



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国羊绒行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国羊绒行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，日照时间减少（秋分）时长出，抵御风寒，日照时间增加（春分）后脱落，根据光照时间的长短，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”。是目前人类能够利用的所有纺织原料都无法比拟的，因而又被称为“软黄金”。世界上约70%的羊绒产自中国，其质量上也优于其它国家。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 羊绒行业相关概述

#### 第一节 羊绒行业定义及特点

- 一、羊绒行业的定义
- 二、羊绒行业产品/服务特点
- 三、羊绒是一种珍贵的纺织原料

#### 第二节 羊绒制品

- 一、羊绒制品的选料
- 二、羊绒纤维的检测
- 三、羊绒的质量概况

### 第二章 羊绒行业市场特点概述

#### 第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

#### 第二节 进入本行业的主要障碍

#### 第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

#### 第四节 行业与上、下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述

## 二、上游产业分布

## 三、下游产业分布

## 第三章 中国羊绒行业发展环境分析

### 第一节 羊绒行业政治法律环境

### 第二节 羊绒行业经济环境分析

### 第三节 羊绒行业社会环境分析

### 第四节 羊绒行业技术环境分析

#### 一、羊绒技术分析

#### 二、羊绒技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第四章 全球羊绒行业发展概述

### 第一节 全球羊绒行业发展情况概述

### 第二节 世界羊绒主产国运行透析

#### 一、蒙古

#### 二、伊朗

#### 三、印度

#### 四、阿富汗

#### 五、土耳其

### 第三节 2021-2026年全球羊绒行业发展前景预测

#### 一、全球羊绒行业发展前景分析

#### 二、全球羊绒行业发展趋势分析

## 第五章 中国羊绒行业发展概述

### 第一节 中国羊绒行业发展状况分析

#### 一、中国羊绒行业发展历程

#### 二、中国羊绒行业发展总体概况

#### 三、中国羊绒行业发展特点分析

### 第二节 2016-2020年羊绒行业发展现状

#### 一、中国羊绒行业市场规模

#### 二、中国羊绒行业发展分析

### 第三节 中国羊绒行业面临的困境及对策

#### 一、中国羊绒行业存在的问题

## 二、中国羊绒企业发展趋势分析

## 三、中国羊绒企业的出路分析

## 第六章 中国羊绒所属行业市场运行分析

### 第一节 2016-2020年中国羊绒所属行业总体规模分析

### 第二节 2016-2020年中国羊绒所属行业市场供需分析

### 第三节 2016-2020年中国羊绒所属行业财务指标总体分析

## 第七章 中国羊绒行业细分市场分析

### 第一节 羊绒行业细分市场概况

#### 一、市场细分充分程度

#### 二、市场细分发展趋势

#### 三、市场细分战略研究

### 第二节 白绒市场

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场需求分析

#### 三、产品市场潜力分析

### 第三节 青绒市场

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场需求分析

#### 三、产品市场潜力分析

### 第四节 紫绒市场

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场需求分析

## 第八章 中国羊绒行业上、下游产业链分析

### 第一节 羊绒行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、羊绒行业产业链

### 第二节 羊绒行业主要上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

#### 三、上游供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节 羊绒行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

## 第九章 中国羊绒行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国羊绒行业竞争格局分析

一、羊绒行业区域分布格局

二、羊绒行业企业规模格局

三、中国羊绒产区分布

(一) 内蒙古

(二) 新疆

(三) 辽宁

(四) 陕西

(五) 甘肃

(六) 青海

(七) 宁夏

(八) 西藏

### 第二节 中国羊绒行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

### 第三节 中国羊绒行业竞争SWOT分析

### 第四节 中国羊绒行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

### 第五节 中国羊绒行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国羊绒行业领先企业竞争力分析

### 第一节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 维信（内蒙古）羊绒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 宁夏马斯特实业集团有限公司

## 第七节 内蒙古爱立特纺织股份有限公司

## 第八节 河北慧兴羊绒集团有限公司

## 第十一章 2021-2026年中国羊绒行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国羊绒市场发展前景

#### 一、2021-2026年羊绒市场发展潜力

#### 二、2021-2026年羊绒市场发展前景展望

### 第二节 2021-2026年中国羊绒市场发展趋势预测

#### 一、2021-2026年羊绒行业发展趋势

#### 二、2021-2026年羊绒市场规模预测

#### 三、2021-2026年羊绒行业应用趋势预测

### 第三节 2021-2026年中国羊绒行业供需预测

#### 一、2021-2026年中国羊绒行业供给预测

#### 二、2021-2026年中国羊绒行业需求预测

#### 三、2021-2026年中国羊绒供需平衡预测

## 第十二章 2021-2026年中国羊绒行业投资前景

## 第一节 羊绒行业投资特性分析

### 一、羊绒行业进入壁垒分析

### 二、羊绒行业盈利模式分析

### 三、羊绒行业盈利因素分析

## 第二节 羊绒行业投资机会分析

### 一、产业链投资机会「AKLT」

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、产业发展的空白点分析

## 第三节 羊绒行业投资风险分析

### 一、羊绒行业政策风险

### 二、宏观经济风险

### 三、市场竞争风险

### 四、原材料价格风险

### 五、其他投资风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358205.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。