



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国银行信贷业务 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国银行信贷业务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信贷业务又称为信贷资产或贷款业务，是商业银行最重要的资产业务，通过放款收回本金和利息，扣除成本后获得利润，所以信贷是商业银行的主要赢利手段。您可以随时申请提前偿还部分或者全部贷款本金，除贷款利息外，不再收取其他费用。主要偿还方式为整借零还，可为您节约利息支出。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社会融资形势分析

第一节 全社会投资分析

一、全社会固定资产投资规模

二、全社会固定资产投向分析

（一）分城乡固定资产投向

（二）分行业固定资产投向

（三）分地区固定资产投向

第二节 全社会融资分析

一、全社会融资规模

二、全社会融资结构

三、各渠道融资规模

（一）人民币贷款

（二）外币贷款

（三）委托贷款

（四）信托贷款

（五）承兑汇票

（六）企业债券

（七）股票融资

第三节 企业资金来源渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第四节 企业主要融资方式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、金融租赁融资

七、企业股权融资

第二章 中国银行信贷发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行贷款政策环境分析

一、央行货币政策解读

（一）央行货币政策汇总

（二）存款准备金率

（三）再贴现率

（四）公开市场操作

（五）其他货币政策

二、银行信贷政策解读

（一）房地产信贷政策

（二）中小企业信贷政策

（三）个人信用贷款政策

第三节 中国银行贷款金融环境分析

一、银行金融机构分析

（一）银行金融机构资产规模

- (二) 银行金融机构负债规模
- (三) 银行金融机构存款规模
- (四) 银行金融机构贷款规模
- (五) 银行金融机构盈利分析
- (六) 银行金融机构监管指标

二、股票市场分析

三、债券市场分析

四、保险市场分析

五、基金市场分析

第四节 中国银行贷款相关市场分析

一、中国信用担保市场分析

二、中国典当市场发展分析

三、中国融资租赁市场分析

四、中国拍卖市场发展分析

第三章 中国银行业信贷业务发展现状分析

第一节 中国银行业贷款供给与需求分析

一、商业银行贷款供给分析

- (一) 商业银行贷款规模
- (二) 分部门银行贷款结构
- (三) 分行业银行贷款投向

二、国内贷款市场需求分析

- (一) 大型企业贷款需求分析
- (二) 中小企业贷款需求分析
- (三) 个人消费者贷款需求分析

第二节 金融补充机构贷款分析

一、金融补充机构贷款投放

- (一) 小额贷款公司贷款分析
- (二) 担保机构贷款投放分析
- (三) 典当机构贷款投放分析
- (四) 民间借贷贷款投放分析

二、金融补充机构发展趋势预测分析

- (一) 数量扩大化趋势预测分析

(二) 运作类银行化趋势预测分析

(三) 银行依赖化趋势预测分析

(四) 市场细分化趋势预测分析

(五) 经营全牌照化趋势预测分析

第三节 商业银行信贷业务竞争态势分析

一、商业银行信贷业务竞争形势分析

(一) 竞争对手日渐多元化

(二) 竞争内容呈现多层次化

(三) 传统竞争方式局限性凸显

二、商业银行分支机构设立的竞争

(一) 商业银行网点发展规模

(二) 商业银行网点分布现状调研

(三) 商业银行新设网点分析

第四章 银行信贷客户质量评估

第一节 影响企业运营的内外外部因素

一、影响企业运营的外部因素

(一) 宏观影响因素

(二) 行业生命周期

二、影响企业运营的内部因素

(一) 企业生命周期

(二) 企业运营能力

(三) 企业经营风险因素

(四) 企业经营风险的外在表现形式

(五) 企业经营风险的内在原因剖析

第二节 优质企业的判定标准

一、日本优秀企业六大特征的借鉴

二、国际优秀企业管理能力、财务能力介绍

(一) 帕尔迪的管理成功之路

(二) 宝洁成就的日化帝国百年传奇

三、相关判定指标的选取

(一) 相关财务指标的选择

(二) 经营能力指标选取

四、外资银行优质客户选择的经验

- (一) 美国商业银行优质客户选择经验借鉴
- (二) 日本商业银行优质客户选择经验借鉴
- (三) 德国商业银行优质客户选择经验借鉴
- (四) 外资商业银行优质客户选择的启示

第三节 伪优质企业的辨别

一、原本资质较差企业的识别

- (一) 警惕企业财务报表过分粉饰
- (二) 虚假财务报表的识别方法
- (三) 财务报表数据的真实性分析和调整

二、优质企业蜕变成"伪优质"信号的识别

- (一) 优质企业的衰落的阶段性分析
- (二) 关注优质企业蜕变的各种信号

三、资质不明项目风险的识别与规避

- (一) 加强对项目贷款风险的识别
- (二) 善用合同规避风险

第四节 贷前风险评估分析

一、贷前风险评估的思路

- (一) 从风险传导机制看贷前评估各个阶段
- (二) 应用现有数据库挖掘所需要的信息
- (三) 没有最好的、只有最适合的风险评估模型

二、企业还款能力分析

- (一) 影响企业贷款风险的主要因素
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业财务状况分析
- (四) 企业贷款担保情况分析

三、项目贷款贷前风险评估

- (一) 影响项目贷款风险的主要因素
- (二) 项目概况评估
- (三) 项目市场风险分析
- (四) 项目效益评估

第五节 贷前风险管理实操案例

一、某医药企业贷前风险评价案例

（一）企业基本情况介绍

（二）在财务分析的基础上深入挖掘风险点

（三）案例对比分析

二、某房地产开发项目贷款的贷前风险评估案例

（一）项目背景介绍

（二）企业信用风险评估

（三）项目风险评估

（四）贷款方式风险评估

（五）贷款风险评估结论

三、花旗银行贷前风险评价案例

（一）客户信息定性分析

（二）财务状况评价

（三）抵押和担保评价

（四）贷前风险管理理念展望

第五章 工业中小企业银行信贷现状分析

第一节 工业中小企业发展基本状况分析

一、中国工业中小企业数量情况分析

二、中国工业中小企业资产规模分析

三、中国工业中小企业营业收入分析

四、中国工业中小企业利润总额分析

第二节 中小企业贷款政策环境

一、中国中小企业的发展扶持政策

二、国家政策支持中小企业直接融资

三、中国主要地区中小企业贷款政策

四、中国各地中小企业融资担保政策

五、央行关于中小企业金融服务政策

第三节 中国中小企业融资现状调研

一、中国中小企业融资现状分析

二、中国中小企业贷款成本分析

三、中国金融机构小微企业贷款规模

四、中小企业贷款主要渠道分析

(一) 中国银行中小企业金融服务

(二) 中小企业贷款担保情况分析

(三) 基于信托中小企业融资渠道

(四) 中小企业融资租赁的可行性

(五) 中小企业民间借贷立法监管

第四节 影响银行对中小企业贷款因素

一、成本收益困难

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、银企策略因素

第五节 中小企业信贷风险管理措施

一、建立专业化的信贷组织架构

二、建立适合中小企业的信贷模型

三、中小企业风险管理流程再造

四、银行中小企业信贷案例分析

第六章 中国房地产行业银行信贷

第一节 房地产行业运行形势分析

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置状况分析

三、房地产开发投资状况分析

四、房地产开发资金来源

五、房地产市场供给分析

(一) 房屋施工面积

(二) 房地产开发结构

六、房地产市场需求分析

(一) 商品房销售面积

(二) 商品房销售金额

七、房地产市场价格分析

第二节 房地产行业信贷市场分析

一、房地产信贷业务类型

(一) 房地产开发贷款

(二) 城市土地开发贷款

(三) 经营性物业抵押贷款

(四) 个人房地产抵押贷款

二、房地产信贷业务规模

(一) 房产开发贷款规模

(二) 地产开发贷款规模

(三) 个人住房贷款规模

三、房地产信贷政策走势分析

第三节 房地产行业信贷策略分析

一、房地产开发信贷业务分析

二、房地产个人信贷业务分析

三、房地产行业风险管理策略

(一) 房地产行业风险形势分析

(二) 房地产行业风险管理策略

第七章 中国制造业经营效益分析

第一节 煤炭行业

一、煤炭所属行业经济运行概况

二、民营煤炭企业经营状况分析

(一) 民营煤炭企业经营效益

(二) 民营煤炭企业偿债能力

(三) 民营煤炭企业盈利能力

第二节 电力行业

一、电力所属行业经济运行概况

二、民营电力企业经营状况分析

(一) 民营电力企业经营效益

(二) 民营电力企业偿债能力

(三) 民营电力企业盈利能力

第三节 化工行业

一、化工所属行业经济运行概况

二、民营化工企业经营状况分析

(一) 民营化工企业经营效益

(二) 民营化工企业偿债能力

(三) 民营化工企业盈利能力

第四节 医药行业

一、医药所属行业经济运行概况

二、民营医药企业经营状况分析

（一）民营医药企业经营效益

（二）民营医药企业偿债能力

（三）民营医药企业盈利能力

第五节 有色金属行业

一、有色金属所属行业经济运行概况

二、民营有色金属企业经营状况分析

（一）民营有色金属企业经营效益

（二）民营有色金属企业偿债能力

（三）民营有色金属企业盈利能力

第六节 纺织服装行业

一、纺织服装所属行业经济运行概况

二、民营纺织服装企业经营状况分析

（一）民营纺织服装企业经营效益

（二）民营纺织服装企业偿债能力

（三）民营纺织服装企业盈利能力

第七节 装备制造行业

一、装备制造所属行业经济运行概况

二、民营装备制造企业经营状况分析

（一）民营装备制造企业经营效益

（二）民营装备制造企业偿债能力

（三）民营装备制造企业盈利能力

第八节 汽车制造行业

一、汽车制造所属行业经济运行概况

二、民营汽车制造企业经营状况分析

（一）民营汽车制造企业经营效益

（二）民营汽车制造企业偿债能力

（三）民营汽车制造企业盈利能力

第九节 家用电器制造业

一、家用电器制造所属行业经济运行概况

二、民营家用电器制造企业经营状况分析

(一) 民营家用电器制造企业经营效益

(二) 民营家用电器制造企业偿债能力

(三) 民营家用电器制造企业盈利能力

第十节 计算机电子设备制造行业

一、计算机电子设备所属行业经济运行概况

二、民营计算机电子设备企业经营状况分析

(一) 民营计算机电子设备企业经营效益

(二) 民营计算机电子设备企业偿债能力

(三) 民营计算机电子设备企业盈利能力

第十一节 食品制造业

一、食品制造业经济运行概况

二、民营食品制造企业经营状况分析

(一) 民营食品制造企业经营效益

(二) 民营食品制造企业偿债能力

(三) 民营食品制造企业盈利能力

第十二节 农产品加工业

一、农产品加工业经济运行概况

二、民营农产品加工企业经营状况分析

(一) 民营农产品加工企业经营效益

(二) 民营农产品加工企业偿债能力

(三) 民营农产品加工企业盈利能力

第十三节 木材加工业

一、木材加工业经济运行概况

二、民营木材加工企业经营状况分析

(一) 民营木材加工企业经营效益

(二) 民营木材加工企业偿债能力

(三) 民营木材加工企业盈利能力

第十四节 家具制造业

一、家具制造业经济运行概况

二、民营家具制造企业经营状况分析

(一) 民营家具制造企业经营效益

(二) 民营家具制造企业偿债能力

(三) 民营家具制造企业盈利能力

第十五节 造纸业

一、造纸业经济运行概况

二、民营造纸企业经营状况分析

(一) 民营造纸企业经营效益

(二) 民营造纸企业偿债能力

(三) 民营造纸企业盈利能力

第十六节 机床制造业

一、机床制造业经济运行概况

二、民营机床制造企业经营状况分析

(一) 民营机床制造企业经营效益

(二) 民营机床制造企业偿债能力

(三) 民营机床制造企业盈利能力

第十七节 橡胶行业

一、橡胶所属行业经济运行概况

二、民营橡胶企业经营状况分析

(一) 民营橡胶企业经营效益

(二) 民营橡胶企业偿债能力

(三) 民营橡胶企业盈利能力

第十八节 塑料行业

一、塑料所属行业经济运行概况

二、民营塑料企业经营状况分析

(一) 民营塑料企业经营效益

(二) 民营塑料企业偿债能力

(三) 民营塑料企业盈利能力

第十九节 水泥行业

一、水泥所属行业经济运行概况

二、民营水泥企业经营状况分析

(一) 民营水泥企业经营效益

(二) 民营水泥企业偿债能力

(三) 民营水泥企业盈利能力

第二十节 玻璃制品行业

一、玻璃制品所属行业经济运行概况

二、民营玻璃制品企业经营状况分析

（一）民营玻璃制品企业经营效益

（二）民营玻璃制品企业偿债能力

（三）民营玻璃制品企业盈利能力

第二十一节 农药行业

一、农药所属行业经济运行概况

二、民营农药企业经营状况分析

（一）民营农药企业经营效益

（二）民营农药企业偿债能力

（三）民营农药企业盈利能力

第二十二节 肥料行业

一、肥料所属行业经济运行概况

二、民营肥料企业经营状况分析

（一）民营肥料企业经营效益

（二）民营肥料企业偿债能力

（三）民营肥料企业盈利能力

第二十三节 烟酒饮料行业

一、烟酒饮料所属行业经济运行概况

二、民营烟酒饮料企业经营状况分析

（一）民营烟酒饮料企业经营效益

（二）民营烟酒饮料企业偿债能力

（三）民营烟酒饮料企业盈利能力

第二十四节 仪器仪表制造业

一、仪器仪表制造业经济运行概况

二、民营仪器仪表制造企业经营状况分析

（一）民营仪器仪表制造企业经营效益

（二）民营仪器仪表制造企业偿债能力

（三）民营仪器仪表制造企业盈利能力

第二十五节 废弃资源综合利用业

一、废弃资源综合利用业经济运行概况

二、民营废弃资源综合利用企业经营状况分析

（一）民营废弃资源综合利用企业经营效益

（二）民营废弃资源综合利用企业偿债能力

（三）民营废弃资源综合利用企业盈利能力

第八章 中国传统行业银行信贷投向分析

第一节 汽车行业

一、汽车行业景气度分析

二、汽车所属行业产销规模分析

三、汽车行业固定资产投资

四、汽车行业信贷政策分析

五、汽车行业资金需求前景

六、汽车行业银行授信建议

第二节 钢铁行业

一、钢铁行业发展概况分析

二、钢铁行业生产规模分析

三、钢铁行业固定资产投资

四、钢铁行业信贷政策分析

五、钢铁行业资金需求前景

六、钢铁行业银行授信建议

第三节 化工行业

一、化工行业景气度分析

二、化工行业生产规模分析

三、化工行业固定资产投资

四、化工行业信贷政策分析

五、化工行业资金需求前景

六、化工行业银行授信建议

第四节 建筑行业

一、建筑行业发展概况分析

二、建筑行业经营效益分析

三、建筑行业固定资产投资

四、建筑行业信贷政策分析

五、建筑行业资金需求前景

六、建筑行业银行授信建议

第五节 交通运输

一、交通运输业运行概况分析

二、交通运输业建设规模分析

三、交通运输业固定资产投资

四、交通运输业信贷政策分析

五、交通运输业资金需求前景

六、交通运输业银行授信建议

第九章 典型行业银行信贷分析

第一节 节能环保信贷分析

一、节能环保行业发展概况

二、节能环保规划发展目标

三、节能环保重点投资方向

四、节能环保行业信贷政策

五、节能环保行业授信建议

第二节 高端装备制造产业信贷分析

一、高端装备制造行业发展概况

二、高端装备制造规划发展目标

三、高端装备制造重点投资方向

四、高端装备制造行业信贷政策

五、高端装备制造行业授信建议

第三节 新能源产业信贷分析

一、新能源行业发展概况

二、新能源规划发展目标

三、新能源重点投资方向

四、新能源行业信贷政策

五、新能源行业授信建议

第四节 新材料信贷分析

一、新材料行业发展概况

二、新材料规划发展目标

三、新材料重点投资方向

四、新材料行业信贷政策

五、新材料行业授信建议

第五节 新能源汽车产业信贷分析

一、新能源汽车产业发展概况

二、新能源汽车产业发展目标

三、新能源汽车重点投资方向

四、新能源汽车产业信贷政策

五、新能源汽车产业授信建议

第六节 三网融合产业

一、三网融合产业发展概况

二、三网融合规划发展目标

三、三网融合重点投资方向

四、三网融合产业信贷政策

五、三网融合产业授信建议

第十章 中国服务业银行信贷投向分析

第一节 批发零售业

一、批发零售业发展概况

二、批发零售业营业收入

三、批发零售业重点企业

四、批发零售业授信建议

第二节 住宿餐饮业

一、住宿餐饮业发展概况

二、住宿餐饮业营业收入

三、住宿餐饮业重点企业

四、住宿餐饮业授信建议

第三节 物流仓储业

一、物流仓储业发展概况

二、物流仓储业运行状况分析

三、物流仓储业重点企业

四、物流仓储业授信建议

第四节 文化传媒业

一、文化传媒业发展概况

二、文化传媒业运营状况分析

三、文化传媒业重点企业

四、文化传媒业授信建议

第十一章 中国各省市银行信贷投向选择分析

第一节 北京市

一、北京市产业结构向导

二、北京市产业集群分析

三、北京市银行信贷投向

四、北京市重点企业名录

第二节 上海市

一、上海市产业结构导向

二、上海市重点产业集群

三、上海市银行信贷投向

四、上海市重点企业名录

第三节 广东省

一、广东省产业结构导向

二、广东省重点产业集群

三、广东省银行信贷投向

四、广东省重点企业名录

第四节 江苏省

一、江苏省产业结构导向

二、江苏省重点产业集群

三、江苏省银行信贷投向

四、江苏省重点企业名录

第五节 浙江省

一、浙江省产业结构导向

二、浙江省重点产业集群

三、浙江省银行信贷投向

四、浙江省重点企业名录

第六节 山东省

一、山东省产业结构导向

二、山东省重点产业集群

三、山东省银行信贷投向

四、山东省重点企业名录

第七节 河南省

一、河南省产业结构导向

二、河南省重点产业集群

三、河南省银行信贷投向

四、河南省重点企业名录

第八节 河北省

一、河北省产业结构导向

二、河北省重点产业集群

三、河北省银行信贷投向

四、河北省重点企业名录

第九节 辽宁省

一、辽宁省产业结构导向

二、辽宁省重点产业集群

三、辽宁省银行信贷投向

四、辽宁省重点企业名录

第十节 四川省

一、四川省产业结构导向

二、四川省重点产业集群

三、四川省银行信贷投向

四、四川省重点企业名录

第十二章 典型银行机构信贷分析

第一节 国有商业银行

一、工商银行

（一）银行信贷业务规模

（二）银行信贷业务结构

（三）银行信贷业务质量

（四）银行信贷业务特点

（五）银行信贷业务规划

二、建设银行

（一）银行信贷业务规模

（二）银行信贷业务结构

- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务规划

三、农业银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务规划

四、中国银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务规划

第二节 股份制商业银行

一、平安银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

二、中信银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

三、广发银行

- (一) 银行信贷业务规模

- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

第三节 城市/农村商业银行

一、南京银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

二、宁波银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

三、广州农商银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点
- (五) 银行信贷业务优势
- (六) 银行信贷业务规划

四、成都农商银行

- (一) 银行信贷业务规模
- (二) 银行信贷业务结构
- (三) 银行信贷业务质量
- (四) 银行信贷业务特点

(五) 银行信贷业务优势

(六) 银行信贷业务规划

第四节 外资银行

一、渣打银行

(一) 银行在华业务布局

(二) 银行在华信贷特色业务

(三) 银行在华信贷业务规模

(四) 银行在华信贷业务优势

二、汇丰银行

(一) 银行在华业务布局

(二) 银行在华信贷业务分类

(三) 银行在华信贷业务规模

(四) 银行在华信贷业务规划

三、花旗银行

(一) 银行在华业务布局

(二) 银行在华信贷业务分类

(三) 银行在华信贷业务规模

(四) 银行在华信贷业务规划

第五节 政策性银行

一、国家开发银行

(一) 银行信贷业务规模

(二) 银行信贷业务行业投向

(三) 银行信贷业务区域投向

(四) 银行信贷业务特色产业投向

二、中国进出口银行

(一) 银行信贷业务分析

(二) 银行信贷业务规模

(三) 银行信贷业务分布

(四) 银行信贷业务规划

三、中国农业发展银行

(一) 银行信贷业务分析

(二) 银行信贷业务规模

(三) 银行信贷业务分布

(四) 银行信贷业务规划

第十三章 银行信贷业务风险管控

第一节 银行信贷风险现状简析

一、商业银行信贷资产主要风险

二、商业银行信贷风险形成原因

三、商业银行信贷风险具体类型分析

(一) 集团客户信贷风险管理

(二) 联贷联保风险管理

(三) 政府融资平台风险管理

(四) 项目建设贷款风险管理

(五) 供应链金融信贷风险管理

(六) 商业银行担保圈风险管理

第二节 商业银行信贷业务财务分析技术

一、政策层面上的财务分析

(一) 《流贷管理办法》中的财务分析因素

(二) 银监会流动资金贷款需求量测算参考

(三) 流贷资金贷款需求量测算参考的缺陷

二、流动资金贷款需求量测算

(一) 流动资金贷款需求量的测算参考分析

(二) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定

(三) 中小企业流动贷款资金需求测算方法

三、财务报表监控与信贷业务管理

(一) 会计分析与财务分析的联系区别

(二) 会计分析与财务分析的应用比较

四、财务分析技术与银行授信策略

(一) 基本面分析

(二) 比率分析

(三) 比率分析的局限性

(四) 财务报表间的勾稽关系

五、银行信贷中的财务分析技术

(一) 财务分析的准备工作

(二) 财务分析的侧重点

(三) 银行授信审计中的关注点

(四) 基于财务分析的银行授信案例

第三节 不良资产处置全程风险管理

一、商业银行不良资产现状分析

(一) 当前银行业不良资产情况分析

(二) 银行业不良资产处置状况分析

(三) 不良资产处置制约因素及难点

(四) 不良资产形成的潜在原因剖析

二、商业银行不良资产处置的模式和策略

(一) 国外对不良贷款的处置模式

(二) 国内对不良贷款的处置模式

(三) 商业银行处置不良资产的策略选择

三、商业不良资产处置的项目流程

(一) 不良资产经营管理战略目标

(二) 不良资产处置的多维分类

(三) 不良资产处置的尽职调查

(四) 不良资产处置的评估方法与原则

(五) 综合分析处置方式的选择

四、不良资产处置方式的创新路径选择

(一) 组合资产打包处置

(二) 与地方政府合作处置

(三) 采用资产证券化方式处置

(四) 利用重组并购方式处置

(五) 其他处置方式分析

第十四章 银行信贷业务发展策略

第一节 银行信贷业务发展前景预测分析

一、企业信贷需求预测分析「AKLT」

二、市场货币供应量预测分析

三、银行信贷余额预测分析

第二节 银行差别化信贷策略分析

一、行业差别化信贷策略

二、客户差别化信贷策略

三、产品差别化信贷策略

四、区域差别化信贷策略

第三节 银行信贷行业投向机遇

一、资金投入充足行业的信贷机遇

二、行业集中度上升的信贷机遇

三、中小企业迅速增长的信贷机遇

四、高端优质客户进入不足的信贷机遇

图表目录：

图表 银行信贷业务行业现状调研

图表 银行信贷业务行业产业链调研

图表 2016-2020年银行信贷业务行业市场容量统计

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业市场规模状况分析

图表 银行信贷业务行业动态

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业销售收入统计

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业盈利统计

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业利润总额

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业企业数量统计

图表 2016-2020年中国银行信贷业务行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358315.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。