



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智能建筑遮阳 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国智能建筑遮阳行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能建筑遮阳行业概述

第一节 智能建筑遮阳概述

一、智能建筑遮阳的定义

二、智能建筑遮阳的应用

三、智能建筑遮阳的分类

四、智能建筑遮阳发展历程

第二节 智能建筑遮阳智能化的发展

第三节 智能建筑遮阳行业产业链分析

一、智能建筑遮阳行业上游材料供应市场分析

二、智能建筑遮阳行业下游产品需求市场情况分析

第二章 2016-2020年全球智能建筑遮阳行业市场运行现状分析

第一节 2016-2020年全球智能建筑遮阳产品行业现状分析

一、全球智能建筑遮阳行业发展现状分析

二、全球智能建筑遮阳行业市场供需分析

三、全球智能建筑遮阳价格走势分析

第二节 2016-2020年全球部分国智能建筑遮阳市场现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2021-2026年全球智能建筑遮阳市场发展趋势预测分析

第四节 全球智能建筑遮阳部分企业现状分析

一、法国尚飞公司

二、美国3M公司

三、德国米勒公司

四、荷兰亨特集团

五、望瑞门集团

六、北京科尔建筑节能技术有限公司

第三章 中国智能建筑遮阳行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国智能建筑遮阳行业政策环境分析

一、《节约能源法》

二、《民用建筑节能条例》

三、《工程建设标准》

四、《公共建筑节能设计标准》

五、《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》

六、《民用建筑热工设计规范》

七、《采暖通风与空调调节设计规范》

第三节 中国智能建筑遮阳行业社会环境分析

第四节 中国智能建筑遮阳行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业发展现状分析

一、中国智能建筑遮阳行业发展现状分析

二、中国智能建筑遮阳行业需求市场现状调研

三、中国智能建筑遮阳市场需求层次分析

四、中国智能建筑遮阳市场走向分析

第二节 2016-2020年中国智能建筑遮阳产品技术分析

一、中国智能建筑遮阳产品技术变化特点

二、中国智能建筑遮阳产品市场的新技术

三、中国智能建筑遮阳产品市场现状分析

第三节 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业存在的问题

一、构筑遮阳商品怎样实现构筑节能

二、构筑遮阳商品---电动窗帘能为构筑节能多少

三、团体产业能否跟上构筑节能需要

第四节 对中国智能建筑遮阳市场的分析及思考

一、智能建筑遮阳市场特点

二、智能建筑遮阳市场变化的方向

三、中国智能建筑遮阳行业发展的新思路

四、对中国智能建筑遮阳行业发展的思考

第五章 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业市场分析

第一节 2016-2020年中国智能建筑遮阳市场规模分析

一、2016-2020年中国智能建筑遮阳行业市场规模及增速

二、2016-2020年中国智能建筑遮阳行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能建筑遮阳行业市场规模的影响

四、2021-2026年中国智能建筑遮阳行业市场规模及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国智能建筑遮阳市场结构分析

第三节 2016-2020年中国智能建筑遮阳市场特点分析

一、智能建筑遮阳行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能建筑遮阳行业的影响

三、2016-2020年中国智能建筑遮阳差异化分析

第四节 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业市场动态分析

一、智能遮阳系统开启建筑建筑节能新时代

二、钢构之窗：引领中国智能建筑遮阳发展

三、上海市试点遮阳工程资质认定

四、江苏省建筑外遮阳强制性标准必须执行

五、上海400万平方米建筑年内实施遮阳改造

第六章 2016-2020年中国智能建筑遮阳所属行业区域运行分析

第一节 东北地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、东北地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、东北地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、东北地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、东北地区不同规模企业对比分析

五、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节 华北地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、华北地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、华北地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、华北地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、华北地区不同规模企业对比分析

五、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节 华东地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、华东地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、华东地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、华东地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、华东地区不同规模企业对比分析

五、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节 华中地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、华中地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、华中地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、华中地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、华中地区不同规模企业对比分析

五、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第五节 华南地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、华南地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、华南地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、华南地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、华南地区不同规模企业对比分析

五、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 西南地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、西南地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、西南地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、西南地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、西南地区不同规模企业对比分析

五、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 西北地区智能建筑遮阳行业运行状况分析

一、西北地区智能建筑遮阳行业产销分析

二、西北地区智能建筑遮阳行业盈利能力分析

三、西北地区智能建筑遮阳行业营运能力分析

四、西北地区不同规模企业对比分析

五、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七章 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业生产分析

第一节 2016-2020年中国智能建筑遮阳生产规模分析

- 一、2016-2020年中国智能建筑遮阳行业生产规模及增速
- 二、国内外经济形势对智能建筑遮阳行业生产的影响
- 三、2016-2020年中国智能建筑遮阳行业生产规模及增速预测分析

第二节 2016-2020年中国智能建筑遮阳细分区域生产分析

第三节 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业供需平衡分析

- 一、智能建筑遮阳行业供需平衡现状调研
- 二、国内外经济形势对智能建筑遮阳行业供需平衡的影响
- 三、智能建筑遮阳行业供需平衡趋势预测分析

第八章 2016-2020年中国智能建筑遮阳行业营销与消费分析

第一节 中国智能建筑遮阳营销概况

- 一、中国智能建筑遮阳的发展转变
- 二、中国智能建筑遮阳行业营销模式的选择
- 三、中国智能建筑遮阳市场"团队营销"模式介绍
- 四、中国智能建筑遮阳业营销方式趋于多样化

第二节 中国智能建筑遮阳营销策略

- 一、中国智能建筑遮阳营销策略
- 二、中国智能建筑遮阳营销"返利"分析
- 三、中国智能建筑遮阳营销的风险控制

第三节 中国智能建筑遮阳市场消费需求分析

- 一、智能建筑遮阳市场的消费需求变化
- 二、智能建筑遮阳行业的需求情况分析
- 三、中国智能建筑遮阳品牌市场消费需求分析

第九章 2016-2020年中国智能建筑遮阳产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国智能建筑遮阳产业竞争现状分析

- 一、中外智能建筑遮阳竞争力对比分析
- 二、中国智能建筑遮阳技术竞争分析
- 三、中国智能建筑遮阳品牌竞争分析

第二节 2016-2020年中国智能建筑遮阳产业集中度分析

- 一、中国智能建筑遮阳生产企业集中分布
- 二、中国智能建筑遮阳市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国智能建筑遮阳企业提升竞争力策略分析

第十章 中国智能建筑遮阳部分企业发展现状分析

第一节 上海青鹰实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京奥嘉林新型建筑材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市维景遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 南京金星宇节能技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 广州力顿遮阳科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 江阴五岳建筑节能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南湘联节能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海朗兴建设工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2020年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2016-2020年中国建筑业运行总况

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状调研

六、中国建筑业安全生产总体情况分析

七、中国建筑行业发展概述

八、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2016-2020年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

1、税源控管范围狭窄，部分工程项目控管缺位，税源大量流失

2、税源控管深度不够，管理手段粗放，税收偷漏问题严重

3、欠缺部门配合机制，管理措施乏力，税收政策执行困难

三、中国学校建筑边缘化的问题

1、被资金边缘化

2、被建造商边缘化

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

1、建筑垃圾资源化势在必行

2、企业的尴尬与无奈

3、亟待政策扶持

第三节 2016-2020年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

1、加强教育培训，提高安全意识

2、构建建筑安全防护措施，预防事故发生

3、制定应急预案，最大限度防止事故扩大

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 中国节能建筑业发展剖析

第一节 中国建筑节能的必要性

一、中国建筑节能的发展势在必行

二、建筑节能在中国社会发展中的重要性

三、建筑节能可以为中国节约40%的能源

四、全国能耗总量1/3来自建筑合低碳改造更有潜力

五、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节 中国建筑节能事业的推进

一、中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

二、中国地源热泵推动建筑节能

三、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节 绿色建筑发展分析

一、绿色建筑的定义与特点

二、绿色建筑发展的总体概述

三、中国发展绿色建筑的优势

四、中国绿色建筑认识误区

五、发展绿色建筑的若干对策建议

1、理念先行引领绿色建筑发展

2、激励政策促进绿色建筑发展

3、适用技术推动绿色建筑发展

第四节 建筑节能集成化设计的研究与分析

一、集成化设计的目的和作用

二、集成化设计发展的历史

三、集成化设计方法的特点

四、集成化设计的流程

五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

第五节 推行建筑节能的困难与措施

一、推行建筑节能存在的问题

二、中国民用建筑节能的问题

三、中国建筑节能发展的对策分析

四、构建全面的建筑节能服务体系

五、"十三五"建筑节能将转向节能量控制

第十三章 2016-2020年中国智能建筑产业探析

第一节 相关概述

一、智能建筑的概念阐释

二、智能建筑的发展

三、智能建筑的组成

四、智能建筑的技术基础

第二节 2016-2020年国际智能建筑概况

一、世界智能建筑的发展

二、国际生态智能建筑简述

三、美国智能建筑设计时尚

四、日本智能建筑的发展概况

第三节 2016-2020年中国智能建筑现状综述

一、中国智能建筑发展概况

二、中国智能建筑市场规模分析

三、中国智能建筑行业取得新进展

四、四大系统推进智能建筑快速发展

1、智能建筑与物联网

2、智能建筑与智能电网

3、智能建筑与三网融合

4、智能建筑与云计算

第四节 2016-2020年中国智能建筑行业供需与竞争分析

一、中国智能建筑市场需求分析

二、中国智能建筑市场供给分析

三、中国智能建筑市场品牌分析

四、中国智能建筑市场竞争分析

第五节 2016-2020年中国智能建筑存在的问题及对策

一、中国智能建筑发展存在的主要问题

1、电气施工图设计不完善

2、供货商及其产品质量

3、施工单位的技术力量

二、中国智能建筑发展对策

1、智能建筑标准的制定

2、智能化建筑设计规范的制定

三、中国智能建筑市场问题

四、设计智能建筑的要点分析

1、计算机网络系统及计算机控制系统的安全防护

2、计算机网络系统及计算机控制系统的接地系统

3、智能建筑设备的选用

第六节 未来智能建筑的发展前景与趋势预测分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑的发展趋势预测

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势预测分析

四、智能建筑行业的发展方向是节能和环保

第十四章 中国重点地区建筑业的发展分析

第一节 北京市

一、北京建筑业产值状况分析

二、北京建筑业发展特点分析

三、北京建筑业面临严峻的挑战

四、北京市建筑业的发展策略分析

第二节 上海市

一、上海市建筑业受惠于上海迪士尼乐园

二、上海市建筑业节能发展呈现四大亮点

三、上海节能建筑特点分析

第三节 江苏省

- 一、江苏建筑业生产状况分析
- 二、江苏构建低碳建筑示范品牌
- 三、江苏建筑业发展存在的问题分析
- 四、推动江苏建筑业科学发展的举措

第四节 广东省

- 一、广东建筑业生产状况分析
- 二、广东省广州市建筑行业情况简析
- 三、广东省建筑行业大力发展低碳节能

第五节 广西省

- 一、广西建筑业生产情况分析
- 二、南宁建筑业生产状况分析
- 三、广西建筑业现存问题及建议

第六节 重庆市

- 一、重庆市建筑业生产情况分析
- 二、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 三、重庆将建我国首个绿色建筑节能中心

第七节 其他地区

- 一、陕西省建筑业发展做大做强
- 二、湖北省建筑业总产值概述
- 三、湖北建筑业外向度创新的高度
- 四、云南省建筑业生产发展状况分析
- 五、内蒙古建筑业产值完成状况分析

第十五章 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业发展前景预测

- 一、中国智能建筑遮阳技术发展方向分析
- 二、中国智能建筑遮阳未来发展趋势预测分析
- 三、中国智能建筑遮阳市场未来需求特点分析

第二节 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业市场预测分析

- 一、中国智能建筑遮阳产业市场供给预测分析
- 二、中国智能建筑遮阳需求预测分析

第三节 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业市场盈利预测分析

第四节 总体行业"十三五"整体规划及预测分析

第十六章 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业发展投资风险分析

第一节 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业投资机会分析

一、中国智能建筑遮阳投资项目分析

二、可以投资的智能建筑遮阳模式

1、投资对象（AKLT）

2、退出方式

三、中国智能建筑遮阳投资机会

第二节 2021-2026年中国智能建筑遮阳行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 行业投资建议

1、区域投资策略

2、产业链投资策略

附件

《节约能源法》

《民用建筑节能条例》

图表目录：

图表 1：2016-2020年全球智能建筑遮阳行业供需情况 单位：亿美元

图表 2：2016-2020年美国智能建筑遮阳行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 3：2016-2020年日本智能建筑遮阳行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 4：2016-2020年韩国智能建筑遮阳行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 5：2016-2020年其他国家智能建筑遮阳行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 6：2021-2026年全球智能建筑遮阳行业市场规模预测 单位：亿美元

图表 7：2016-2020年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 8：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 9：2016-2020年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 10：2016-2020年中国固定资产投资走势图 单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。