



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国脚轮行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国脚轮行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

脚轮是个统称，包括活动脚轮、固定脚轮和活动带刹车脚轮。活动脚轮也就我们所说的万向轮，它的结构允许360度旋转；固定脚轮也叫定向脚轮，它没有旋转结构，不能转动。通常是两种脚轮一般都是搭配用的，比如手推车的结构是前边两个定向轮，后边靠近推动扶手的是两个万向轮。脚轮有多种材料的脚轮，如pp脚轮、PVC脚轮、PU脚轮、铸铁脚轮、尼龙脚轮、TPR脚轮、铁芯尼龙脚轮、铁芯PU脚轮等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 脚轮行业界定

#### 第一节 脚轮行业定义

#### 第二节 脚轮行业特点分析

#### 第三节 脚轮产业链分析

#### 第四节 不同类型脚轮分析

##### 一、旋转脚轮

##### 二、固定脚轮

#### 第五节 脚轮主要应用领域分析

##### 一、工业

##### 二、物流

##### 三、医疗器械

##### 四、家具

##### 五、其他

### 第二章 2016-2020年国际脚轮行业发展态势分析

#### 第一节 国际脚轮行业总体情况

#### 第二节 脚轮行业重点市场分析

#### 第三节 2021-2026年国际脚轮行业发展前景预测

### 第三章 2020年中国脚轮行业发展环境分析

#### 第一节 脚轮行业经济环境分析

#### 第二节 脚轮行业政策环境分析

### 第四章 脚轮行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前中国脚轮技术发展现状

第二节 中外脚轮技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国脚轮技术的对策

第四节 中国脚轮研发、设计发展趋势

第五章 中国脚轮行业市场供需状况分析

第一节 2020年中国脚轮行业市场情况

第二节 中国脚轮行业市场需求状况

一、2016-2020年脚轮行业市场需求情况

二、2021-2026年脚轮行业市场需求预测

第三节 中国脚轮行业市场供给状况

一、2016-2020年脚轮行业市场供给情况

二、2021-2026年脚轮行业市场供给预测

第六章 脚轮所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年脚轮所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年脚轮所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年脚轮所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年脚轮所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年中国脚轮所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国脚轮行业产品价格监测

第一节 脚轮市场价格特征

第二节 影响脚轮市场价格因素分析

第三节 未来脚轮市场价格走势预测

第九章 2016-2020年脚轮行业上、下游市场分析

第一节 脚轮行业上游

第二节 脚轮行业下游

第十章 2016-2020年脚轮行业重点企业发展调研

第一节 烟台福星脚轮有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 斯维德脚轮（宁波）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中山市飞达脚轮有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 科顺（广州）脚轮有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 腾德脚轮（苏州）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 宁波如意股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 优越脚轮（上海）有限公司公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 脚轮行业风险及对策

### 第一节 2021-2026年脚轮行业发展环境分析

### 第二节 2021-2026年脚轮行业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌认知度壁垒

#### 三、资金壁垒

### 第三节 2021-2026年脚轮行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

## 第十二章 脚轮行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2021-2026年脚轮行业发展战略

一、技术开发战略（AKLT）

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

### 第二节 2021-2026年脚轮企业竞争策略分析

一、提高中国脚轮企业核心竞争力的对策

二、影响脚轮企业核心竞争力的因素

三、提高脚轮企业竞争力的策略

### 第三节 对中国脚轮品牌的战略思考

一、脚轮实施品牌战略的意义

二、中国脚轮企业的品牌战略

三、脚轮品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358123.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。