



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国棉短绒行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国棉短绒行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过轧花后的棉籽（毛籽）上还残留着短纤维，用剥绒机把这些短纤维剥下来，就称棉短绒。棉短绒由三部分组成；第一部分来自“毛头”的较长纤维；第二部分来自毛籽上被轧花机轧断的纤维；第三部分是棉籽表皮上天然生长发育成的一层短而密集纤维，这是棉短绒的主要组成部分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 棉短绒行业概述

#### 第一节 棉短绒产品概况

##### 一、棉短绒定义

##### 二、棉短绒分类

##### 三、棉短绒来源及纤维的形态

##### 四、棉短绒的用途

##### 五、棉纤维品质构成

#### 第二节 棉短绒技术工艺发展分析

##### 一、提高棉短绒蒸球蒸煮均匀性的技术措施

##### 二、提高棉短绒加工质量的途径

#### 第三节 棉短绒加工中需注意技术问题

##### 一、加强棉短绒技能培训

##### 二、精细操作且细心维护设备

##### 三、加强棉短绒的检验工作

##### 四、提高棉短绒加工工艺

#### 第四节 棉短绒在中国的相关行业政策法规

##### 一、棉短绒国家标准

##### 二、进、出口棉短绒检验规程

##### 三、棉花加工企业基本技术条件（试行）

### 第二章 2016-2020年中国棉短绒上游行业运行态势分析

#### 第一节 2016-2020年中国棉花产业发展状况分析

##### 一、中国棉花行业发展的回顾

##### 二、中国棉花产区分布及区划

- 三、2016-2020年中国棉花播种面积情况
- 四、2016-2020年中国棉花产量情况分析
- 五、2016-2020年棉花生产成本产值和收益
- 七、2016-2020年棉花产业经济发展趋势分析
- 第二节 2016-2020年中国棉籽产业发展状况分析
  - 一、中国棉籽市场行情走势
  - 二、2016-2020年棉籽产品需求分析
  - 三、影响棉籽价格的因素分析
- 第三节 2016-2020年中国棉花加工业发展分析
  - 一、中国棉花加工与流通业发展现状
  - 二、国家新政策促进棉花加工业发展
  - 三、中国棉花加工业面临的机遇与选择
  - 四、促进棉花加工业发展的建议与措施
- 第三章 2020年中国棉短绒下游行业运行形势分析
  - 第一节 粘胶纤维产业发展状况分析
    - 一、2016-2020年中国粘胶纤维行业发展概述
    - 二、2016-2020年中国粘胶纤维产量增长分析
    - 三、2016-2020年中国粘胶短纤价格情况分析
    - 四、粘胶纤维行业发展趋势及前景分析
  - 第二节 2016-2020年中国纺织服装纺织业发展分析
    - 一、2016-2020年中国服装行业运行状况分析
    - 二、2016-2020年中国服装行业市场规模变化分析
    - 三、2016-2020年中国各类服装产量分析
    - 四、2016-2020年中国服装市场零售情况分析
    - 五、中国服装行业主流商业模式及业态分析
    - 六、2016-2020年中国服装进、出口统计
- 第四章 2016-2020年国际棉短绒产业发展现状分析
  - 第一节 2016-2020年国际棉短绒发展情况分析
    - 一、国际棉短绒价格分析
    - 二、国际棉短绒供求分析
    - 三、国内外棉短绒制浆技术
  - 第二节 2016-2020年棉短绒主要国家市场分析

- 一、巴基斯坦
- 二、乌兹别克斯坦
- 三、美国
- 四、印度
- 五、埃及
- 六、巴西

### 第三节 2021-2026年国际棉短绒行业发展趋势预测分析

## 第五章 2016-2020年中国棉短绒产业发展态势分析

### 第一节 2016-2020年中国棉短绒产业发展现状

- 一、棉短绒价格分析
- 二、棉短绒市场供需分析
- 三、棉短绒市场报价混乱
- 四、山东山西新疆部分地区棉短绒行情

### 第二节 2016-2020年中国棉短绒产业区域市场分析

- 一、河北
- 二、山东
- 三、湖南
- 四、河南
- 五、安徽
- 六、江苏
- 七、新疆

## 第六章 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业经济运行状况

### 第一节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业发展分析

### 第二节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业总体运行情况

- 一、中国棉、化纤纺织加工所属行业企业数量统计
- 二、中国棉、化纤纺织加工所属行业从业人数统计
- 三、中国棉、化纤纺织加工所属行业销售收入分析
- 四、中国棉、化纤纺织加工所属行业利润总额分析
- 五、中国棉、化纤纺织加工所属行业亏损情况分析

### 第三节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业资产负债状况

- 一、中国棉、化纤纺织加工所属行业资产状况分析
- 二、中国棉、化纤纺织加工所属行业应收账款分析

三、中国棉、化纤纺织加工所属行业流动资产状况

四、中国棉、化纤纺织加工所属行业负债总额分析

第四节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业经营效益分析

一、中国棉、化纤纺织加工所属行业盈利能力分析

二、中国棉、化纤纺织加工所属行业偿债能力分析

三、中国棉、化纤纺织加工所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业成本费用结构分析

一、中国棉、化纤纺织加工所属行业销售成本分析

二、中国棉、化纤纺织加工所属行业销售费用分析

三、中国棉、化纤纺织加工所属行业管理费用统计

四、中国棉、化纤纺织加工所属行业财务费用统计

第七章 2016-2020年中国棉短绒（14042000）所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国棉短绒进、出口概况

一、中国棉短绒进口数量和金额统计数据

二、中国棉短绒进口数量增长趋势图（volume）

三、中国棉短绒进口金额增长趋势图（value）

四、中国棉短绒进口均价增长趋势图

五、中国棉短绒进口统计数据

六、中国棉短绒进口趋势图

七、中国棉短绒出口统计数据

八、中国棉短绒出口数量增长趋势图（volume）

九、中国棉短绒出口金额增长趋势图（value）

十、中国棉短绒出口均价增长趋势图

十一、中国棉短绒出口统计数据

十二、中国棉短绒月度出口趋势图

第二节 2016-2020年中国棉短绒进、出口流向

一、中国棉短绒出口流向（分国家）

二、中国棉短绒出口的主要省份（分海关）

三、中国棉短绒进口来源（分国家）

四、中国棉短绒进口的主要省份（分海关）

第八章 2016-2020年中国棉短绒行业市场竞争格局分析

第一节 中国领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第五节 2016-2020年国际主要棉纺织生产国竞争力分析

第九章 2016-2020年中国棉短绒重点生产企业分析

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业发展战略及未来展望

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业发展战略及未来展望

第三节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

### 三、企业成长能力分析

### 四、企业发展战略及未来展望

#### 第四节 新疆冠农果茸集团股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业成长能力分析

##### 四、企业发展战略及未来展望

#### 第五节 应城市华丰棉业有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业成长能力分析

##### 四、企业发展战略及未来展望

#### 第六节 新疆银鹰工贸有限公司

#### 第七节 衡水锋荣棉业有限责任公司

### 第十章 2020年中国棉短绒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国棉短绒行业政策环境分析

##### 一、中国现行的棉花政策

##### 二、棉花进、出口关税汇率调整

##### 三、通过审定

##### 四、中国纺织业调整振兴规划分析

##### 八、多项棉纺行业新标准开始实施

##### 九、加大力度强化棉花种植扶持政策

#### 第三节 2020年中国棉短绒行业社会环境分析

#### 第四节 2020年中国棉短绒行业技术环境分析

### 第十一章 2021-2026年中国棉短绒行业发展预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国棉纺织行业发展趋势分析

##### 一、棉纺织行业振兴要点

##### 二、科技创新成为棉纺织行业重要推动力

##### 三、棉纺工业发展走向高速化和短流程化

##### 四、新产品开发将是提高经济效益的动向

#### 第二节 2021-2026年中国进、出口棉短绒预测分析



一、2021-2026年中国进口棉短绒预测

二、2021-2026年中国出口棉短绒预测

第三节 2021-2026年中国棉短绒供需形势预测分析

一、2021-2026年中国棉、化纤纺织加工行业市场规模预测

二、2021-2026年中国棉短绒需求预测

三、2021-2026年中国棉短绒价格预测

第十二章 2021-2026年中国棉短绒产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国棉短绒行业投资机会分析

一、棉副产品的投资价值「AKLT」

二、棉短绒的经济效益

三、棉籽壳的经济效益

第二节 2021-2026年中国棉短绒行业投资特性分析

一、棉短绒行业进入壁垒

二、棉短绒行业投资价值分析

三、棉短绒行业盈利影响因素分析

第三节 2021-2026年中国棉短绒行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术研发风险

四、原料市场风险

第四节 2021-2026年中国棉短绒行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358224.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。