



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国热电联产行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国热电联产行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 热电联产行业相关概念

第一节 热电联产行业的定义与特点

一、热电联产行业相关定义

二、热电联产行业特点

第二节 热电联产行业能源及环境背景

一、经济稳步增长

二、能源消耗加剧

三、资源压力显著

四、环境压力加剧

五、热电联产节能环保优势显现

第二部分 行业环境分析

第二章 2016-2020年国际热电联产产业发展整体态势分析

第一节 全球热电联产行业发展分析

一、国际热电联产行业发展概况

二、国际热电联产行业发展政策环境分析

三、国际热电联产市场发展分析

1、全球热电联产技术开发趋势预测分析

2、全球热电联产市场发展趋势预测分析

第二节 国际热电联产行业发展经验借鉴

一、美国高热电联产行业发展经验借鉴

1、美国热电联产行业发展历程分析

2、美国热电联产行业运营模式分析

3、美国热电联产行业发展趋势预测分析

4、美国热电联产行业对我国的启示

二、欧盟热电联产行业发展经验借鉴

- 1、 欧盟热电联产行业发展历程分析
- 2、 欧盟热电联产行业运营模式分析
- 3、 欧盟热电联产行业发展趋势预测分析
- 4、 欧盟热电联产行业对我国的启示

三、 日本热电联产行业发展经验借鉴

- 1、 日本热电联产行业发展历程分析
- 2、 日本热电联产行业运营模式分析
- 3、 日本热电联产行业发展趋势预测分析
- 4、 日本热电联产行业对我国的启示

第三章 2016-2020年中国热电联产行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、 国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、 消费价格指数cpi、ppi
- 三、 全国居民收入状况分析
- 四、 恩格尔系数
- 五、 工业发展形势
- 六、 固定资产投资状况分析

第二节 2020年中国热电联产产业政策环境分析

- 一、 《中华人民共和国节约能源法》
- 二、 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 三、 《关于发展热电联产的规定》
- 四、 《热电联产和煤矸石综合利用发电项目建设管理暂行规定》

第三节 2016-2020年中国热电联产行业社会环境分析

- 一、 人口环境分析
- 二、 生态环境分析
- 三、 中国城镇化率

第三部分 行业市场分析

第四章 热电联产行业集中供热分析

第一节 热力市场供需平衡分析

- 一、 热力市场消费需求分析
- 二、 热力市场集中供给分析

第二节 民用建筑集中供热分析

一、民用建筑集中供热设施建设现状调研

二、东北民用建筑集中供热状况分析

三、华北民用建筑集中供热状况分析

四、西北民用建筑集中供热状况分析

第三节 工业用户集中供热分析

一、工业用户集中供热现状调研

二、江苏工业用户集中供热状况分析

三、山东工业用户集中供热状况分析

四、浙江工业用户集中供热状况分析

第五章 2016-2020年中国热电联产行业营运形势分析

第一节 2016-2020年中国热电联产产业发展概述

一、中国热电联产发展分析

二、中国热电联产研究现状分析

三、中国热电联产技术水平分析

第二节 热电联产供需分析

一、热电联产分布状况分析

二、热电联产供给分析

三、热电联产消费量分析

四、热电联产消费需求预测分析

第三节 2020年中国热电联产产业发展概况

一、热电联产在中国的探索

二、我国热电联产发展形势分析

第四节 2020年中国热电联产技术分析

一、热电联产技术

二、蒸汽轮机

三、热能回收利用

四、废汽排放

五、微型汽轮机

六、系统问题

第六章 中国热电联产行业运营分析

第一节 热电联产行业经济指标分析

一、热电联产行业产销能力分析

二、热电联产行业盈利能力分析

三、热电联产行业运营能力分析

四、热电联产行业偿债能力分析

五、热电联产行业发展能力分析

第二节 热电联产的发展存在的问题

一、热电建设资金不足

二、行业管理工作急待加强

三、发展热电联产的产业政策不够落实

四、科研设计力量弱

五、自动化水平较低

六、法制不健全

七、国家尚无考核

八、凝结水回收太少

第四部分 行业竞争分析

第七章 2016-2020年中国热电联产行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国热电联产行业集中度分析

一、热电联产市场集中度分析

二、热电联产生产企业分布分析

第二节 2016-2020年中国热电联产行业竞争态势分析

一、热电联产产品技术竞争分析

二、热电联产市场价格竞争分析

三、热电联产生产成本竞争分析

第三节 2016-2020年中国热电联产行业竞争策略分析

一、中国热电联产行业国际核心竞争力分析

二、中国热电联产企业竞争力分析

三、提高中国热电联产行业竞争力的策略

第八章 热电联产行业上下游及其关联性

第一节 热电联产工作流程分析

一、燃料煤流程

二、空气及燃气流程

三、水及蒸汽流程

四、电气系统流程

第二节 热电联产上游成本及影响分析

一、热电联产的成本项目

二、成本对热电联产行业的影响

第三节 热电联产下游发展及其影响分析

一、热电联产下游用户发展分析

二、下游用户发展对热电联产行业的影响

第九章 中国热电联产行业市场竞争格局分析

第一节 热电联产行业竞争格局分析

一、热电联产行业区域分布格局

二、热电联产行业企业规模格局

三、热电联产行业企业性质格局

第二节 热电联产行业竞争状况分析

一、热电联产行业上游议价能力

二、热电联产行业下游议价能力

三、热电联产行业新进入者威胁

四、热电联产行业替代产品威胁

五、热电联产行业内部竞争

第三节 热电联产行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状调研

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势预测分析

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 国电吉林龙华热电股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华能北京热电有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津华能杨柳青热电有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐山西发电有限公司太原第二热电厂经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳南山热电股份有限公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京京能电力股份有限公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华电滕州新能源热电有限公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华能聊城热电有限公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北华电石家庄热电有限公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 哈尔滨热电有限责任公司经营状况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 行业发展前景与投资策略

第十一章 中国热电联产行业发展趋势预测

第一节 热电联产行业发展前景预测分析

一、行业发展驱动因素分析

二、热电联产行业供需前景预测分析

- 1、热电联产总产量预测分析
- 2、热电联产国内需求预测分析
- 3、热电联产产业进出口前景预测分析

第二节 行业发展存在的问题及策略建议

- 一、行业发展存在的问题分析
- 二、行业发展策略建议

第三节 热电联产行业发展趋势预测

- 一、行业技术发展趋势预测
- 二、行业产品结构发展趋势预测
- 三、行业市场竞争趋势预测
- 四、行业产品应用领域发展趋势预测分析

第十二章 行业投资机会与策略分析

第一节 热电联产行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
 - 1、市场准入壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、渠道壁垒
 - 5、品牌壁垒

- 二、行业季节特征分析
- 三、行业经营模式分析
- 四、行业盈利因素分析

第二节 热电联产行业投资现状分析

- 一、热电联产行业投资项目分析
- 二、热电联产行业投资机遇分析
- 三、热电联产细分市场投资分析
- 四、热电联产行业投资重点区域分析

第十三章 投资建议

第一节 热电联产行业投资风险警示

第二节 热电联产行业投资策略建议

- 一、投资重点区域「AKLT」

二、投资重点市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2020年中国gdp总额及其同比增速

图表 2016-2020年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表 2016-2020年全球能源生产总量及同比增速

图表 2016-2020年全球能源消费总量及同比增速

图表 2016-2020年全球热电联产消费结构

图表 2016-2020年我国热电联产消费结构

图表 2016-2020年中国热电联产供给总量

图表 2021-2026年中国热电联产供给总量预测分析

图表 东北民用建筑集中供热状况分析

图表 华北民用建筑集中供热状况分析

图表 西北民用建筑集中供热状况分析

图表 江苏建筑集中供热状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。