



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国煤炭市场研究及投资 分析报告

一、调研说明

《2007年中国煤炭市场研究及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

从国家煤矿安全监察局了解到，2006年，我国原煤产量达到23.25亿吨，同比增长8.1%。

国家统计局的数据显示：2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业产品销售收入为709234867千元，利润总额为67726662千元。

2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业规模中工业总产值为698829619千元、企业单位数为6224个、全部从业人员平均人数为4453147人、资产总计为1082811151千元、负债合计为654252225元。

2006年1-12月份，全国主要港口累计完成煤炭发运40751.1万吨，同比增加3665.0万吨，增长9.9%，增速比11月末提高0.7个百分点。其中，内贸煤炭累计发运完成34532.4万吨，同比增加4616.7万吨，增长15.4%，增速比上月末提高1.0个百分点。

预计2007年煤炭需求将保持平稳较快增长势头，煤炭的总需求量将达到23.8亿吨，比2006年增长5.5%左右。煤炭产销量的增长速度将低于整个国民经济增长速度。

预计2007年煤炭产量将达到在24.8亿吨，比2006年增长6.5%左右。

本报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、中国能源研究会、国家煤矿安全监察局、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国煤炭市场的发展现状、煤炭市场的运行状况、供给与需求状况、煤炭运输、煤炭价格、竞争格局等进行了全面的分析，并对国际煤炭市场进行了深入的探讨。在对我国电力行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国煤炭行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

第一章 世界煤炭市场分析 8

第一节 煤炭在世界能源消费结构中的地位 8

第二节 世界煤炭发展状况分析 10

一、世界煤炭供给状况 10

二、世界煤炭需求状况 10

三、世界主要煤炭进出口国家 11

第三节 世界煤炭储量和消费量分析	11
一、世界煤炭储量分析	11
二、世界各地区煤炭消费量分析	12
三、世界煤炭消费及开采设备发展趋势	22
(一) 世界煤炭消费趋势	22
(二) 世界煤炭开采设备发展趋势	23
第四节 世界煤炭贸易形势及贸易量分析	24
一、世界煤炭贸易形势分析	24
二、世界煤炭贸易量分析	25
第五节 美国煤炭供需状况分析	33
一、煤炭生产	33
二、煤炭消费	35
三、煤炭价格	36
四、煤炭进口与出口	36
第六节 世界煤炭市场不确定性分析	38
第七节 世界煤炭业三大发展新态势	41
第二章 中国煤炭市场发展现状分析	42
第一节 煤炭工业在我国基础能源中的地位	42
第二节 我国煤炭行业的独特性分析	45
一、资源的独特性	45
二、生产的独特性	45
三、安全的独特性	46
四、运输的独特性	46
五、煤炭行业税赋的独特性	46
六、煤炭市场的独特性	47
七、认识差异的独特性	47
八、煤矿工人生活的独特性	48
九、行业博弈的独特性	48
十、历史的独特性	48
第三节 2006-2007年煤炭市场分析	49
一、煤炭在中国能源供给结构中处于重要战略地位	49

二、2006年煤炭行业续保持高速增长	51
三、2007年煤炭行业煤炭供求将维持均衡状态	52
四、2007年煤炭行业投资价值判断	56
第四节 煤炭经济形势“十五”回顾与“十一五”展望	58
一、“十五”煤炭经济形势回顾	58
二、“十一五”期间我国煤炭需求形势	61
三、“十一五”期间我国煤炭生产能力预测	62
四、“十一五”期间煤炭运销和煤炭市场形势估计	63
五、“十一五”期间煤炭经济形势	65
第五节 中国煤炭行业发展现状分析	67
一、中国煤炭行业开始进入“大整合时代”	67
二、我国煤炭业结构性、体制性矛盾突出	68
三、五大问题影响我国煤炭行业发展	69
四、我国煤炭工业面临的挑战	71
五、我国煤炭行业发展态势	72
六、中国煤炭行业生产集中度提高	72
第六节 煤炭工业发展“十一五”规划	73
一、基本情况和“十五”回顾	74
二、煤炭工业面临的形势	75
三、煤炭工业发展方针和目标	76
四、煤炭工业发展的主要任务	78
五、环境影响评价	85
六、政策措施	87
第三章 2005-2006年中国煤炭市场运行情况及2007年预测	95
第一节 2005年中国煤炭市场运行分析	95
一、2005年煤炭市场总体形势分析及主要特点	95
二、煤炭行业经济效益稳步提高	96
三、煤炭经济增速有所减缓	96
四、2005年原煤产量情况	100
五、煤炭开采和洗选业景气指数	102
六、煤炭开采及洗选业工业总产值	102

七、煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况	103
八、煤炭开采及洗选业企业亏损情况	104
九、煤炭开采及洗选业固定资产投资	105
第二节 2006年中国煤炭行业运行分析	106
一、2006年我国煤炭行业运行特征	106
二、2006年我国煤炭行业主要指标表现趋好	107
三、2006年原煤产量达23.25亿吨	108
四、2006年12月我国煤炭交易价格继续保持升势	109
第三节 2007年煤炭行业发展预测分析	110
一、2007年影响我国煤炭行业发展的主要因素分析	110
二、2007年煤炭市场不同煤种供求态势分析	114
三、2007年煤炭行业市场化推动煤价上涨	118
四、2007年中国煤炭市场将会减少需求	120
五、2007年中国将成为煤炭净进口国	121
六、2007年煤炭市场预测	122
七、2007年我国煤炭行业发展趋势	122
第四节 煤炭市场运行中应该特别关注的三个问题	124
一、必须关注秦皇岛地区煤炭市场对全国市场的影响	124
二、必须关注山西省煤炭资源对全国市场的影响	125
三、必须关注神华集团的煤炭资源和黄骅港煤炭发运对全国市场的影响	125
第四章 2001-2006我国煤炭分地区产量情况	127
第一节 2001-2006我国原煤分地区产量情况	127
一、2001-2006全国原煤产量情况	127
二、2001-2006华北地区原煤产量情况	127
三、2001-2006东北地区原煤产量情况	129
四、2001-2006华东地区原煤产量情况	130
五、2001-2006华中地区原煤产量情况	132
六、2001-2006华南地区原煤产量情况	133
七、2001-2006西南地区原煤产量情况	134
八、2001-2006西北地区原煤产量情况	135
第二节 2001-2006我国洗煤分地区产量情况	137

一、2001-2006全国洗煤产量情况	137
二、2001-2006华北地区洗煤产量情况	138
三、2001-2006东北地区洗煤产量情况	139
四、2001-2006华东地区洗煤产量情况	140
五、2001-2006华中地区洗煤产量情况	142
六、2001-2006西南地区洗煤产量情况	143
七、2001-2006西北地区洗煤产量情况	144
第五章 我国煤炭供需状况及预测分析	146
第一节 铁路运输对煤炭供需的影响分析	146
第二节 我国煤炭资源的有效供给能力分析	148
一、保证煤炭有效供应需要考虑的因素	148
二、关于中国煤炭资源有效供应方式的考虑	152
第三节 目前我国煤炭供需形势分析	153
一、需求增速放缓，煤炭消费进一步集中	153
二、煤炭生产、供给能力进一步提高，供需紧张形势将有所缓解	155
三、2006年我国煤炭供需紧张状况缓解	157
四、煤炭行业供需状况分析	158
五、未来煤炭需求增速放缓	160
六、2010年我国煤炭供应将转向偏紧	162
第四节 中国煤炭消费需求分析	164
一、能源消费结构分析	164
二、目前我国的经济特点决定行业特征	164
三、煤炭的旺盛需求集中于四大行业	165
四、煤炭消费的主要用途	165
第五节 2007年中国煤炭供需预测	167
一、2007年中国煤炭的强劲需求将推动全球动力煤价格上扬	167
二、2007年煤炭需求预测	167
三、2007年煤炭供给预测	168
四、2007年煤炭运输	169
第六节 中国煤炭中长期供需分析与预测	169
一、我国煤炭消费状况及变化特点分析	169

二、全国煤炭需求预测	171
三、全国现有和在建煤矿供应能力分析	175
四、2010~2020年全国煤炭供需预测	176
五、煤炭的地区平衡和运输量预测	176
第六章 2006年1-12月煤炭行业主要经济指标分析	178
第一节 2006年1-12月煤炭开采和洗选业主要经济指标	178
一、行业规模	178
二、行业效益	178
三、其他指标	179
第二节 2006年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选主要经济指标	180
一、行业规模	180
二、行业效益	180
三、其他指标	181
第三节 2006年1-12月褐煤的开采洗选主要经济指标	182
一、行业规模	182
二、行业效益	182
三、其他指标	183
第七章 我国煤炭运输分析	184
第一节 运力成为影响煤炭市场走势关键因素	184
第二节 铁路扩能对煤炭运输的影响	184
第三节 煤炭运输集中化趋势对沿海地区煤炭市场的影响	186
一、煤炭资源多元化与煤炭运输集中化之间的矛盾	187
二、个别地区或突发事件对煤炭市场的影响被放大	187
三、对不同煤炭生产地区的影响	187
四、少数煤炭中转港口的影响力增加	187
五、对终端消费市场或直接煤炭用户的影响	188
第四节 2005年煤炭运输状况分析	188
第五节 2006-2007年煤炭运输情况	190
一、重点煤炭“产运需”集中衔接仍有必要	190
二、2006年我国煤炭发运同比增长9.9%	192

三、2006年12月我国主要港口煤炭发运量同比增长15.3%	194
四、2007运力仍然考验煤炭市场	194
第六节 提升沿海煤炭运输中转能力的分析	196
一、目前北煤南运存在的问题	196
二、提升沿海煤炭运输能力的建议	197
第七节 我国煤炭运输系统发展展望	199
一、煤炭在国民经济中的战略地位和作用	200
二、我国运输系统煤炭运输的份额	200
三、未来煤炭运输系统的分析	201
四、交通规划与煤炭运输	203
第八章 我国煤炭价格分析	205
第一节 煤炭价格波动的影响因素分析	205
一、基本因素分析	205
1、近几年煤炭供求关系对价格的影响	205
2、成本因素	206
二、二级因素分析	207
1、国家政策	207
2、上下游产品价格	208
3、国际市场煤价	208
4、其它能源的价格变化	208
5、煤炭库存	208
6、煤炭进出口	209
第二节 我国煤炭价格市场化的四个特征	209
一、煤炭价格由市场订价	209
二、煤炭供求由市场调剂	210
三、煤价高低随市场变化	210
四、煤价确定的非市场因素日趋弱化	211
第三节 我国煤价上涨九大原因	211
一、市场是煤炭涨价的决定因素	212
二、影响煤炭市场的季节因素	212
三、影响煤炭市场的安全因素	212

四、影响煤炭市场的资源因素	213
五、影响煤炭市场的税收因素	214
六、影响煤炭市场的政策因素	214
七、影响煤炭市场的劳动力因素	215
八、影响煤炭市场的生产资料因素	215
九、影响煤炭市场的可持续发展因素	215
第四节 关于煤炭价格政策及相关问题的思考	216
一、对煤炭价格上涨原因的分析	217
二、对煤炭价格上涨效应的分析	218
三、对当前煤炭价格及相关政策的思考	219
第五节 建立中国煤炭价格指数的分析	221
一、建立全国统一的煤炭价格指数的作用	221
二、国际煤炭价格指数发展情况	222
三、建立中国煤炭价格指数的探索	223
四、建立煤炭价格指数的问题和建议	225
第六节 煤炭价格变动影响电力市场定价	226
一、管制时期的顺价销售	226
二、过渡时期的价格传导	227
三、竞争市场的价格导向	228
第七节 当前我国煤炭价格走势分析	230
一、当前煤炭生产总体形势	230
二、近10年煤炭价格波动情况	230
三、电煤价格形成机制	231
四、2007年国际动力煤价格将保持稳定	231
五、2007年煤炭市场价格仍将呈上涨态势	231
第九章 我国煤炭行业竞争格局分析	233
第一节 煤炭产品市场竞争力分析	233
一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析	233
二、煤炭产品市场竞争力测评	235
第二节 我国煤炭产业的过度竞争分析	238
一、产业过度竞争是如何形成的	238

二、过度竞争的负面影响甚多	238
三、产业集中度低是否一定导致过度竞争	239
四、我国煤炭产业过度竞争状况与绩效判定	240
五、我国煤炭产业过度竞争的成因分析	244
六、解决我国煤炭产业过度竞争的若干对策	250
第三节 中国煤炭产业国际竞争力比较分析	253
一、产业国际竞争力的定义	253
二、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析	254
第四节 煤炭企业持续竞争优势的来源与构建	259
一、企业持续竞争优势的来源	259
二、神火煤电公司构建持续竞争优势的实践	260
第五节 我国煤炭企业核心竞争力分析	263
一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定	263
二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策	265
第六节 煤炭行业亟待完善市场机制增强竞争能力	267
第七节 战略联盟可以解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足	268
一、国有大型煤炭企业成长的三种路径	268
二、战略联盟可以解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足	270
第八节 我国煤炭企业最新分布格局与力量对比	272
第九节 煤炭行业竞争趋势分析	274
第十章 我国煤炭企业发展分析	292
第一节 煤炭企业进入“战略机遇期”	292
一、煤炭企业发展转型的特点	292
二、煤炭企业实现发展的基本路径	293
第二节 我国主要煤炭集团	294
一、神华集团	294
二、平顶山煤业集团	299
三、神火集团	300
四、西山煤电	301
第三节 国内外大型煤炭集团资本运营比较分析	301
一、国外大型煤炭集团资本运营现状及趋势	301

二、我国大型煤炭集团资本运营现状	302
三、国内外比较分析	303
第四节 煤炭企业纵向一体化战略分析	305
一、煤炭企业实施纵向一体化的优势	305
二、纵向一体化战略的选择	306
三、煤炭企业纵向一体化面临的问题与对策	307
第五节 大型煤炭企业集团发展的问题与对策分析	310
一、大型煤炭企业集团在煤炭工业发展中的作用	310
二、大型煤炭企业发展中面临的困难和问题	310
三、促进大型煤炭企业(集团)发展的对策	312
第十一章 煤炭产业发展循环经济的发展分析	314
第一节 经济性是煤炭企业发展循环经济的基本前提	314
一、发展循环经济是动力也是压力	314
二、循环经济首先是一种发展理念	314
三、循环经济必须以经济循环为前提	315
四、政策环境的改善是发展循环经济的关键因素	315
第二节 煤炭产业循环经济发展新模式分析	316
第三节 我国煤炭企业循环经济发展模式分析	329
一、国外循环经济发展模式及对我国煤炭企业的借鉴	329
二、煤炭企业循环经济一般模式的构建及分析	331
第四节 煤炭产业发展循环经济的对策分析	334
一、优化煤炭产业组织	335
二、建立发展循环经济的技术支撑体系	335
三、加强对煤炭产业的财政支持	335
四、创新有利于促进煤炭产业发展循环经济的产权制度	336
五、提高对循环经济的认识，加强煤炭产业发展循环经济的宣传	336
第十二章 我国煤炭行业发展中的问题及对策分析	337
第一节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析	337
第二节 煤电一体化是我国能源产业发展的核心	341
第三节 煤炭行业潜在危机及解决之道	352

一、中国煤炭行业的潜在危机	352
二、解决煤炭行业危机的途径	354
第四节 我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议	355
一、当前我国煤炭产业发展的主要问题	355
二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策	358
三、对中长期煤炭产业发展的几点建议	359
第五节 煤炭企业发展中的问题及对策分析	360
一、借鉴国外经验组建我国大煤炭企业集团	360
二、以科学的发展观建设具有国际竞争力的煤炭大集团	365
三、推进煤炭大集团建设的十个问题	368
四、煤炭企业成本管理问题及对策	371
五、以信息化推动煤炭工业化	377
六、煤炭行业的出路在完善产业价值链	381
七、对国有煤炭企业经营战略的思考	383
八、国有煤炭企业营销对策分析	390
九、煤炭企业资本运营与产权结构优化	392
十、煤炭企业战略成本管理系统设计中的SWOT分析	395

部分图表目录

图表 1980-2025年各地区煤炭消费量

图表 1985-2025年世界煤炭贸易量

图表 1995-2025年主要进口国的煤炭进口

图表 2002-2025年煤炭进出口情况（基准情况）

图表 1973-2005年美国煤炭生产与消费形势

图表 2002-2005年美国主要煤炭生产地区产量

图表 1973-2005年美国煤炭消费构成变化

图表 2001-2005年美国各类煤炭价格

图表 2001-2005年美国煤炭进口来源及价格

图表 2001-2005年美国煤炭贸易统计

图表 2005年美国煤炭消费构成

图表 2001-2006年全国原煤产量柱状图

图表 2001-2006年北京原煤产量柱状图

图表 2001-2006年河北原煤产量柱状图
图表 2001-2006年山西原煤产量柱状图
图表 2001-2006年内蒙古原煤产量柱状图
图表 2001-2006年辽宁原煤产量柱状图
图表 2001-2006年吉林原煤产量柱状图
图表 2001-2006年黑龙江原煤产量柱状图
图表 2001-2006年江苏原煤产量柱状图
图表 2001-2006年浙江原煤产量柱状图
图表 2001-2006年安徽原煤产量柱状图
图表 2001-2006年福建原煤产量柱状图
图表 2001-2006年江西原煤产量柱状图
图表 2001-2006年山东原煤产量柱状图
图表 2001-2006年河南原煤产量柱状图
图表 2001-2006年湖北原煤产量柱状图
图表 2001-2006年湖南原煤产量柱状图
图表 2001-2005年广东原煤产量柱状图
图表 2001-2005年广西原煤产量柱状图
图表 2001-2006年重庆原煤产量柱状图
图表 2001-2006年四川原煤产量柱状图
图表 2001-2006年贵州原煤产量柱状图
图表 2001-2006年云南原煤产量柱状图
图表 2001-2006年陕西原煤产量柱状图
图表 2001-2006年甘肃原煤产量柱状图
图表 2001-2006年新疆原煤产量柱状图
图表 2001-2006年宁夏原煤产量柱状图
图表 2001-2006年青海原煤产量柱状图
图表 2001-2006年全国洗煤产量柱状图
图表 2001-2006年河北洗煤产量柱状图
图表 2001-2006年山西洗煤产量柱状图
图表 2001-2006年内蒙古洗煤产量柱状图
图表 2001-2006年辽宁洗煤产量柱状图
图表 2001-2006年吉林洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年黑龙江洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年江苏洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年安徽洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年江西洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年山东洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年河南洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年湖南洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年重庆洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年四川洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年贵州洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年云南洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年陕西洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年甘肃洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年新疆洗煤产量柱状图

图表 2001-2006年宁夏洗煤产量柱状图

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业规模

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业效益（1）

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业行业效益（2）

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业其他经济指标（1）

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业其他经济指标（2）

图表 2006年1-12月中国煤炭开采和洗选业其他经济指标（3）

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业效益（1）

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业效益（2）

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业其他经济指标（1）

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业其他经济指标（2）

图表 2006年1-12月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业其他经济指标（3）

图表 2006年1-12月中褐煤的开采洗选业行业规模

图表 2006年1-12月中国褐煤的开采洗选业行业效益（1）

图表 2006年1-12月中国褐煤的开采洗选业行业效益（2）

图表 2006年1-12月中国褐煤的开采洗选业其他经济指标（1）

图表 2006年1-12月中国褐煤的开采洗选业其他经济指标（2）

图表 2006年1-12月中国褐煤的开采洗选业其他经济指标（3）

图表 2000-2005年的煤炭库存

图表 2005、2010年分省(区、市)煤炭产量规划

图表 “十一五”分省(区、市)煤矿建设规模规划

图表 2005、2010年小型煤矿产量控制目标

图表 1980-2020年中国煤炭需求变化示意图

图表 2005年煤炭经济运行部分指标与2004年对比情况表

图表 2005年煤炭产业集中度与2004年比较表

图表 2005年原煤产量及增长情况

图表 2004-2005年各月原煤产量及增长变化趋势

图表 2004-2005年各月累计原煤产量及增长变化趋势

图表 2005年煤炭开采和洗选业景气指数

图表 2005年各月煤炭开采及洗选业累计工业总产值

图表 2004-2005年煤炭开采及洗选业工业总产值及增长变化情况图

图表 2005年煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况

图表 2004-2005年煤炭开采及洗选业产品销售收入及增长变化趋势图

图表 2004-2005年煤炭开采及洗选业利润总额及资金利润率增长变化情况

图表 2005年各月煤炭开采及洗选业累计亏损企业情况

图表 2004-2005年煤炭开采及洗选业亏损企业个数及占比情况图

图表 2004-2005年各月煤炭开采及洗选业累计亏损总额及增长变化情况图

图表 2005年煤炭开采及洗选业固定资产投资情况

图表 2004-2005年各月煤炭开采及洗选业累计固定资产投资及增长变化趋势图

图表 2004-2005年各月煤炭行业固定资产投资占全社会固定资产投资比重及变化趋势

图表 2005年各月的煤炭需求

图表 2005年主要行业对煤炭（国内）需求增长的贡献

图表 2002-2005年大秦铁路煤炭运量与秦皇岛港煤炭发运情况表

图表 2005年全国港口煤炭发运数量及增减情况表

图表 2003-2005年全国重点港口煤炭发运趋势比较表

图表 煤炭企业循环经济一般模式构思图表 世界可开采煤炭储量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。