



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国煤炭行业展望 与市场预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国煤炭行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

2001年下半年以来，随着国民经济的快速发展，我国煤炭市场摆脱了1997年下半年以来的疲软状态，煤炭行业再度成为一个充满活力的产业。2005年全国原煤产量21亿1261万吨，同比增加15667万吨，增长8.0%。2006年预计将突破22亿吨。我国煤炭行业的经济运行质量也有了明显提高：2004年全国规模以上煤炭企业的产品销售收入由2000年的1214亿元增长到了4204亿元，增长了2.46倍。企业利润由2000年的全行业亏损，转变为2004年实现利润418亿元。其中，大型煤炭企业主要经济指标创造了历史最好水平。2005、2006年行业利润也持续增长。

自2003年以来，国际煤炭市场出现了连续3年的回升，每年价格上升幅度均接近10%。2006年国际煤炭市场的煤炭供应有较大幅度的增长，随着世界范围内动力煤新建矿山的投产，动力煤供应总量在不断增加，供不应求的局面已开始向供求平衡，甚至是供略大于求的方向转化。

值得警惕的是煤炭行业目前产能与库存急剧增加，2006年国家发改委将煤炭行业列为11个产能过剩的行业之一。随着宏观调控措施效应的进一步释放，目前全国煤炭市场已经由需求过旺开始转入平稳过渡期，煤炭消费需求增速将趋缓，影响需求增长的不稳定、不确定因素也在增加，煤炭价格上升势头将减弱。预计2007年煤炭需求将保持平稳增长，供需总体平衡。

长期来看，由于我国多煤、缺油、少气的现实，煤炭将长期在我国能源结构中占有重要地位，煤炭行业的健康持续发展对促进国民经济发展、保障我国的能源安全具有极为重要的意义。国家在“十一五”规划建议中也明确提出要构建一个“立足国内、煤为基础”的能源供应体系。从长期来看我国煤炭行业已迎来了一个新的发展机遇期。

本报告依据国家统计局、中国煤炭工业协会、国家安监局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告全面分析了中国煤炭行业的发展现状，在此基础上，通过对行业未来发展环境、市场供求及竞争状况等方面的深入研究，力图全面揭示行业发展中存在的机遇和风险，从而为煤炭生产和经营企业以及相关投资机构提供有价值的决策参考。

观点与结论

第一章 2006年煤炭行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、经济环境

（一）宏观经济

（二）产业经济

二、政策环境

（一）宏观政策

（二）产业政策

三、运输环境

（一）铁路运输

（二）水路运输

（三）公路运输

四、社会环境

（一）煤炭行业在国民经济中的地位

（二）煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二节 供求形势

一、2004-2006年煤炭行业产销运行情况

（一）原煤产量情况

（二）销售情况

（三）库存情况

二、进口状况

（一）进口规模与类别

（二）进口国家构成

（三）影响进口因素分析

三、出口状况

（一）出口规模与类别

（二）出口国别构成

（三）影响出口因素分析

四、2004—2006年煤炭下游行业的耗煤情况

（一）钢铁行业

(二) 电力行业

(三) 化肥行业

(四) 水泥行业

五、煤炭行业重点项目建设情况

第三节 经营效益

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经营效率分析

第二章 中国煤炭行业发展：挑战与变革

第一节 中国煤炭行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国煤炭行业竞争结构分析

一、煤炭行业的总体发展水平分析（S C P 分析）

(一) 市场结构

(二) 市场行为

(三) 市场绩效

二、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

(一) 行业主要是以区域竞争为主

(二) 新进入者将使行业引入全面竞争的结构

(三) 新能源被引入快速发展通道

(四) 其下游话语权逐步消减

(五) 结论：竞争对行业盈利前景的影响

第三节 中国煤炭行业发展趋势

一、整体发展趋势

二、产品发展趋势

三、市场供需形式

第三章 中国煤炭行业发展：地区比较

第一节 华北地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第二节 东北地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第三节 西北地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第四节 华中地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第五节 华东地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第六节 华南地区

一、煤炭消费情况

二、前景展望

第四章 2007--2008年煤炭行业展望

一、整体运行态势

二、行业利润增长展望

三、影响行业盈利背景分析

第五章 2007-2008年煤炭行业市场预测

第一节 2007——2008年煤炭行业市场需求总量分析

一、从煤炭需求与经济增长预测煤炭需求总量

二、产业结构分析和下游能耗情况预测煤炭需求总量

第二节 行业供给分析

一、2007——2008年煤炭行业供给预测

二、未来五年主要项目投资计划

第三节 行业供求平衡分析

一、供求之间相互适应性

二、对未来行业盈利影响分析

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 中煤集团

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第二节 神华集团

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第三节 山西大同

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第四节 山西晋煤

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第五节 山东兖矿

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第七章 煤炭的综合利用分析

第一节 煤层气的开发利用现状分析

一、我国的煤层气资源

二、煤层气在中国能源结构中的地位

三、开发利用煤层气项目机遇分析

四、行业面临的挑战

五、产业发展对策与建议

六、国外的成熟煤层气开发经验一览

第二节 煤矸石概况及利用

一、煤矸石概念

二、煤矸石的利用现状

三、煤矸石下游产品利用现状及前景分析

四、煤矸石利用的相关政策

第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

一、我国粉煤灰的利用现状与评价

二、粉煤灰利用与环境保护问题分析

三、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势

一、煤化工产业概况

二、我国煤化工发展的新项目

三、我国煤化工发展存在的主要问题

四、产业发展前景预测

第八章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

第二节 投资风险分析

第三节 投资策略建议

图表目录

图表：2006年我国煤炭企业前10强排名表

图表：建国以来中国原煤产量的增长趋势

图表：中国煤炭生产与消费的地区分布情况比较

图表：2001 - 2006年国内煤炭分品种产量情况

图表：2006年煤炭开采业与洗选业总体概况

图表：2006年煤炭开采业与洗选业行业规模

图表：2006年份煤炭开采业和洗选业主要经济指标

图表：2006年煤炭开采业和洗选业主要经济指标比去年同期增长%

图表：2006年煤炭开采业和洗选业经济效益主要指标

图表：2004——2006年原煤各月产量走势对比（单位:万吨）

图表：2006年按不同经济类型的企业原煤产量（单位:万吨）

图表：2006年国家重点煤矿企业各月原煤产量（单位:万吨）

图表：2006年地方煤企各月原煤产量（单位:万吨）

图表：2004 - 2006年国内原煤销售量情况

图表：2006年全国煤炭运量情况（单位：万吨）

图表：2005年煤炭社会库存情况（单位：万吨）

图表：2004——2006年我国煤炭进口累计情况

图表：2004——2006年我国煤炭出口累计情况

图表：2004——2006年我国煤炭进口国别构成对比

图表：2004——2006年我国出口国别构成对比

图表：2004 - 2006年国内煤矿发生的安全事故统计

图表：2006年以来矿井安全整顿和关闭情况

图表：2004 - 2006年各月原煤进口情况

图表：2004 - 2006年各月原煤出口情况

图表：国内煤炭的消费结构

图表：2005年以来主要耗煤行业增长速度比较

图表：2002 - 2006年煤炭采选业盈利能力变化情况

图表：2002 - 2006年煤炭采选业资产负债结构变化情况

图表：2002 - 2006年煤炭采选业运营能力变化情况

图表：大、中、小型煤炭企业盈利能力比较

图表：主要经济类型煤炭企业盈利能力比较

图表：2003 - 2006年煤炭行业主要上市公司产品毛利率变化情况

图表：1999 - 2006年中国煤炭行业集中度变化趋势

图表：主要产煤国家煤炭行业集中度比较

图表：2005年以来国际油价与煤价走势比较

图表：煤炭行业与GDP增长间的相关性图表：国内主要煤炭企业多元化发展状况比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。