



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国玻璃钢压力容器行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国玻璃钢压力容器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358170.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃钢（FRP）亦称GFRP，指由玻璃纤维作增强材料，合成树脂作粘结剂的增强塑料。玻璃钢压力容器的原材料就是玻璃钢。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃钢压力容器概述

第一节 玻璃钢压力容器定义

一、玻璃钢定义

二、玻璃钢压力容器定义

三、玻璃钢压力容器行业特点

第二节 玻璃钢压力容器发展历程

第二章 2020年中国玻璃钢压力容器行业发展环境分析

第一节 玻璃钢压力容器行业经济环境分析

第二节 玻璃钢压力容器行业政策环境分析

一、玻璃钢压力容器相关行业政策

二、玻璃钢压力容器行业标准

第三节 玻璃钢压力容器行业技术环境分析

第三章 2020年世界玻璃钢压力容器行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球玻璃钢压力容器行业发展概况

第二节 世界玻璃钢压力容器行业发展走势

一、全球行业市场分布情况

二、全球玻璃钢压力容器行业发展趋势分析

第四章 中国玻璃钢压力容器行业供给与需求情况分析

第一节 中国玻璃钢压力容器行业总体规模

一、中国玻璃钢压力容器发展概况

二、我国玻璃钢压力容器产值规模

第二节 中国玻璃钢压力容器行业供给概况

第三节 中国玻璃钢压力容器行业需求概况

第五章 中国玻璃钢压力容器所属行业规模与效益分析预测

第一节 2016-2020年玻璃钢压力容器所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年玻璃钢压力容器所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年玻璃钢压力容器所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年中国玻璃钢压力容器所属行业企业数量及变化趋势

第六章 玻璃钢压力容器下游行业发展现状与趋势

第一节 玻璃钢压力容器上游行业发展分析

一、玻璃纤维及其制品发展现状

二、环氧树脂发展现状与预测

第二节 玻璃钢压力容器下游行业发展分析

一、膜分离技术应用领域

二、膜分离技术市场现状

第七章 玻璃钢压力容器行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第八章 中国玻璃钢压力容器行业重点企业竞争力分析

第一节 哈尔滨乐普实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海唯赛勃环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 常州康普玻璃钢压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏鹏宇玻璃钢压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 玻璃钢压力容器行业企业经营策略研究分析

第一节 2016-2020年中国玻璃钢压力容器行业投资策略分析

一、玻璃钢压力容器竞争战略选择建议

二、玻璃钢压力容器产业升级策略建议

三、玻璃钢压力容器价值链定位建议

第二节 2021-2026年中国玻璃钢压力容器行业品牌建设策略

一、玻璃钢压力容器实施品牌战略的意义

二、我国玻璃钢压力容器企业的品牌战略

第十章 中国玻璃钢压力容器产业市场竞争策略建议

第一节 玻璃钢压力容器市场竞争策略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国玻璃钢压力容器市场投资策略建议

一、玻璃钢压力容器市场定位策略建议

二、玻璃钢压力容器渠道竞争策略建议

三、玻璃钢压力容器品牌竞争策略建议

四、玻璃钢压力容器客户服务策略建议

第十一章 中国玻璃钢压力容器行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来玻璃钢压力容器行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年玻璃钢压力容器行业运行状况预测

一、2021-2026年玻璃钢压力容器行业产量预测

二、2021-2026年玻璃钢压力容器行业需求预测

第十二章 中国玻璃钢压力容器行业投资的建议及观点

第一节 玻璃钢压力容器行业投资机遇

第二节 玻璃钢压力容器行业投资风险（AKLT）

- 一、行业政策变动风险
- 二、原材料价格波动的风险
- 三、环境保护政策风险
- 四、技术风险

第三节 玻璃钢压力容器行业应对策略

图表目录：

- 图表 1、膜产业主要法律法规政策及影响
 - 图表 2、2016-2020年全球玻璃钢压力容器产量统计
 - 图表 3、世界玻璃钢压力容器产品需求分布
 - 图表 4、2021-2026年全球玻璃钢压力容器需求增长预测
 - 图表 5、2016-2020年中国玻璃钢压力容器产值规模统计
 - 图表 6、2016-2020年中国玻璃钢压力容器产量统计
 - 图表 7、2016-2020年中国玻璃钢压力容器需求量统计
 - 图表 8、2016-2020年玻璃钢压力容器所属行业偿债能力统计
 - 图表 9、2016-2020年玻璃钢压力容器所属行业盈利能力
 - 图表 10、2016-2020年玻璃钢压力容器发展能力统计
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。