



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国办公家具行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国办公家具行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 办公家具介绍

一、办公家具的定义

二、办公家具的分类

三、办公家具的功能及发展

四、办公家具的消费群

第三节 办公家具主要类型的特点

一、木工订做办公家具

二、单品办公家具

三、OA办公家具

四、屏风式办公家具

五、现代智能化办公家具

第二章 2020年中国办公家具业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

第二节 中国家具产业的整体概况分析

第三节 中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第四节 现代办公家具发展的新理念

- 一、弹性化办公空间
- 二、e时代的办公新视野
- 三、办公家具设计中的绿色气息

第三章 近几年国外办公家具行业营运概况分析

第一节 美国

- 一、美国现代办公家具发展历程
- 二、美国办公家具行业发展势头良好
- 三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 四、美国的办公家具呈现的发展趋势

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

第三节 其他国家

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、德国办公家具发展状况良好

第四章 中国办公家具行业发展形势分析

第一节 中国办公家具行业发展概况分析

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、办公家具发展势头良好成新增长点
- 三、国办公家具成本剧增价格提升
- 四、办公家具行业面临的形势

第二节 近年中国现代办公家具的设计特征分析

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

第三节 2016-2020年中国办公家具行业存在的问题分析

一、中国办公家具行业发展的主要问题

二、中国办公家具业发展的软肋

三、中国办公家具品牌发展令人堪忧

四、中国办公家具业面临的挑战与考验

第四节 中国办公家具行业的发展策略分析

一、中国办公家具行业发展对策分析

二、中国办公家具企业发展的基本对策

三、中国办公家具业应形成"绿色核心竞争力"

四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

第五章 2016-2020年中国办公家具市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国办公家具市场的发展概况分析

一、中国办公家具市场发展迅速

二、中国办公家具市场发展喜忧参半

三、中国办公家具市场的发展态势

四、中国办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节 近两年中国办公家具市场内销与外销对比分析

一、办公家具外销与内销的客户群对比

二、办公家具外销与内销的营销方式对比

三、办公家具外销与内销的产品结构对比

四、办公家具外销与内销的经营管理对比

五、办公家具外销与内销的批次产量对比

第六章 2016-2020年中国主要地区的办公家具业发展分析

第一节 上海

一、上海办公家具倡导现代全新理念

二、上海办公家具市场持续升温

三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展

四、上海办公家具企业专业化经营的策略

第二节 广东

一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市

二、深圳办公家具业发展概况

三、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大

四、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

第三节 浙江

- 一、浙江办公家具行业迅速崛起
- 二、浙江办公家具市场的消费特点
- 三、浙江办公家具销售渠道分析
- 四、浙江办公家具未来发展及建议

第七章 写字楼带动办公家具市场发展分析

第一节 2016-2020年中国写字楼市场营运格局分析

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、中国中央商务区写字楼仍在摸索阶段
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 国家政策对中国写字楼市场影响分析

- 一、宏观调控
- 二、金融政策
- 三、交易环节限制政策
- 四、税收政策

第三节 2016-2020年中国城市写字楼市场发展现状分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州
- 五、宁波

第四节 2016-2020年中国写字楼市场营销分析

- 一、写字楼需求变化的模型研究
- 二、写字楼的营销阶段与手段
- 三、写字楼营销策略探讨
- 四、写字楼整栋销售秘诀解读

第五节 2016-2020年中国写字楼市场发展出现的问题与对策分析

- 一、中国写字楼市场面临的问题及风险
- 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区
- 三、发展中国写字楼市场的若干策略

第六节 2021-2026年中国写字楼市场发展趋势分析

- 一、中国写字楼市场需求可能持续低迷
- 二、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 三、未来写字楼的三种发展类型
- 四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第八章 2016-2020年中国办公家具行业经营及营销分析

第一节 顾客购买办公家具的心理分析

- 一、要求布局紧凑
- 二、要求尺寸适宜
- 三、要求气氛统一

第二节 2016-2020年中国办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
- 三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
- 四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

第三节 2016-2020年中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌营销策略分析
- 四、办公家具品牌应对当前经济形势的营销策略

第四节 2016-2020年中国办公家具企业营销战略计划的构建分析

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

第五节 2016-2020年信息化管理与中国办公家具业的发展分析

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

第九章 2016-2020年中国办公家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国办公家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国办公家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国办公家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国办公家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国办公家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2016-2020年中国办公室用金属家具（94031000）所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国办公室用金属家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国办公室用金属家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国办公室用金属家具进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国办公室用金属家具进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2016-2020年中国办公家具重点企业经营性数据分析

第一节 东莞光润家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市中泰龙办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞美时家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区汇昌家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太仓朝阳木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江新洲家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉安柏特娜家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国办公家具行业的前景趋势分析

第一节 2021-2026年家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大「AKLT」

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2021-2026年中国办公家具的发展前景展望

一、中国办公家具市场前景广阔

二、中国办公家具正面临前所未有的压力

三、家庭办公家具市场发展空间大

四、办公家具业二三级市场未来潜力大

第三节 2021-2026年中国办公家具的发展趋势分析

一、未来中国办公家具行业的发展趋势

二、办公家具市场未来走向

三、办公家具的设计流行新趋势

四、开放式办公家具成为新时尚趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。