



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国防水油漆行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国防水油漆行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防水漆一般指防水涂料。丙烯酸防水涂料是以纯丙烯酸聚合物乳液为基料，加入其他添加剂而制得的单组份水乳型防水涂料。防水涂料经固化后形成的防水薄膜具有一定的延伸性、弹塑性、抗裂性、抗渗性及耐候性，能起到防水、防渗和保护作用。防水涂料有良好的温度适应性，操作简便，易于维修与维护。市场上的防水材料有两大类：一是聚氨酯类防水涂料。这类材料一般是由聚氨脂与煤焦油作为原材料制成。它所挥发的焦油气毒性大，且不容易清除，因此于2000年在中国被禁止使用。尚在销售的聚氨脂防水涂料，是用沥青代替煤焦油作为原料。但在使用这种涂料时，一般采用含有甲苯、二甲苯等有机溶剂来稀释，因而也含有毒性；另一类为聚合物水泥基防水涂料。它由多种水性聚合物合成的乳液与掺有各种添加剂的优质水泥组成，聚合物（树脂）的柔性与水泥的刚性结为一体，使得它在抗渗性与稳定性方面表现优异。它的优点是施工方便、综合造价低，工期短，且无毒环保。因此，聚合物水泥基已经成为防水涂料市场的主角。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防水油漆行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济运行概况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 防水油漆行业发展概述

一、防水油漆定义

二、防水油漆应用

第四节 防水油漆行业发展概况

一、全球防水油漆行业发展概况

二、防水油漆国内行业现状阐述

第二章 2021-2026年全球防水油漆行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2020年全球防水油漆行业市场供给分析

一、防水油漆整体供给情况分析

二、防水油漆重点区域供给分析

第二节 防水油漆行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2021-2026年全球防水油漆行业市场供给趋势

一、防水油漆整体供给情况趋势分析

二、防水油漆重点区域供给趋势分析

第三章 2016-2020年中国防水油漆市场供需分析

第一节 2016-2020年防水油漆产能分析

第二节 2016-2020年防水油漆产量分析

一、2016-2020年中国防水油漆产量回顾

二、2021-2026年中国防水油漆产量预测

三、2016-2020年中国防水油漆增长率

第三节 2016-2020年防水油漆市场需求分析

一、2016-2020年中国防水油漆市场需求量回顾

二、2021-2026年中国防水油漆市场需求量预测

第四章 2016-2020年中国防水油漆行业市场经营情况分析

第一节 2016-2020年中国防水油漆行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国防水油漆行业市场规模预测

一、防水油漆行业"十三五"规划运行特点分析

二、防水油漆行业"十三五"规划市场现状分析

三、防水油漆行业"十三五"规划运行特点分析

四、防水油漆行业"十四五"规划运行特点判断分析

五、防水油漆行业"十四五"规划运行潜力解读分析

六、防水油漆行业"十四五"规划运行市场规模分析预测

第五章 2016-2020年中国防水油漆所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年防水油漆所属行业产品销售成本分析

一、2016-2020年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2020年防水油漆所属行业销售费用分析

一、2016-2020年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2020年防水油漆所属行业管理费用分析

一、2016-2020年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2020年防水油漆所属行业财务费用分析

一、2016-2020年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2016-2020年防水油漆行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2016-2020年防水油漆行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对防水油漆行业影响力分析

第二节 2016-2020年防水油漆行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对防水油漆行业影响力分析

第七章 防水油漆行业竞争格局分析

第一节 防水油漆行业集中度分析

一、防水油漆市场集中度分析

二、防水油漆企业集中度分析

三、防水油漆区域集中度分析

1、东部地区发展现状及前景解读

2、西部地区发展现状及前景解读

第二节 防水油漆行业竞争格局分析

一、2020年防水油漆行业竞争分析

二、2020年中外防水油漆产品竞争分析

三、2020年国内外防水油漆竞争分析

四、2020年我国防水油漆市场竞争分析

五、2020年我国防水油漆市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第八章 防水油漆行业重点品牌企业分析

第一节 三棵树涂料

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第二节 立邦中国

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第三节 嘉宝莉

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第四节 华润漆

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第五节 紫荆花漆

一、企业简介分析

- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第六节 爱芬琳

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第九章 中国防水油漆行业传统商业模式分析

第一节 防水油漆行业原料采购模式

第二节 防水油漆行业经营模式

第三节 防水油漆行业盈利模式

第四节 防水油漆行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 三、成功商业模式的特征

第二节 防水油漆行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

第三节 防水油漆行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第十章 2021-2026年中国防水油漆行业投融资战略规划分析

第一节 防水油漆行业关键成功要素分析(AK HT)

第二节 防水油漆行业投资壁垒分析

一、防水油漆行业进入壁垒

二、防水油漆行业退出壁垒

第三节 防水油漆行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 防水油漆行业融资渠道与策略

图表目录：

图表2016-2020年防水油漆行业企业数量分析

图表2016-2020年防水油漆行业资产规模分析

图表2016-2020年防水油漆行业销售收入分析

图表2016-2020年防水油漆行业利润总额分析

图表2016-2020年中国防水油漆细分行业供利润总额统计

图表2016-2020年中国防水油漆行业细分行业利润结构图

图表2016-2020年中国各地区的防水油漆企业利润比较

图表2016-2020年中国各地区的防水油漆企业利润比较

图表2016-2020年中国防水油漆行业成本费用结构构成情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358545.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。