



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国白炭黑行业发展预测与投资咨询分析报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国白炭黑行业发展预测与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国白炭黑工业的第一套装置于1958年在广州人民化工厂建成，一直发展比较缓慢。到1984年生产能力达3.5千吨/年，总产量为2.6千吨/年，生产企业10余家。1985年以后，行业有一定发展，特别是1989年10月，南昌化工原料厂从美国P. P.G公司引进万吨级生产线正式投产，使得国产白炭黑产量猛增到20千吨/年，厂家30余个。

图表 1987~2007年我国白炭黑行业产品产量增长趋势图

尽管1958年实现沉淀法白炭黑的工业化生产，可当时产量小，行业发展较慢。1987年我国白炭黑产量还仅有2687吨；1990年突破万吨达到1.06万吨；1994年增长至2.81万吨，比1987年增长9.4倍；1997年我国白炭黑产量达到了8万吨左右。

近几年国内在白炭黑工艺技术上有很大进展，以高浓度硫酸法取代了过去的溶胶法或晶种法。在一个反应釜内完成全部反应过程，并以蒸汽直接加热取代了蒸汽夹套间接加热的方式，不仅提高了热效率，且有利于采用大型反应釜和DCS计算机控制；另一方面国内设备制造能力也有很大提高，特别是大型增强聚丙烯厢式自动卸料压滤机（过滤面积最大，已达1,000m<sup>2</sup>）和大型喷雾干燥机的制造成功，使万吨级生产装置所有设备基本实现了国产化。

可见近十几年来我国白炭黑产量是突飞猛进。其中，轮胎行业需求量增长将较快。近年来，由于国内胶鞋及轮胎工业的发展，特别是沿海地区的旅游鞋行业的发展，刺激了作为橡胶补强剂的白炭黑行业的发展。预计2007白炭黑产量将达到65万吨。

到2001年全国有100多个企业生产白炭黑，年生产能力约35.5万吨，产量约21.9万吨，产品除了满足国内需求外，出口约6.6万吨。2004年上升到近30万吨。

白炭黑作为一种化工填充料，其市场容量的发展和变化趋势主要受应用白炭黑的相关行业的发展趋势影响，这些行业主要包括轮胎行业、制鞋行业、农药和饲料行业、涂料行业和牙膏工业。通过对相关行业的发展趋势的分析，预计今后几年，国内白炭黑的需求将以年均递增8% - 10%的速度增长。

## 图表 2004~2010年我国白炭黑需求量趋势图

按照这一增长比例，以每年增长9%计算，2007年我国需要白炭黑的总量约42.22万吨。因此，白炭黑在我国的发展前景十分广阔。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助白炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心和中国橡胶工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

## 第一章 白炭黑行业基本概况

### 第一节 白炭黑基本概况

#### 一、白炭黑行业的界定及分类

#### 二、白炭黑行业的特征

#### 三、白炭黑行业产业链分析

#### 四、白炭黑应用的领域分析

### 第二节 白炭黑的产品性能和应用

#### 一、白炭黑的产品性能

#### 二、沉淀法白炭黑的应用

#### 三、气相法白炭黑的应用

### 第三节 白炭黑的包装、输运及贮存等

## 第二章 国内外白炭黑行业发展状况比较

### 第一节 中国白炭黑行业发展状况

#### 一、白炭黑行业发展历程

## 二、白炭黑行业发展面临的问题

## 三、白炭黑行业技术发展现状

### 第二节 国际白炭黑行业发展轨迹综述

#### 一、国际白炭黑行业发展历程

#### 二、国际白炭黑行业发展面临的问题

#### 三、国际白炭黑行业技术发展现状

### 第三节 国内外白炭黑行业主要差距比较

### 第四节 对国内白炭黑行业发展建议

## 第三章 白炭黑行业生产工艺分析

### 第一节 沉淀法生产白炭黑

### 第二节 气相法生产白炭黑

### 第三节 离解法生产白炭黑

#### 一、 非金属矿法

#### 二、 禾本科植物法

#### 三、 副产品回收法

### 第四节 白炭黑的生产工艺比较

#### 一、国内外工艺情况

#### 二、国内外生产一艺的不同之处

### 第五节 白炭黑技术发展趋势

## 第四章 2007年白炭黑相关行业运行分析

### 第一节 胶粘剂行业发展态势分析

#### 一、胶粘剂行业发展现状

#### 二、影响胶粘剂行业发展的主要因素

#### 三、胶粘剂行业供给态势预测

#### 四、胶粘剂行业需求态势预测

#### 五、胶粘剂行业整体发展趋势展望

### 第二节 2007年涂料行业发展态势分析

#### 一、涂料行业发展现状

#### 二、影响涂料行业发展的主要因素

#### 三、涂料行业供给态势预测

#### 四、涂料行业需求态势预测

#### 五、涂料行业整体发展趋势展望

### 第三节 2007年轮胎行业发展态势分析

#### 一、轮胎行业发展现状

#### 二、影响轮胎行业发展主要因素

#### 三、轮胎行业供给态势预测

#### 四、轮胎行业需求态势预测

#### 五、轮胎行业整体发展趋势展望

## 第五章 2007年白炭黑行业竞争格局分析

### 第一节 白炭黑行业历史竞争格局分析

### 第二节 白炭黑行业企业竞争状况分析

### 第三节 白炭黑行业国际竞争者影响

#### 一、国内白炭黑企业的 SWOT

#### 二、国际白炭黑企业的 SWOT

### 第四节 2007-2008年白炭黑行业竞争态势预测

## 第六章 优势企业竞争及财务分析

### 第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势

### 第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势

### 第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势

### 第四节 沈阳化工股份有限公司

#### 一、企业基本情况

## 二、经营及财务分析

## 三、竞争优劣势

### 第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优劣势

### 第六节 白炭黑经销商情况

## 第七章 2007-2008年白炭黑行业供给情况预测

### 第一节 白炭黑行业历史供给状况分析

### 第二节 白炭黑行业主要企业供给能力分析

### 第三节 影响白炭黑行业供给关系主要因素

### 第四节 2007年白炭黑供给总量预测

## 第八章 2007-2008年白炭黑行业需求情况预测

### 第一节 白炭黑行业历史需求状况综述

#### 一、白炭黑历史需求状况综述

#### 二、白炭黑行业供需缺口分析

### 第二节 影响白炭黑行业需求关系的主要因素

### 第三节 2007年白炭黑需求总量预测

### 第四节 2007年白炭黑供需缺口变化趋势预测

## 第九章 2007-2008年白炭黑行业进出口情况预测

### 第一节 白炭黑行业进出口整体情况分析

#### 一、进口情况

#### 二、出口情况

#### 三、白炭黑进出口差量变动情况

#### 四、白炭黑进出口价格走势分析

### 第二节 影响白炭黑进出口主要因素

### 第三节 2007-2008年白炭黑行业进出口预测

## 第十章 2007-2008年白炭黑行业投资机会与风险分析

## 第一节 白炭黑行业投资环境分析

### 第二节 白炭黑行业发展周期

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 白炭黑行业投资潜力分析

### 第四节 白炭黑行业吸引力分析

### 第五节 白炭黑行业盈利水平分析

### 第六节 白炭黑行业融资方式分析

### 第七节 白炭黑行业投资机会与风险预警

#### 一、投资机会分析

#### 二、投资风险预警

### 第八节 投资策略与建议

### 第九节 国内白炭黑拟建及在建项目

## 第十一章 2007-2008年国内白炭黑企业经营战略可行性分析

### 第一节 国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略措施分析

### 第二节 中国企业盈利模型研究分析

### 第三节 中国企业竞争策略研究分析

### 第四节 中国企业资本运作战略选择方案研究

#### 一、以战略意图为导向

#### 二、贯彻四条基本原则

#### 三、三步曲：定格、克隆、整合

### 第五节 中国企业多元化经营战略的可行性分析

## 图表目录

图表 1 2010年、2015年我国种类轮胎需求量预测

图表 2 白炭黑的各项指标名称及标准

图表 3 1987-2007年我国白炭黑行业产品产量增长趋势图



图表 4 2006年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债情况

图表 5 2006年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用情况

图表 6 2006年株洲兴隆化工实业有限公司盈利情况

图表 7 2006年株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标统计

图表 8 2006年锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债情况

图表 9 2006年锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用情况

图表 10 2006年锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利情况

图表 11 2006年锡恒亨白炭黑有限责任公司主要经济指标

图表 12 2006年沈阳化工股份有限公司资产负债情况

图表 13 2006年沈阳化工股份有限公司成本费用情况

图表 14 2006年沈阳化工股份有限公司盈利情况

图表 15 2006年沈阳化工股份有限公司主要经济指标

图表 16 2007年上半年沈阳化工股份有限公司的经营指标

图表 17 2007年上半年沈阳化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表

图表 18 2007年上半年沈阳化工股份有限公司主营业务分地区情况

图表 19 1999~2006年白炭黑供给指标变动轨迹

图表 20 2004~2007年我国白炭黑产量走势图

图表 21 2004~2010年我国白炭黑需求量趋势图

图表 22 2000~2007年7月我国白炭黑进口数量趋势图

图表 23 2000~2007年7月我国白炭黑进口数量统计

图表 24 2000~2007年7月我国白炭黑出数量趋势图

图表 25 2000~2007年7月我国白炭黑出口数量统计

图表 26 2000~2007年7月我国白炭黑进出口数量差额趋势图

图表 27 2000~2007年7月我国白炭黑进出口数量额统计

图表 28 2000~2007年7月我国白炭黑进出口金额趋势图

图表 29 2000~2007年7月我国白炭黑进出口金额统计 单位：美元

图表 30 2006~2007年前7个月我国白炭黑进出口情况统计

图表 31 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。