



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国新型建材行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国新型建材行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型建材行业概述

第一节 行业相关界定

一、新型建材的定义

二、行业发展历程

第二节 新型建材产品细分及特性

一、产品分类状况分析

二、行业产品特性分析

第三节 新型建材行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度状况分析

第二章 中国新型建材行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、经济发展情况分析

二、收入增长状况分析

三、固定资产投资

第三章 中国新型建材行业政策技术环境分析

第一节 新型建材行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 新型建材行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势预测分析

二、国内技术水平现状调研

第四章 2016-2020年中国新型建材所属行业总体发展情况分析

第一节 中国新型建材所属行业规模情况分析

一、2016-2020年中国新型建材所属行业单位规模情况分析

二、2016-2020年中国新型建材所属行业人员规模状况分析

三、2016-2020年中国新型建材所属行业资产规模状况分析

四、2016-2020年中国新型建材所属行业市场规模状况分析

第二节 中国新型建材所属行业产销情况分析

一、2016-2020年中国新型建材所属行业生产情况分析

二、2016-2020年中国新型建材所属行业销售情况分析

第三节 中国新型建材区域市场规模分析

一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第四节 中国新型建材所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2016-2020年中国新型建材行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国新型建材市场分析

第二节 中国新型建材行业市场产品价格走势分析

一、中国新型建材行业市场价格影响因素分析

二、2016-2020年中国新型建材行业市场价格走势分析

第三节 中国新型建材行业市场发展的主要策略

第六章 2016-2020年中国新型建材行业重点企业发展分析

第一节 金隅集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 湖北宇辉新型建筑材料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 广东共力建材有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七章 2016-2020年中国新型建材行业竞争格局分析

第一节 新型建材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新型建材企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 新型建材行业竞争格局分析

一、新型建材行业集中度分析

二、新型建材行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年新型建材行业竞争策略分析

第八章 2021-2026年新型建材行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年新型建材市场发展前景

一、2021-2026年新型建材市场发展潜力

二、2021-2026年新型建材市场发展前景展望

三、2021-2026年新型建材细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年新型建材市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年新型建材行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2021-2026年新型建材市场规模预测分析

1、新型建材行业市场容量预测分析

2、新型建材行业销售收入预测分析

三、2021-2026年新型建材行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国新型建材行业供需预测分析

一、2021-2026年中国新型建材行业供给预测分析

二、2021-2026年中国新型建材行业产量预测分析

三、2021-2026年中国新型建材市场销量预测分析

四、2021-2026年中国新型建材行业需求预测分析

五、2021-2026年中国新型建材行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第九章 2021-2026年新型建材行业投资价值评估分析

第一节 新型建材行业投资特性分析

一、新型建材行业进入壁垒分析

二、新型建材行业盈利因素分析

三、新型建材行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年新型建材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年新型建材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年新型建材行业投资机会与风险防范

第一节 新型建材行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析「AKLT」

二、固定资产投资分析

三、新型建材行业投资现状分析

1、新型建材产业投资经历的阶段

2、2016-2020年新型建材行业投资状况回顾

(1)、总体投资及结构

(2)、投资规模及增速分析

(3)、分行业投资分析

(4)、分地区投资分析

(5)、外商投资分析

3、2016-2020年中国新型建材行业风险投资情况分析

4、2016-2020年我国新型建材行业的投资态势

第二节 2021-2026年新型建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新型建材行业投资机遇

第三节 2021-2026年新型建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新型建材行业投资建议

一、新型建材行业未来发展方向

二、新型建材行业主要投资建议

图表目录：

图表 新型建材产业链

图表 国内生产总值情况 单位：亿元

图表 固定资产投资情况 单位：亿元

图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 进出口贸易情况 单位：亿元

图表 2016-2020年中国新型建材所属行业盈利情况 单位：亿元

图表 2016-2020年中国新型建材所属行业企业数量情况 单位：家

图表 2016-2020年中国新型建材所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。