



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国酒精行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国酒精行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙醇（ethanol），有机化合物，分子式 $C_2H_6O$ ，结构简式 $CH_3CH_2OH$ 或 $C_2H_5OH$ ，俗称酒精，是最常见的一元醇。乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（ $d_{15.56}$ ）0.816。乙醇的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒精概述

#### 1.1 乙醇的相关概述

##### 1.1.1 乙醇的概念

##### 1.1.2 乙醇的理化性质

##### 1.1.3 乙醇的危险性

#### 1.2 酒精的主要产品

##### 1.2.1 食用酒精

##### 1.2.2 燃料酒精

##### 1.2.3 医用酒精

##### 1.2.4 工业酒精

#### 1.3 酒精的原料

##### 1.3.1 玉米

##### 1.3.2 薯类

##### 1.3.3 甘蔗

##### 1.3.4 小麦

### 第二章 2016-2020年国际酒精行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年国际酒精行业发展概况

##### 2.1.1 世界酒精业发展现状概述

##### 2.1.2 世界酒精市场价格概况

### 2.1.3 世界燃料酒精的发展概况

## 2.2 2016-2020年美国酒精行业

### 2.2.1 美国酒精工业发展回顾

### 2.2.2 美国酒精工业发展现状

### 2.2.3 美国酒精工业发展空间巨大

## 2.3 2016-2020年巴西酒精行业

### 2.3.1 巴西酒精产业发展的优势

### 2.3.2 巴西酒精产业发展概况

### 2.3.3 巴西酒精出口概况

## 2.4 其他国家

### 2.4.1 日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

### 2.4.2 哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

### 2.4.3 墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

### 2.4.4 吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

## 第三章 2016-2020年中国酒精行业发展分析

### 3.1 2016-2020年中国酒精行业发展概况

#### 3.1.1 中国酒精制造业发展回顾

#### 3.1.2 中国酒精行业发展特征

#### 3.1.3 我国食用酒精市场发展综述

#### 3.1.4 中国酒精行业相关政策解读

#### 3.1.5 中国酒精市场发展盘点

### 3.2 中国酒精主要消费市场

#### 3.2.1 酿酒业

#### 3.2.2 对外贸易

#### 3.2.3 生物能源

#### 3.2.4 化工及医药行业

### 3.3 2016-2020年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

#### 3.3.1 2016-2020年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量趋势

#### 3.3.2 2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况

#### 3.3.3 2020年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况

#### 3.3.4 2019年发酵酒精（折96度,商品量）产量分布情况

#### 3.3.5 2020年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况

### 3.4 中国酒精行业发展中存在的问题

#### 3.4.1 中国酒精产业面临的主要问题

#### 3.4.2 国内酒精行业面临整合

#### 3.4.3 酒精企业的原料风险

#### 3.4.4 废液治理制约薯类酒精业发展

## 第四章 中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况

### 4.1 中国酒精及相关制造行业经济规模

#### 4.1.1 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业销售规模

#### 4.1.2 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业利润规模

#### 4.1.3 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业资产规模

### 4.2 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售毛利率

#### 4.2.2 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业成本费用利润率

#### 4.2.3 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业销售利润率

### 4.3 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业总资产周转率

### 4.4 中国酒、饮料和精制茶制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业资产负债率

#### 4.4.2 2016-2020年酒、饮料和精制茶制造业利息保障倍数

### 4.5 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响酒、饮料和精制茶制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2018-2020年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

### 5.1 2018-2020年东北地区产量分析

#### 5.1.1 2018年产量分析

#### 5.1.2 2019年产量分析

#### 5.1.3 2020年产量分析

### 5.2 2018-2020年华北地产量分析

#### 5.2.1 2018年产量分析

#### 5.2.2 2019年产量分析

### 5.2.3 2020年产量分析

## 5.3 2018-2020年华东地区产量分析

### 5.3.1 2018年产量分析

### 5.3.2 2019年产量分析

### 5.3.3 2020年产量分析

## 5.4 2018-2020年华中地区产量分析

### 5.4.1 2018年产量分析

### 5.4.2 2019年产量分析

### 5.4.3 2020年产量分析

## 5.5 2018-2020年华南地区产量分析

### 5.5.1 2018年产量分析

### 5.5.2 2019年产量分析

### 5.5.3 2020年产量分析

## 第六章 2016-2020年酒精所属行业进出口数据分析

### 6.1 2016-2020年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口数据分析

#### 6.1.1 中国未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口总量分析

#### 6.1.2 主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口情况分析

#### 6.1.3 主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口情况分析

### 6.2 2016-2020年任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口数据分析

#### 6.2.1 中国任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口总量分析

#### 6.2.2 主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

#### 6.2.3 主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

## 第七章 2016-2020年燃料乙醇行业分析

### 7.1 2016-2020年国际燃料乙醇行业发展分析

#### 7.1.1 世界燃料乙醇行业概况

#### 7.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战

#### 7.1.3 美国燃料乙醇行业

#### 7.1.4 巴西燃料乙醇行业

### 7.2 2016-2020年中国燃料乙醇行业发展分析

#### 7.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况

#### 7.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析

#### 7.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征

- 7.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况
- 7.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述
- 7.3 燃料乙醇原料非粮化
  - 7.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目
  - 7.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导
  - 7.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展
  - 7.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向
- 7.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策
  - 7.4.1 中国发展燃料乙醇面临的主要问题
  - 7.4.2 制约我国燃料乙醇行业发展的因素
  - 7.4.3 技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
  - 7.4.4 发展中国燃料乙醇行业的对策建议
  - 7.4.5 中国燃料乙醇行业发展策略
- 第八章 2016-2020年酒精饮料行业分析
  - 8.1 2016-2020年国际酒精饮料市场分析
    - 8.1.1 世界酒精饮料市场综述
    - 8.1.2 加拿大酒精饮料市场分析
    - 8.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料
    - 8.1.4 英国酒精饮料政策新动态
  - 8.2 2016-2020年中国酒精饮料行业发展概况
    - 8.2.1 中国酒精饮料市场崛起
    - 8.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析
    - 8.2.3 酒精饮料劲刮"涨价风"
    - 8.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展
  - 8.3 2016-2020年白酒行业发展分析
    - 8.3.1 白酒产品基本情况
    - 8.3.2 2020年我国白酒行业发展概况
    - 8.3.3 2020年中国白酒行业运行状况
    - 8.3.4 2020年中国白酒行业发展态势
    - 8.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈
  - 8.4 2016-2020年啤酒行业发展分析
    - 8.4.1 中国酒行业发展的特点分析

- 8.4.2 中国啤酒行业的运行现状
- 8.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期
- 8.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量
- 8.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大

## 8.5 2016-2020年葡萄酒行业发展分析

- 8.5.1 我国葡萄酒产业发展概况
- 8.5.2 我国葡萄酒市场发展分析
- 8.5.3 我国葡萄酒行业发展存在的障碍
- 8.5.4 "洋葡萄酒"进军中国市场的策略
- 8.5.5 我国葡萄酒市场预测
- 8.5.6 中国葡萄酒行业发展趋势

## 第九章 2016-2020年中国酒精制造原料市场分析

### 9.1 玉米

- 9.1.1 我国发展玉米酒精产业意义重大
- 9.1.2 2017年我国玉米市场发展分析
- 9.1.3 2018年我国玉米市场发展分析
- 9.1.4 2020年我国玉米市场发展分析
- 9.1.5 我国玉米市场发展前景预测

### 9.2 木薯

- 9.2.1 用木薯生产酒精的优势
- 9.2.2 提高木薯酒精经济效益的途径
- 9.2.3 木薯酒精产业发展前景广阔
- 9.2.4 木薯酒精加工业的发展趋势

### 9.3 糖蜜

- 9.3.1 糖蜜生产酒精的工艺流程
- 9.3.2 糖蜜酒精发酵的特点
- 9.3.3 甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

### 9.4 纤维素

- 9.4.1 纤维素乙醇的研究与应用概述
- 9.4.2 我国纤维素乙醇产业发展现况
- 9.4.3 我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

## 第十章 中国酒精行业发展趋势及前景预测



## 10.1 中国酒精行业发展趋势

### 10.1.1 未来酒精工业的研究方向

### 10.1.2 中国酒精行业的发展趋势

### 10.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向

## 10.2 中国酒精行业前景展望

### 10.2.1 我国酒精产业具有广阔发展前景

### 10.2.2 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

## 10.3 2021-2026年中国酒精制造行业预测分析

### 10.3.1 2021-2026年中国酒精行业收入预测

### 10.3.2 2021-2026年中国酒精行业利润预测

### 10.3.3 2021-2026年中国酒精行业产值预测

### 10.3.4 2021-2026年中国酒精行业产量预测

## 第十一章 中国酒精行业重点企业运行状况分析

### 11.1 南阳天冠集团有限公司(AK HT)

#### 11.1.1 企业基本信息简介

#### 11.1.2 主营业务和产品分析

#### 11.1.3 企业营收状况分析

#### 11.1.4 企业竞争优势分析

### 11.2 中粮生化能源肇东分公司

#### 11.2.1 企业基本信息简介

#### 11.2.2 主营业务和产品分析

#### 11.2.3 企业营收状况分析

#### 11.2.4 企业竞争优势分析

### 11.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

#### 11.3.1 企业基本信息简介

#### 11.3.2 主营业务和产品分析

#### 11.3.3 企业营收状况分析

#### 11.3.4 企业竞争优势分析

### 11.4 宁津县又一春酿酒厂

#### 11.4.1 企业基本信息简介

#### 11.4.2 主营业务和产品分析

#### 11.4.3 企业营收状况分析

11.4.4 企业竞争优势分析

11.5 松原天安生物制品有限公司

11.5.1 公司发展状况分析

11.5.1 企业基本信息简介

11.5.2 主营业务和产品分析

11.5.3 企业营收状况分析

11.5.4 企业竞争优势分析

附录

附录一：酒精国家标准

附录二：食用酒精国家标准

附录三：工业酒精国家标准

附录四：食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

附录五：酒精行业清洁生产技术推行方案

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358462.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。