



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国煤炭市场运行及投资 预测分析报告

一、调研说明

《2007年中国煤炭市场运行及投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤炭行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、宏观经济

二、产业经济

第二节 社会环境分析

一、煤炭行业在国民经济中的地位

二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第三节 国家政策

一、2006全国煤炭工作座谈会的重要精神

二、提高安全费与维简费

三、资源税

四、人民币升值

五、限制小矿井的发展

第四节 地方政策

一、山西与安徽地区的安全费标准提升至15元

二、采矿权费用

三、地方性煤矿的出省运输费用

四、山西贵州开征煤炭价格调节基金，吨煤最高征收30元

五、淘汰小矿井

第二章 2006年中国煤炭工业运行分析

第一节 中国煤炭资源分析

一、煤炭资源总量

二、煤炭资源品质

三、煤炭资源分布

第二节 煤炭与中国国民经济的发展分析

一、中国的能源生产消费结构分析

二、煤炭行业的能源支柱地位

三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

第三节 2005年中国煤炭工业基建投资现状

一、煤炭工业基建投资规模分析

二、煤炭工业基建投资来源分析

第四节 煤炭工业结构和规模现状分析

一、2006年我国煤炭产量情况

二、2006年煤炭行业经济运行的主要指标

三、2006年煤炭行业经济运行的主要特点

四、2006年煤炭企业经营状况分析

第五节 2006年中国煤矿安全现状分析

一、安全监管及法规解读

二、事故死亡率分析

第三章 煤电联动分析

第一节 煤电联动的实施

一、煤电联动基本原则

二、煤电联动计划实施

三、相关法规解读

第二节 煤电联动的利益分析

一、远离市场的订货会

二、扭曲的煤电价格

三、运输限制价格

四、煤炭流通

五、煤炭产品成本

第三节 煤电联动的企业发展建议

第四章 炼焦煤市场分析与预测

第一节 2006年炼焦煤产量及市场现状

第二节 炼焦煤生产量和消费量的变化

第三节 炼焦煤供给紧张的原因及分析

第四节 炼焦煤需求预测

一、2006年焦炭产量及市场现状

二、2007年焦炭需求预测

三、2007—2008年炼焦煤需求预测

第五章 中国动力煤市场分析

第一节 中国动力煤供求形势分析

第二节 中国动力煤出口流向分析

第三节 中国动力煤价格走势分析

第四节 2007—2008年中国动力煤市场发展预测

第六章 无烟煤市场分析

第一节 中国无烟煤供求形势分析

第二节 中国无烟煤出口流向分析

第三节 中国无烟煤价格走势分析

第四节 2005-2006年中国无烟煤市场发展预测

第七章 煤炭行业总体竞争格局分析

第一节 中国煤炭行业发展的关键要素

一、生产要素

（一）我国煤炭资源丰富，品种齐全

（二）资源回采率低下，浪费严重

二、需求条件

三、支援与相关产业

（一）煤炭基础设施落后，行业安全问题升级

（二）资源分布结构不合理，运力配置问题成为行业发展瓶颈

四、企业战略、结构与竞争状态

（一）行业集中度低，抵御风险能力较弱

（二）煤炭行业呈现畸形的竞争形式

五、政府的作用

第二节 中国煤炭行业竞争结构分析

一、煤炭行业的总体发展水平分析（S C P分析）

（一）市场结构

（二）市场行为

（三）市场绩效

二、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

（一）行业主要是以区域竞争为主

（二）新进入者将使行业引入全面竞争的结构

（三）新能源被引入快速发展通道

（四）其下游话语权逐步消减

（五）结论：竞争对行业盈利前景的影响

第三节 中国煤炭行业发展趋势

一、整体发展趋势

二、产品发展趋势

三、市场供需形式

第八章 区域竞争格局分析

第一节 分地区煤炭产量分布情况

一、总体分布

二、资源预测

第二节 山西省煤炭行业发展状况

一、山西省煤炭产业在全国的地位

二、山西省煤炭产业竞争力分析

第三节 山东省煤炭行业发展状况

一、山东省煤炭产业在全国的地位

二、山东省煤炭产业竞争力分析

第四节 河南省煤炭行业发展状况

一、河南省煤炭产业在全国的地位

二、河南省煤炭产业竞争力分析

第五节 贵州省煤炭行业发展状况

一、贵州省煤炭产业在全国的地位

二、贵州省煤炭产业竞争力分析

第六节 河北省煤炭行业发展状况

一、河北省煤炭产业在全国的地位

二、河北省煤炭产业竞争力分析

第九章 我国主要煤炭企业经营战略分析

第一节 山西煤电

- 一、基本概况
- 二、发展战略
- 三、财务分析
- 四、2007年发展预测

第二节 神华能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、总体发展战略
- 三、2006年企业经营状况分析
- 四、2007年发展规划

第三节 兖州煤业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展战略
- 三、财务分析
- 四、2007年发展规划

第四节 山西大同煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略
- 三、财务分析
- 四、2007年发展计划

第五节 神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略
- 三、财务分析
- 四、2007年发展计划

第六节 潞安环能股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展战略
- 三、财务分析
- 四、2007年开发计划

第十章 2007年中国煤炭运输格局发展预测

第一节 2006年中国煤炭运输格局现状分析

- 一、煤炭运能总量稳步增加
- 二、煤炭运输结构集中化特征明显，发展失衡
- 三、煤炭运输集中化重塑新的煤炭供求格局

第二节 2006年煤炭铁路运输格局发展分析

- 一、2006年中国煤炭铁路运输发展现状
- 二、影响煤炭铁路运输的因素分析
- 三、煤炭中转量的变化
- 四、中国煤炭铁路运输发展规划
- 五、2007年中国煤炭铁路运输形势预测

第三节 2007年煤炭水路运输格局发展分析

- 一、2006年中国煤炭水路运输发展现状
- 二、中国煤炭水路运输发展规划
- 三、2007年中国煤炭水路运输形势预测

第四节 2007年煤炭公路运输格局发展分析

- 一、2006年中国煤炭公路运输发展现状
- 二、中国煤炭公路运输发展规划
- 三、2007年中国煤炭公路运输形势预测

第十一章 2006-2007年煤炭的综合利用分析

第一节 煤层气的开发利用现状分析

- 一、我国的煤层气资源
- 二、煤层气在中国能源结构中的地位
- 三、开发利用煤层气项目机遇分析
 - (一) 技术可行性
 - (二) 经济性分析
 - (三) 政府政策扶持力度加大
- 四、行业面临的挑战
 - (一) 资源条件对我国煤层气开发的考验
 - (二) 缺乏输气管道设施，煤层气利用率低
- 五、产业发展对策与建议

(一) 政策扶持是煤层气快速发展的先决条件

(二) 利用甲烷市场化机制发展国际合作项目

六、国外的成熟煤层气开发经验一览

(一) 国外煤层气开发概述

(二) 国外支持政策

第二节 煤矸石概况及利用

一、煤矸石概况

二、煤矸石下游产品利用现状及前景分析

(一) 供电供热

(二) 生产新型建材

(三) 回收矿产资源

(四) 生产农肥

三、煤矸石利用的相关政策

(一) 国家关于收取固定废物排污费的规定

(二) 原国家经贸委(现为国家发改委)关于支持煤矸石、煤泥电厂生产运行通知

(三) 关于煤矸石综合利用管理办法

第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

一、我国粉煤灰的利用现状与评价

(一) 粉煤灰混凝土?

(二) 粉煤灰用于筑路与填筑中?

(三) 粉煤灰建筑制品

(四) 粉煤灰农业方面的应用

(五) 粉煤灰精细利用?

二、粉煤灰利用与环境保护问题分析

(一) 细粒粉煤灰的影响?

(二) 粉煤灰中微量元素的影响?

(三) 粉煤灰放射性的影响

三、粉煤灰综合利用效益与前景

(一) 粉煤灰在水泥生产中产生巨大的生产经济效益

(二) 通过粉煤灰的利用产生的社会效益

第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势

一、煤化工产业概况

- (一) 煤炭焦化
- (二) 煤气化及其合成技术
- (三) 煤炭液化
- (四) 煤气化联合循环发电 (IGCC)
- (五) 多联产技术系统
- 二、我国煤化工发展的新项目
- 三、我国煤化工发展存在的主要问题
 - (一) 平均油价有望略微回落
 - (二) 化工市场牛市行情难再
 - (三) 政治因素对石化行业影响将增加
- 四、产业发展前景预测
 - (一) 煤化工产业发展方向
 - (二) 我国煤化工发展趋势

第十二章 2007年中国煤炭需求预测

第一节 2006年中国煤炭需求分析

第二节 2007年中国煤炭需求总量预测

第三节 2007年分产业煤炭需求预测

一、2007年中国电力用煤需求量预测

二、2007年冶金用煤需求量预测

三、2007年建材行业用煤需求量预测

四、2007年化工行业用煤需求量预测

五、2007年民用行业用煤需求量预测

六、不同行业对煤炭需求的量化分析

第四节 2007年中国煤炭进出口趋势预测

一、2006年中国煤炭进出口现状分析

二、影响煤炭进出口的因素分析

三、2007年中国煤炭进出口形势预测

第十三章 2007年中国煤炭供给预测

第一节 2006年中国煤炭供给分析

一、中国煤炭供给历史回顾

二、中国煤炭供给影响因素分析

三、2006年煤炭供给形势分析

第二节 2006年中国煤炭行业重大在建项目分析

一、安徽拟建全国最大的煤化工基地

二、华亭煤电27.31亿元建煤化工基地

三、电力企业为控成本，纷纷斥巨资向上游延伸

第三节 2007年中国煤炭供给总量预测

一、煤炭产量预测

二、煤炭需求预测

第四节 2007年中国煤炭分经济类型供给预测

一、国有煤矿生产矿井（露天）能力分析

二、国有煤矿在建矿井（露天）能力分析

三、乡镇煤矿生产能力分析

第五节 2007年中国煤炭重点地区供给预测

一、山西

二、内蒙

三、陕西

第十四章 2007年中国煤炭价格走势预测

第一节 2006年中国煤炭市场变动分析

一、2006年国际价格走势分析

二、2006年我国煤炭价格走势分析

第二节 煤炭价格的影响分析

一、对企业的影响

二、对居民生活的影响

三、国家对煤炭价格干预措施及影响分析

第三节 2007年世界煤炭价格市场走势预测

第四节 2007年我国煤炭价格走势预测

一、基本情况

二、最近政策动态

三、相关信息

四、初步预测

第十五章 2007年中国煤炭产业投资机会分析

第一节 2006年中国煤炭行业投资形势分析

- 一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一
- 二、2006年煤炭行业整体盈利能力判断
- 三、2007年煤炭行业投资前景展望

第二节 2007年中国煤炭产业投资机会分析

- 一、环境压力下带给“废气”“废物”产业发展机会
- 二、能源短缺拉动煤化工产业的发展
- 三、煤炭工业的快速发展对于矿山机械业提供机遇

第三节 2007年煤炭行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、价格风险
- 三、运输风险

第四节 2007年中国煤炭产业投资建议

- 一、投资产品选择
- 二、投资区域选择
- 三、融资方式选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。