表

图表：2006年第一季度山西省公路出省煤炭挂牌价格对比分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。