



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国酒精行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国酒精行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乙醇（ethanol），有机化合物，分子式 C_2H_6O ，结构简式 CH_3CH_2OH 或 C_2H_5OH ，俗称酒精，是最常见的一元醇。乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（ $d_{15.56}$ ）0.816。乙醇的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界酒精产业运行态势分析

第一节 2020年世界酒精产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界酒精政策状况分析

第二节 2020年世界酒精制造业运行总况

一、世界酒精制造工艺研究

二、世界酒精产量分析

三、酒精制造业区域分布

第三节 2020年世界酒精的主要产品概况

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第四节 2016-2020年世界酒精行业发展趋势分析

第二章 2020年世界部分国家酒精产业运行透析

第一节 美国

一、美国酒精的生产与消费

二、美国酒精产量创历史最高纪录

三、2020年美国取消酒精进口关税

第二节 巴西

- 一、巴西酒精产业发展概况
- 二、巴西酒精业对外贸易分析
- 三、甘蔗种植拉动巴西乙醇产业

第三节 其他国家

- 一、日本乙醇年产量有望升至600万立方米
- 二、泰国以甘蔗增产推动酒精产业发展
- 三、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛
- 四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

- 五、印度食糖减产或将抑制酒精生产

第三章 2020年中国酒精行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国酒精行业发展政策环境分析

- 一、酒精国家标准
 - 1、食用酒精国家标准
 - 2、工业酒精国家标准
- 二、食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则
- 三、中国酒精制品所属行业进出口政策分析

第三节 2020年中国酒精行业技术环境分析

第四节 2020年中国酒精行业社会环境分析

第四章 2020年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2020年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2020年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2020年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第五章 2016-2020年中国酒精制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酒精制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国酒精制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国酒精制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国酒精制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国酒精制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国酒精所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国酒精所属行业产量分析

第二节 2020年主要省份酒精所属行业产量分析

第三节 2020年酒精所属行业产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国酒精所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酒精所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国酒精所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国酒精所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国酒精所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国燃料乙醇行业市场运行动态分析

第一节 2020年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2020年中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 2020年中国燃料乙醇原料非粮化

一、中国停建粮食燃料乙醇项目

二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施

三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 2020年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈

三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

四、中国燃料乙醇行业发展策略

第九章 2020年中国酒精饮料行业市场运行走势分析

第一节 2020年中国酒精饮料行业发展概况

一、酒精饮料发展分析

二、中国酒精饮料行业利润分析

第二节 2020年中国白酒行业发展分析

一、白酒产品基本情况

二、中国白酒行业的发展概况

三、2020年白酒产量及价格分析

四、白酒行业消费特征分析

五、中国白酒行业面临的主要问题

第三节 2020年中国啤酒行业发展分析

一、中国啤酒行业发展概况

二、中国啤酒行业已进入全面整合阶段

三、国内啤酒行业竞争格局

四、中国啤酒行业的未来走势

第四节 2020年葡萄酒行业发展分析

一、中国葡萄酒行业发展概况

二、中国葡萄酒竞争力分析

三、中国葡萄酒行业发展趋势

第五节 2020年酒精饮料主要产品比较分析

一、消费特征分析

二、行业竞争分析

第十章 2020年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国酒精制造业竞争现状

一、酒精制造业竞争程度

二、酒精制造业竞争力体现

三、中国酒精制造业外资进入情况

第二节 2020年中国酒精产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2020年中国酒精产业竞争趋势分析

第十一章 2020年中国酒精区域市场竞争态势分析

第一节 东北地区

一、2020年东北三省酒精产量分析

二、东北粮仓成燃料乙醇重要产区

三、黑龙江向酒精强省迈进

四、吉林省大力发展玉米酒精加工

五、辽宁制定《甜高粱转化燃料乙醇产业化发展规划》

第二节 华中地区

一、2020年华中地区酒精产量分析

二、江苏大力发展甘薯制燃料乙醇产业

三、安徽积极推进秸秆制乙醇

四、河南发展生物乙醇燃料"非粮"之路

五、山东发展甜高粱乙醇

第三节 华南地区

一、2020年云南广西两省酒精产量比较分析

二、广西打造中国最大非粮生物质能源基地

三、广西燃料乙醇产业发展策略

四、云南木薯酒精生产概况

五、云南燃料乙醇产业趁势崛起

第十二章 中国酒精行业重要企业竞争力对比分析

第一节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 四川山山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 宁津县又一春酿酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 松原天安生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2020年中国酒精制造业原料市场运行局势探析

第一节 玉米

一、酒精工业对世界玉米市场行情的影响

二、2020年中国玉米市场概况

三、2020年国内玉米市场走势分析

四、中国玉米深加工发展概况

五、中国玉米酒精产业发展潜力巨大

第二节 木薯

一、以木薯为原料生产酒精的优势

二、木薯产业发展概况

三、国内木薯进口量分析

四、中国木薯酒精产业前景及趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜酒精发酵的特点
- 二、中国糖蜜酒精的市场影响力减弱
- 三、甜菜乙醇有望实现规模化发展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概况
- 二、纤维素乙醇不可盲目追求产业化
- 三、影响纤维乙醇产业化的主要因素

第十四章 2021-2026年中国酒精行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国酒精行业发展趋势分析

- 一、中国酒精行业的发展趋势
- 二、中国酒精发酵工艺的发展方向
- 三、中国燃料乙醇行业发展思路
- 四、中国木薯酒精产业发展方向及目标

第二节 2021-2026年中国酒精行业前景展望

- 一、2021-2026年中国酒精制造业预测分析
- 二、中国燃料乙醇非粮原料的发展前景
- 三、中国纤维素乙醇有望在2020年实现产业化

第三节 2021-2026年中国酒精市场预测分析

- 一、酒精产量预测分析
- 二、酒精市场需求消费情况预测分析
- 三、酒精所属行业进出口贸易预测分析

第十五章 2021-2026年中国酒精产业投资战略研究

第一节 2020年中国酒精产业投资概况(AK HT)

- 一、中国酒精产业环境分析
- 二、中国酒精产业投资价值研究

第二节 2021-2026年中国酒精行业投资机会分析

- 一、中国酒精产业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国酒精行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、技术创新风险
- 三、竞争风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年世界酒精产量表

图表：2021-2026年主要地区乙醇产量及预测

图表：2016-2020年美国酒精生产与消费示意图

图表：2016-2020年美国酒精进口量

图表：2016-2020年巴西酒精产量

图表：2016-2020年泰国甘蔗种植面积和单产情况及预测

图表：2016-2020年世界乙醇产量

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。