



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国煤炭行业 投资及市场分析 市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国煤炭行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

摘要

电力、钢铁、建材和化工四个行业是中国煤炭消费最集中的行业，2005年这四个行业煤炭消费量占煤炭总消费量的90%以上。四大行业的增长速度变化对煤炭需求量变化影响很大，煤炭需求的周期性变化取决于四大行业的周期变化。

我国煤炭资源分布的总体特征是经济相对落后的西部煤层埋藏浅，而东部的部分矿区如开滦、北票、淮南、长广、新汶、徐州等都相继进入深部开采，这意味着深部煤炭开发和生产将是今后煤炭行业发展的主要方向。

作为我国最基础能源的煤炭产业，一方面继续彰显其对我国国民经济发展独一无二的战略地位，并为今后长期的经济发展积蓄能量；另一方面2006年从严重紧缺步入供需平衡状态，双方面的影响无疑使煤炭行业正立足于资源价值和行业供需平衡的交叉点上。

由于煤炭行业受国家政策的影响较大，因此对煤炭行业进行投资时要紧密结合国家规划和产业政策。如结合“十一五”规划、出口退税、产业重组等政策来调整投资对象和投资额度，尽量投向符合国家规划的煤炭企业。

煤炭产业供需关系脆弱，价格经常波动，结构调整也正在进行，这使煤炭企业的经营风险具有不稳定性。要控制风险，就要密切关注行业动态，如关注煤炭行业库存、价格走势、成本等，关注企业的生产经营情况。

〔目录〕

第一部分 2005年度煤炭行业态势分析 1

第一章 煤炭行业发展环境及影响分析 2

第一节 宏观经济环境及影响分析 2

一、GDP增长及结构分析	2
1.GDP增长状况	2
2.GDP结构分析	3
二、投资分析	3
第二节 煤炭行业政策变化及影响分析	5
一、宏观及相关政策变化及影响	5
（一）宏观经济政策及其影响	5
（二）其他政策及其影响	7
二、行业政策变化及影响	9
（一）2005年煤炭行业政策环境评述	9
（二）价格政策	11
（三）煤炭安全政策	12
（四）煤炭行业管理体制变革	14
（五）煤炭产业重组政策	16
第三节 煤炭行业关联行业发展及影响分析	17
一、下游行业发展及影响	17
1.电力生产对煤炭行业的影响	17
2.钢铁行业对煤炭行业的影响	17
3.建材行业对煤炭行业的影响	18
4.化工行业对煤炭行业的影响	18
二、相关行业发展及影响	19
（一）运输瓶颈对煤炭行业的制约	19
（二）焦炭行业对煤炭行业的影响	20
第二章 2005年煤炭行业市场供需状况分析	21
第一节 2005年我国煤炭需求状况分析	21
一、我国煤炭消费在全球中的地位分析	21
二、煤炭消费总量分析	22
三、煤炭需求结构分析	23
1、不同行业煤炭消费量分析	23
2、不同区域煤炭消费量分析	25
第二节 2005年我国煤炭供给状况分析	28

一、我国煤炭产业在全球中的地位	28
二、煤炭供给总量分析	28
三、煤炭供给结构分析	29
1、产品结构分析	29
2、区域结构分析	30
第三节 2005年煤炭行业进出口状况发展分析	31
一、中国煤炭产业国际竞争力分析	32
1.中国煤炭产业国际竞争力优势分析	32
2.中国煤炭产业国际竞争力劣势分析	33
二、2005年煤炭进口情况分析	34
（一）煤炭进口规模及类别	34
（二）进口国家（地区）分布	36
（三）未来影响煤炭进口的因素	37
三、2005年煤炭出口情况分析	38
（一）煤炭出口规模及类别	38
（二）出口的国家（地区）分布	42
（三）影响出口的因素	43
第四节 2005年煤炭行业供需平衡状况分析	44
一、煤炭库存状况分析	44
二、煤炭行业供需平衡形势判断	45
第五节 2005年煤炭行业运输状况分析	47
一、2005年我国煤炭行业运输概况	47
二、煤炭运输状况展望	48
第六节 2005年煤炭行业价格变化分析	49
一、近年来煤炭价格总体走势情况	49
二、煤炭价格季节性分析	50
第三章 2005年煤炭行业经营状况分析	52
第一节 2005年煤炭行业增长情况分析	52
一、煤炭行业资产、产值增长情况分析	52
二、煤炭行业收入及利润增长情况分析	53
第二节 2005年煤炭行业效益情况分析	54

一、煤炭行业经营指标完成情况	54
1.补贴前盈亏	54
2.补贴后盈亏	54
3.商品煤销售量及销售收入	54
4.原选煤单位成本	55
5.安全费用提取情况	55
6.应收账款及煤炭货款	55
二、煤炭行业效益水平比较分析	56
1.盈利变化分析	56
2.流动资产变化分析	57
3.货款拖欠状况分析	57
第四章 2005年煤炭行业重点区域分析	59
第一节 我国煤炭行业区域分布变化	59
一、煤炭行业区域分布特征及变化分析	59
1.规划区煤炭产量变化分析	59
2.分省区煤炭产量变化情况	60
二、煤炭行业运行区域比较分析及排名	62
第二节 山西省煤炭行业2005年发展分析	64
一、山西省煤炭行业2005年运行情况分析	64
二、山西省煤炭行业2005年财务情况分析	66
三、山西省煤炭行业发展趋势预测	66
第三节 内蒙古煤炭行业2005年年发展分析	69
一、内蒙古煤炭行业2005年运行情况分析	69
二、内蒙古煤炭行业2005年年财务情况分析	70
三、内蒙古煤炭行业发展趋势预测	70
第四节 山东省煤炭行业2005年年发展分析	72
一、山东省煤炭行业2005年运行情况分析	72
二、山东省煤炭行业2005年年财务情况分析	73
三、山东省煤炭行业发展趋势预测	74
第五节 河南省煤炭行业2005年年发展分析	75
一、河南省煤炭行业2005年运行情况分析	75

二、河南省煤炭行业2005年年财务情况分析	75
三、河南省煤炭行业发展趋势预测	76
第六节 陕西省煤炭行业2005年发展分析	77
一、陕西省煤炭行业2005年运行情况分析	77
二、陕西省煤炭行业2005年年财务情况分析	78
三、陕西省煤炭行业发展趋势预测	79
第五章 2005 - 2006年煤炭行业主要下游行业发展及煤炭消费情况	81
第一节 电力行业	81
一、电力行业发展状况分析	81
（一）用电情况	81
（二）发电情况	82
（三）电力供需情况	83
（四）电力行业经济效益情况	83
二、电力行业煤炭消耗状况分析	84
三、电力行业煤炭需求发展趋势	84
第二节 冶金行业	86
一、冶金行业发展状况分析	86
二、冶金行业煤炭消耗状况分析	86
三、冶金行业煤炭需求发展趋势	87
第三节 化工行业	88
一、化工行业发展状况分析	88
二、化工行业煤炭消耗状况分析	89
三、化工行业煤炭需求发展趋势	89
第四节 建材行业	90
一、建材行业发展状况分析	90
二、建材行业煤炭消耗状况分析	92
三、建材行业煤炭需求发展趋势	92
第五节 生活用煤	94
一、生活用煤量发展分析	94
二、生活用煤量发展趋势	94

第六章 煤炭行业重点热点问题分析	95
第一节 煤电一体化前景分析	95
第二节 煤炭加工技术分析	97
1、洗煤技术	97
2、焦化技术	97
3、煤炭气、液化技术	97
第三节 煤矿安全治理对煤炭产量的影响	99
第二部分 2005 - 2006年度煤炭行业企业发展分析	101
第七章 煤炭行业企业竞争态势变化分析	102
第一节 煤炭行业企业规模结构分析	102
一、总体企业发展情况分析	102
二、分类别企业结构分析	103
1.不同所有制企业结构分析	103
2.不同地区企业结构分析	104
三、主要企业排名变化及分析	106
第二节 煤炭行业市场结构分析	109
一、总体市场结构分析	109
二、分类别市场结构分析（所有制、地区、细分行业等）	109
1.不同所有制企业市场结构分析	109
2.不同地区煤炭企业市场结构分析	110
三、主要企业排名及变化分析	111
第八章 煤炭行业企业运行综合比较分析	112
第一节 煤炭企业综合指标评价体系	112
第二节 大型企业综合比较分析	114
一、大型企业规模比较分析	114
（一）企业规模指标排名	114
（二）企业规模指标排名分析	115
二、大型企业盈利指标比较分析	115
（一）企业盈利指标排名	115
（二）企业盈利指标分析	116

三、大型企业营运指标比较分析	116
(一) 企业营运指标排名	116
(二) 企业营运指标分析	117
四、大型企业偿债指标比较分析	117
(一) 企业偿债指标排名	117
(二) 企业偿债指标分析	118
五、大型企业增长指标比较分析	119
(一) 企业增长指标排名	119
(二) 企业增长指标分析	119
六、大型企业绩效指标综合排名分析	120
(一) 企业综合指标排名	120
(二) 企业综合指标分析	120
第三节 中小型企业综合比较分析	121
一、中小型企业规模比较分析	121
(一) 企业规模指标排名	121
(二) 企业规模指标分析	121
二、中小型企业盈利指标比较分析	122
(一) 企业盈利指标排名	122
(二) 企业盈利指标分析	122
三、中小型煤炭企业营运指标比较分析	123
(一) 企业营运指标排名	123
(二) 企业营运指标分析	123
四、中小型企业偿债指标比较分析	124
(一) 企业偿债指标排名	124
(二) 企业偿债指标分析	124
五、中小型企业增长指标比较分析	125
(一) 企业增长指标排名	125
(二) 企业增长指标分析	125
六、中小型企业绩效指标综合排名及分析	126
(一) 企业综合指标排名	126
(二) 企业综合指标分析	126

第九章 煤炭行业典型企业分析	127
第一节 煤炭行业典型大企业分析	127
一、典型大企业概况	127
二、典型大企业分析	128
(一) 神华集团	128
(二) 兖矿集团	129
(三) 同煤集团	131
第二节 煤炭行业中小企业分析	133
一、典型中小企业概况	133
二、典型中小企业分析	135
(一) 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司	135
(二) 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司	136
第三部分 2007年煤炭行业发展趋势预测及风险评价	138
第十章 煤炭行业与企业发展趋势	139
第一节 煤炭行业发展环境变化趋势预测	139
一、经济环境变化趋势预测	139
(一) 宏观经济未来走势	139
(二) 工业结构变化	140
二、政策环境变化趋势预测	140
三、下游产业环境变化趋势及预测	145
第二节 煤炭行业市场供需趋势预测	146
一、煤炭行业市场需求趋势预测	146
二、煤炭行业产能发展预测	150
三、煤炭进出口发展预测	151
(一) 进口预测	151
(二) 出口预测	152
四、未来煤炭供需平衡预测	152
五、煤炭价格走势预测	152
第三节 煤炭行业企业竞争趋势预测分析	154
一、当前及未来影响煤炭行业企业竞争的关键因素	154
二、未来煤炭行业企业竞争格局变化趋势预测	154

三、未来煤炭行业企业经营与投资前景预测 156

第十一章 2007年煤炭行业风险评价及建议 157

第一节 煤炭行业投资与信贷风险评价 157

一、宏观经济波动风险评价 157

二、政策风险评价 157

三、下游行业变化风险评价 158

四、市场供需矛盾风险评价 160

五、行业竞争风险评价 160

六、行业风险综合评价 160

第二节 煤炭行业投资建议 161

一、投资与信贷时机建议 161

二、投资与信贷方式建议 161

1.煤炭行业总体授信策略建议 161

2.煤炭行业授信投向建议 162

3.煤炭行业授信标准建议 163

4.煤炭行业授信风险控制策略建议 163

附表

表1 2005年出台的国家关于煤炭行业的政策条文和重大事件 9

表2 2001-2004年世界煤炭消费量 21

表3 2004年世界排名前十位国家煤炭消费量(单位:百万吨油当量) 22

表4 我国煤炭历史消费及增长情况 23

表5 2001~2005年煤炭消费量 24

表6 1999-2005年分地区煤炭消费比重 27

表7 2001-2004年世界煤炭产量 28

表8 2005年各类型煤矿生产情况 29

表9 2005年全国分地区原煤产量 30

表10 2005年我国煤炭产品分国别/地区进口量 36

表11 2005年我国各煤炭品种的主要出口市场 40

表12 2005年全国各煤炭出口单位分月份出口量 41

表13 2005年我国煤炭出口国别和地区构成 43

表14	2002年-2005年我国煤炭行业生产商和消费者库存变化	44
表15	2005年主要煤炭港口发运量	47
表16	2005年煤炭行业资产情况	52
表17	2005年我国煤炭行业收入与利润情况	53
表18	2005年全国煤炭主要经济指标完成情况	55
表19	2005年我国不同规模的国有煤炭企业盈利对比	57
表20	2005年我国国有煤炭企业流动资产状况	57
表21	2005年我国煤炭企业货款拖欠状况	58
表22	2005年我国煤炭产区原煤产量分析	60
表23	2005年煤炭行业运行区域比较分析	62
表24	2005年山西煤炭行业运行状况	64
表25	2005年山西省煤炭行业财务状况分析	66
表26	山西省“十一五”规划煤炭工业项目	68
表27	2005年内蒙古煤炭行业运行状况	69
表28	2005年内蒙古煤炭行业财务状况分析	70
表29	2005年山东省煤炭何以运行情况	72
表30	2005年山东省煤炭行业财务状况分析	73
表31	2005年河南省煤炭行业运行状况	75
表32	2005年河南省煤炭行业财务状况分析	76
表33	2005年陕西省煤炭行业运行状况	77
表34	2005年陕西省煤炭行业财务状况分析	79
表35	电力行业煤炭消费状况	84
表36	冶金行业煤炭消费状况	86
表37	化工行业煤炭消费状况	89
表38	建材行业煤炭消费状况	92
表39	1985年-2001年居民生活用煤变化情况	94
表40	2005年煤炭行业企业总体分析	102
表41	2004年-2005年前四大煤炭市场企业产量和全国市场占有率比较	103
表42	2005年煤炭行业不同所有制企业资产状况	104
表43	2005年煤炭行业不同所有制企业人员状况	104
表44	2005年我国煤炭行业不同地区企业资产结构分析	105
表45	2005年我国煤炭行业不同地区企业人员结构分析	106

表46	2005我国煤炭行业按资产排名前15位企业	107
表47	2005年煤炭行业总体市场结构分析	109
表48	2005年煤炭行业不同所有制市场结构状况	110
表49	2005年我国煤炭行业不同地区市场结构分析	110
表50	2005我国煤炭行业按销售收入排名前15位企业	111
表51	企业绩效评价指标体系	113
表52	2005年大型煤炭企业规模状况	114
表53	2005年大型煤炭企业盈利指标状况	115
表54	2005年大型煤炭企业营运指标状况	116
表55	2005年大型煤炭企业偿债指标状况	117
表56	2005年大型煤炭企业增长指标状况	119
表57	大型煤炭企业综合指标排名	120
表58	2005年中小型煤炭企业规模指标状况	121
表59	2005年中小型煤炭企业盈利指标状况	122
表60	2005年中小型煤炭企业营运指标状况	123
表61	2005年中小型煤炭企业偿债指标状况	124
表62	2005年中小型煤炭企业增长指标情况	125
表63	2005年中小型煤炭企业绩效指标排名评分	126
表64	2005年销售收入前15位大型煤炭企业分析	127
表65	煤炭行业销售收入排名前十五位中型企业概况	133
表66	煤炭行业销售收入排名前十五位小型企业概况	134
表67	我国国民经济发展阶段分析	140
表68	电力工业煤炭需求量预测	147
表69	钢铁工业煤炭需求量预测	147
表70	建材工业煤炭需求量预测	148
表71	化学工业煤炭需求量预测	149
表72	“十一五”全国煤炭需求量预测	150
表73	“十一五”全国现有和在建煤矿生产能力	151
表74	“十一五”我国煤炭供需预测表	152
表75	煤炭行业风险综合评价	160

附图

图1 “十五”时期国内生产总值与增长速度	2
图2 “十五”时固定资产投资与增长速度	3
图3 2005年全国分地区煤炭消费	26
图4 1996年 - 2005年原煤产量及其增长率	28
图5 2000年-2005年各月份洗煤量变化图	29
图6 中国煤炭储量世界排名(百万吨)	32
图7 1980 ~ 2005年我国煤炭进口量曲线图	34
图8 2005年煤炭分煤种进口比例	35
图9 2005年1-12月全国煤炭进口量	36
图10 2005年我国煤炭进口国比例	37
图11 1980 ~ 2005年我国煤炭出口量及增长率变化	39
图12 2005年煤炭分煤种出口比例	40
图13 2005年全国各煤炭出口单位分月份出口量	42
图14 2003年底-2005年底重点港口煤炭库存变化情况	45
图15 2003年-2005年国有重点、地方和乡镇煤矿煤炭库存变化情况	45
图16 2005年1 ~ 12月份国有重点煤矿商品煤平均售价走势	50
图17 1997 ~ 2005年全国综合煤价	50
图18 2000年-2005年规划区煤炭产量变化情况	59
图19 1978-2004GDP变化情况	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。