



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤炭产业SCP市场分析及 发展趋势研究报告（2007/ 2008）

一、调研说明

《中国煤炭产业SCP市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

煤炭产业是我国重要的基础产业，是国民经济快速发展的重要能源，并将在长期内影响我国电力、冶金等其他重要产业的发展。经过五十多年的建设和发展，我国原煤产量增长近700倍，已成为世界上最主要的产煤大国之一，煤炭开采技术和生产管理方式等方面也有了极大的改善。但是，目前我国煤炭产业仍然存在很多问题，集中表现为产业整体利润水平偏低、区域内煤炭企业间呈恶性竞争态势、煤炭资源浪费严重等。那么，如何提高资源配置效率、改善煤炭产业市场绩效、使其形成有效竞争，是我们亟待解决的问题。本报告从产业组织学的角度，对煤炭产业进行研究。根据SCP理论分析框架，要使煤炭产业组织得以优化、实现有效竞争的根本点在于如何优化煤炭产业市场结构。因此，本报告首先根据多年的统计数据，对我国煤炭产业的发展历程和供需现状进行了研究，并以此作为研究起点。其次，从市场集中度、市场壁垒和产业规模水平三个方面，对我国煤炭产业市场结构的现状进行实证研究，并在此基础上进一步研究了煤炭产业目前的市场绩效。

【目录】

【报告目录】

第1章：绪言

第2章：中国煤炭产业组织概况及产业发展分析

第1节：中国煤炭产业组织概况

- 1.中国煤炭产业发展总体状况
- 2.中国煤炭产业组织演进及产业发展现状

第2节：中国煤炭产业市场需求分析

- 1.中国煤炭产业市场需求潜力分析
- 2.中国煤炭产业对相关产业的带动作用分析

第3节：中国煤炭产业发展态势分析

- 1.经济全球化环境下煤炭发展新趋势

2.中国煤炭当前发展态势

第4节：中国煤炭产业发展愿景

- 1.中国煤炭产业发展规模预测
- 2.中国煤炭产业发展战略愿景目标
- 3.实现中国煤炭发展愿景的基本策略

第3章：中国煤炭产业的生产集中与市场结构

第1节：煤炭产业的规模经济

- 1.煤炭产业规模经济趋势
- 2.影响煤炭规模经济的因素

第2节：煤炭产业的产品差异化

- 1.产品差异化内涵及成因
- 2.煤炭产品的物理差异
- 3.买方需求差异
- 4.对顾客服务差异
- 5.中国煤炭产品差异化特征

第3节：煤炭产业的进入与退出壁垒

- 1.进入壁垒因素
- 2.退出壁垒因素

第4节：中国煤炭产业生产集中度分析

- 1.中国煤炭产业生产集中度发展及现状
- 2.影响中国煤炭产业生产集中度因素分析

第5节：中国煤炭产业市场结构及其与发达国家的比较

第6节：世界煤炭产业市场结构发展趋势分析

第7节：中国煤炭产业市场结构优化的方向

第4章：中国煤炭产业定价行为分析

第1节：煤炭产业寡头垄断定价模型

第2节：产品市场定位

第3节：定价目标

第4节：煤炭产业价格定价法及其理论诠释

第5节：基于体制与市场环境的中国煤炭产业价格变化趋势

- 1.中国煤炭产业的高价位水平及其体制环境
- 2.买方市场环境下煤炭产业价格放开的新走势

第6节：中国煤炭产业价格协调机制

- 1.政府
- 2.行业协会
- 3.企业集团

第5章：中国煤炭产业技术创新行为分析

第1节：技术创新在煤炭产业发展中的地位和作用

- 1.煤炭的发展和当代高新技术发展相伴生
- 2.技术创新在煤炭产业发展中的作用

第2节：中国煤炭产业技术创新发展的范式轨迹

- 1.煤炭产业技术创新的特点
- 2.煤炭产业技术创新的若干历史规律
- 3.煤炭产业技术创新的模式

第3节：中国煤炭产业技术创新的垄断与竞争

- 1.技术创新与市场结构的关系的一般认识
- 2.中国煤炭产业组织与技术创新的不适应性因素分析
- 3.中国煤炭产业技术创新的优势因素

第4节：优化煤炭产业技术创新行为的方向

- 1.中国煤炭产业技术创新的联合
- 2.引进技术基础上推进二次创新

第6章：中国煤炭产业企业组织战略调整

第1节：产权重组与市场资源配置

- 1.我国煤炭企业产权重组的动因
- 2.我国煤炭企业产权重组的目的
- 3.我国煤炭企业产权重组障碍
- 4.我国煤炭企业产权重组的推动措施

第2节：健全企业治理的委托代理机制

- 1.煤炭企业委托—代理问题
- 2.委托代理问题的解决机制

第3节：中国煤炭产业的合并、兼并与联合经营

- 1.中国煤炭的两次合并、兼并与合资经营
- 2.企业合并、兼并与合资经营中存在的弊端
- 3.推进企业合并、兼并与合资经营的对策

第4节：中国煤炭产业链的组织优化

- 1.煤炭产业链组织优化的趋势
- 2.煤炭产业的产业集群
- 3.煤炭产业战略联盟与虚拟企业

第7章：中国煤炭产业市场绩效评价

第1节：中国煤炭产业市场绩效评价指标体系

- 1.评价指标体系的构建
- 2.评价指标体系框图

第2节：煤炭产业市场绩效评价模型

- 1.指标权重的确定
- 2.指标评分标准的选择
- 3.综合得分的确定

第3节：中国煤炭产业市场绩效评价实证分析

- 1.评价指标体系的构建
- 2.评价标准及得分
- 3.评价指标体系中指标权重的确定
- 4.综合得分的确定
- 5.煤炭产业市场绩效综合评价结果分析

第8章：优化中国煤炭产业组织的政府规制政策

第1节：完善市场准入规制，增强市场竞争活力

第2节：完善价格调控机制，维护产业公平竞争

第3节：推进煤炭产业技术创新联合，提高产业竞争实力

第4节：深化体制改革，推进产业重组

第5节：完善中小企业政策，促进区域产业集群发展

第6节：推进特大型企业集团发展，打造中国煤炭产业国际竞争“航空母舰”

第7节：充分发挥行业协会的作用

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。