



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国聚苯乙烯行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国聚苯乙烯行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358186.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚苯乙烯（Polystyrene，缩写PS）是指由苯乙烯单体经自由基加聚反应合成的聚合物，化学式是 $(C_8H_8)_n$ 。它是一种无色透明的热塑性塑料，具有高于100 的玻璃转化温度，因此经常被用来制作各种需要承受开水的温度的一次性容器，以及一次性泡沫饭盒等。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚苯乙烯行业概述

第一节 聚苯乙烯定义

第二节 聚苯乙烯行业发展历程

第三节 聚苯乙烯的特性及应用范围

第二章 2016-2020年全球聚苯乙烯市场发展概况分析

第一节 2016-2020年全球聚苯乙烯行业发展现状

一、国外主要聚苯乙烯企业分析

二、全球市场发展动态

第二节 2016-2020年全球主要国家地区聚苯乙烯行业发展形势分析

第三节 2021-2026年全球聚苯乙烯行业发展前景预测分析

第三章 2020年中国聚苯乙烯产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国聚苯乙烯产业政策环境分析

一、可发性聚苯乙烯EPS树脂国家标准

二、聚苯乙烯相关产业影响分析

三、聚苯乙烯进、出口政策分析

第三节 2020年中国聚苯乙烯产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国聚苯乙烯市场运营状况分析

第一节 2016-2020年中国聚苯乙烯市场发展现状

一、国内聚苯乙烯生产情况

二、国内聚苯乙烯市场消费情况分析

三、中国聚苯乙烯市场发展特点分析

第二节 2016-2020年中国聚苯乙烯的应用领域市场分析

一、废旧聚苯乙烯泡沫塑料在涂料中的应用

（一）防水涂料

（二）防腐蚀涂料

（三）防锈涂料

（四）防火涂料

（五）道路标志涂料

二、汽车工程中聚苯乙烯的应用和发展

第三节 2016-2020年中国聚苯乙烯细分产品分析

一、普通聚苯乙烯（GPPS）

二、高抗冲聚苯乙烯（HIPS）

三、发泡聚苯乙烯（EPS）

四、间规聚苯乙烯（SPS）

第五章 2016-2020年中国聚苯乙烯行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国聚苯乙烯行业运营现状分析

第二节 2016-2020年中国聚苯乙烯行业发展存在的问题

第三节 2016-2020年中国聚苯乙烯行业发展动态分析

第六章 2016-2020年中国聚苯乙烯所属行业进出口贸易分析

第一节 2016-2020年中国聚苯乙烯进、出口数据监测

第二节 2016-2020年聚苯乙烯进、出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年聚苯乙烯进、出口省市分析

第七章 2016-2020年中国聚苯乙烯所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国聚苯乙烯产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国聚苯乙烯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节 2016-2020年中国聚苯乙烯产业竞争现状分析

一、聚苯乙烯价格竞争分析

二、聚苯乙烯成本竞争分析

三、聚苯乙烯技术竞争状况分析

第三节 中国聚苯乙烯产业提升竞争力策略分析

第九章 2016-2020年中国聚苯乙烯企业竞争性财务分析

第一节 镇江奇美化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏中信国安新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海赛科石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 台化聚苯乙烯（宁波）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 道达尔石化（佛山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 星辉化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏绿安擎峰新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 天津仁泰化学工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年中国聚苯乙烯产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业发展前景分析

一、聚苯乙烯产业技术方向分析

二、聚苯乙烯行业走势预测

第二节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业市场预测分析

一、聚苯乙烯供给预测分析

二、聚苯乙烯需求预测分析

三、聚苯乙烯进、出口预测分析

第三节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国聚苯乙烯产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业投资机会分析

一、聚苯乙烯投资吸引力分析（AKLT）

二、聚苯乙烯区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国聚苯乙烯产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、原材料风险分析

第四节 行业观点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。