



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智慧停车行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2021-2026年中国智慧停车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的"智慧"就体现在："智能找车位+自动缴停车费"。服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。线下智慧化体现为让停车人更好地停入车位。一是快速通行，避免过去停车场靠人管，收费不透明，进出停车场耗时较大的问题。二是提供特殊停车位，比如宽大车型停车位、新手司机停车位、充电桩停车位等多样化、个性化的消费升级服务。三是同样空间内停入更多的车。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智慧停车行业发展综述及环境分析

1.1 智慧停车行业发展综述

1.1.1 智慧停车基本内涵

1.1.2 智慧停车发展历程

1.1.3 智慧停车发展特点

1.1.4 智慧停车主要功能

1.1.5 智慧停车主要优势

1.1.6 智慧停车与智慧城市建设的关系

1.2 智慧停车行业政策环境分析

1.2.1 智慧停车相关政策解读

1.2.2 智慧停车发展规划解读

1.2.3 政策环境对行业的影响

1.3 智慧停车行业经济环境分析

1.3.1 中国GDP增长情况

1.3.2 经济环境对行业影响

1.4 智慧停车行业社会环境分析

1.4.1 中国居民收入增长分析

1.4.2 中国城市化进程分析

1.4.3 中国汽车保有量分析

1.4.4 社会环境对行业影响

1.5 智慧停车行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数变化情况

1.5.2 行业专利公开数变化情况

1.5.3 行业专利申请人分析

1.5.4 行业热门技术分析

第2章：国际智慧停车行业发展概况

2.1 国际智慧停车行业发展历程

2.2 美国智慧停车行业发展概况

2.2.1 美国智慧停车发展现状

(1) 美国城市停车现状分析

(2) 美国停车管理行业现状

(3) 美国停车管理经营模式

(4) 美国智慧停车发展现状

2.2.2 美国智慧停车发展特点

2.2.3 美国智慧停车应用案例

2.2.4 美国智慧停车经验借鉴

2.3 日本智慧停车行业发展概况

2.3.1 日本智慧停车发展现状

2.3.2 日本智慧停车发展特点

2.3.3 日本智慧停车应用案例

2.3.4 日本智慧停车经验借鉴

2.4 新加坡智慧停车行业发展概况

2.4.1 新加坡智慧停车发展现状

2.4.2 新加坡停车管理策略分析

2.4.3 新加坡智慧停车经验借鉴

2.5 欧洲智慧停车行业发展概况

2.5.1 欧洲智慧停车发展现状

2.5.2 欧洲智慧停车发展特点

2.5.3 欧洲智慧停车经验借鉴

第3章：智慧停车行业关联行业分析

3.1 中国停车场建设行业发展分析

3.1.1 停车场建设行业发展现状

3.1.2 停车场建设行业发展特征

3.1.3 停车场建设行业存在问题

3.1.4 停车场建设行业发展建议

- (1) 加大改革力度，进一步推进停车设施市场化进程
- (2) 坚持市场导向，优化停车设施运作机制
- (3) 加强政府监管，规范停车市场秩序
- (4) 加强政策扶持，为停车设施市场化运作提供保障

3.2 中国机械停车设备行业发展分析

3.2.1 机械停车设备行业发展概况

3.2.2 机械停车设备行业发展特征

3.2.3 中国机械停车设备发展现状

- (1) 机械式停车库和车位数量分析
- (2) 新增机械式停车库区域分布

3.2.4 机械停车设备类型分析

3.2.5 机械停车设备行业发展趋势

3.3 中国停车场管理系统市场分析

3.3.1 停车场管理系统市场概况

3.3.2 停车场管理系统存在的问题

- (1) 系统技术能力不足
- (2) 缺少规范性

3.3.3 停车场管理系统发展策略

- (1) 设备专业化设计
- (2) 提升设备安全性
- (3) 产品个性化需求
- (4) 加强对管理人员的培训

3.4 中国停车场管理服务发展分析

3.4.1 停车场管理服务发展概况

3.4.2 停车场管理服务发展的问题

- (1) 政府的干涉
- (2) 物业管理责任不明确

(3) 物业管理财务运作不规范

3.4.3 停车场管理服务发展策略

3.5 中国智慧交通发展分析

3.5.1 中国智能交通行业发展概况

(1) 中国智能交通行业发展现状

(2) 中国智能交通系统发展潜力

3.5.2 城市轨道交通行业智能化分析

(1) 城市轨道交通智能化系统市场规模

(2) 城市轨道交通智能化系统竞争格局

3.5.3 城市公交智能化分析

3.5.4 高速公路智能化分析

3.5.5 水路运输系统智能化分析

(1) 水路运输系统智能化组成部分

(2) 水路运输管理信息系统发展趋势

3.5.6 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

3.5.7 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

(1) 电子地图

(2) GPS产品

3.5.8 智能交通管理系统主要产品市场分析

(1) 电子警察

(2) LED显示屏

(3) 交通信号灯

(4) 交通信号控制机

3.5.9 智能收费系统主要产品市场分析

(1) ETC系统

(2) 动态称重设备

(3) 车道控制系统

3.5.10 智能公共交通运营系统主要产品市场分析

(1) 电子站牌

(2) 公交IC卡

第4章：智慧停车行业发展状况分析

4.1 智慧停车行业发展必然性分析

4.1.1 停车难问题日益加剧

- (1) 停车难问题造成极大的社会成本
- (2) 停车资源的供给失衡是停车难的首要原因
- (3) 停车资源的利用失衡造成停车难另一重要原因
- (4) 粗放式的停车管理加剧了停车难的问题

4.1.2 智慧停车解决停车难问题

4.2 智慧停车系统建设内容分析

4.2.1 智慧停车平台总体架构

4.2.2 智慧停车场管理系统

- (1) 出入口控制系统
- (2) 联网服务支撑系统
- (3) 联网服务接入系统

4.2.3 智慧停车平台系统

- (1) 联网服务平台
- (2) 运营平台

4.2.4 智慧停车场客户端

4.3 智慧停车行业发展现状分析

4.3.1 智慧停车行业发展规模

4.3.2 智慧停车发展SWOT分析

- (1) 优势分析 (Strengths)
- (2) 劣势分析 (Weaknesses)
- (3) 机会分析 (Opportunities)
- (4) 威胁分析 (Threats)
- (5) SWOT策略分析

4.4 智慧停车行业细分市场分析

4.4.1 住宅小区智慧停车建设分析

- (1) 住宅小区停车场发展现状
- (2) 住宅小区智慧停车解决方案
- (3) 住宅小区智慧停车运营模式

4.4.2 商业综合体智慧停车建设分析

- (1) 商业综合体停车场发展现状
- (2) 商业综合体智慧停车解决方案
- (3) 商业综合体智慧停车运营模式

4.5 智慧停车行业产品市场分析

4.5.1 智慧停车行业产品市场结构

- (1) 智慧停车产品市场结构现状
- (2) 智慧停车产品发展方向分析

4.5.2 智慧停车硬件市场发展概况

- (1) 高速道闸市场概况
- (2) 车辆检测器发展概况
- (3) 引导屏幕市场发展概况
- (4) 高清摄像机市场发展概况
- (5) 智能终端市场发展概况

4.5.3 智慧停车系统拓展功能

- (1) 停车场大数据挖掘
- (2) 移动互联网应用
- (3) 非现金支付手段

4.6 智慧停车应用典型案例剖析

4.6.1 智能停车收费系统案例分析

- (1) BAT在智能停车场收费的布局
- (2) 其他企业在智能停车场收费的布局

4.6.2 智能停车诱导系统案例分析

第5章：智慧停车所属行业运营模式与效益分析

5.1 智慧停车所属行业运营模式分析

5.1.1 智慧停车所属行业投资运营模式分类

- (1) 政府自建自营模式
- (2) 服务外包模式
- (3) 建设转移模式
- (4) 商业建设运营模式
- (5) 特许经营模式

5.1.2 智慧停车所属行业投资运营模式建议

5.2 智慧停车所属行业运营体系建设分析

5.2.1 智慧停车服务体系

5.2.2 智慧停车运营管理体系

5.2.3 智慧停车运营保障体系

5.3 智慧停车所属行业运营效益分析

5.3.1 经济效益分析

5.3.2 社会效益分析

5.3.3 停车产业效益分析

5.3.4 城市发展效益分析

5.4 智慧停车所属行业PPP项目盈利模式分析

5.4.1 上海市停车设施PPP项目

(1) 项目背景

(2) 物有所值定量评价思路

(3) 对项目进行物有所值定量评价思路

5.4.2 首都新机场停车楼经营权转让招商项目

(1) 项目背景

(2) 项目建设内容与规模

(3) 运作方式

(4) 项目特点

5.4.3 美国停车资产公私合作项目

(1) 项目背景

(2) 项目概况

(3) 项目成果

第6章：中国智慧停车所属行业区域市场分析

6.1 北京市智慧停车行业分析

6.1.1 北京市机动车辆发展现状

6.1.2 北京市停车场建设现状

6.1.3 北京市停车场相关政策

6.1.4 北京市智慧停车建设现状

6.1.5 北京市智慧停车发展规划

6.2 上海市智慧停车行业分析

6.2.1 上海市机动车辆发展现状

6.2.2 上海市停车场建设现状

- (1) 上海市停车需求
- (2) 上海市停车场建设

6.2.3 上海市停车场相关政策

- (1) 《上海市关于促进本市停车资源共享利用的指导意见》
- (2) 《关于在上海市公共停车场(库)全面启用统一技术标准的电子收费系统的通知》
- (3) 《建筑工程交通设计及停车库(场)设置标准》
- (4) 《上海市停车场(库)管理办法》

6.2.4 上海市智慧停车建设现状

6.2.5 上海市智慧停车发展规划

- (1) 《上海市综合交通"十三五"规划》
- (2) 《上海市静态交通行业发展"十三五"规划》

6.3 广州市智慧停车行业分析

6.3.1 广州市机动车辆发展现状

6.3.2 广州市停车场建设现状

6.3.3 广州市停车场相关政策

- (1) 《广州市物价局关于优化调整停车场差别化收费有关问题的通知》
- (2) 《广州市机动车停车场经营管理规范》
- (3) 《广州市停车场管理办法》

6.3.4 广州市智慧停车建设现状

- (1) 广州市停车痛点
- (2) 广州智慧停车现状
- (3) 广州智慧停车进展.

6.3.5 广州市智慧停车发展规划

6.4 深圳市智慧停车行业分析

6.4.1 深圳市机动车辆发展现状

6.4.2 深圳市停车场建设现状

6.4.3 深圳市停车场相关政策

- (1) 《深圳市路边停车泊位2020年度调整方案(第一批)》
- (2) 《深圳市经营性停车场设施管理暂行办法》
- (3) 《深圳市停车场规划建设和机动车停放管理条例》

6.4.4 深圳市智慧停车建设现状

6.4.5 深圳市智慧停车发展规划

6.5 大连市智慧停车行业分析

6.5.1 大连市机动车辆发展现状

6.5.2 大连市停车场建设现状

6.5.3 大连市停车场相关政策

- (1) 《大连市人民政府办公厅关于规范管理居住小区配建地下停车场出售、出租行为的通知》
- (2) 《大连市市区停车场建设用地管理实施办法》
- (3) 《大连市停车位登记暂行办法》
- (4) 《关于对投资建设公共停车场（库）给予优惠政策的通知》
- (5) 《大连市主城区建设工程配建停车场（库）指标暂行规定的通知》
- (6) 《大连市停车场设施建设标准》
- (7) 《关于进一步加强停车场收费管理的通知》

6.5.4 大连市智慧停车建设现状

6.5.5 大连市智慧停车发展规划

- (1) 《大连市综合交通体系规划》。
- (2) 《大连市人民政府关于加快停车行业发展的实施意见》

6.6 西安市智慧停车行业分析

6.6.1 西安市机动车辆发展现状

6.6.2 西安市停车场建设现状

6.6.3 西安市停车场相关政策

- (1) 《关于加快西安市停车场建设的优惠政策及保证措施》
- (2) 《关于落实 城市停车设施规划建设及管理指导意见 的实施工作方案》
- (3) 《西安市人民政府关于加强城市公共停车设施建设及规范停车管理的实施意见》
- (4) 《进一步加快公共停车场建设实施意见》

6.6.4 西安市智慧停车建设现状

6.6.5 西安市智慧停车发展规划

- (1) 《西安市公共停车场专项规划》
- (2) 《西安市公共停车场建设三年行动方案》
- (3) 《西安市公共停车场项目PPP合作实施方案》
- (4) 《西安市智慧停车平台建设实施方案》

6.7 南京市智慧停车行业分析

6.7.1 南京市机动车辆发展现状

6.7.2 南京市停车场建设现状

6.7.3 南京市停车场相关政策

- (1) 《南京市停车场建设和管理办法》
- (2) 《南京市停车收费管理规定》
- (3) 《南京市鼓励公共停车设施建设优惠政策的若干规定》

6.7.4 南京市智慧停车建设现状

6.7.5 南京市智慧停车发展规划

- (1) 南京市停车设施建设规划
- (2) 南京停车场建设采用措施

6.8 杭州市智慧停车行业分析

6.8.1 杭州市机动车辆发展现状

6.8.2 杭州市停车场建设现状

6.8.3 杭州市停车场相关政策

- (1) 《杭州市鼓励社会力量投资建设公共停车场（库）管理暂行办法》
- (2) 《鼓励和推进杭州市区公共停车场产业化发展的实施办法》
- (3) 《杭州市机动车停车场（库）建设和管理办法》
- (4) 《杭州市城市建筑工程机动车停车位配建标准实施细则》
- (5) 《关于进一步加强和完善杭州市区机动车停放收费管理办法》

6.8.4 杭州市智慧停车建设现状

- (1) 杭州交警推出"智慧杭州"
- (2) 杭州联手阿里云打造"智能停车"
- (3) 杭州推出"智慧收费""智慧监管"和"智慧服务"
- (4) 借助G20峰会打造智慧停车

6.8.5 杭州市智慧停车发展规划

6.9 天津市智慧停车行业分析

6.9.1 天津市机动车辆发展现状

6.9.2 天津市停车场建设现状

6.9.3 天津市停车场相关政策

- (1) 《关于规范停车场（楼）项目建设和用地管理办法》
- (2) 《关于停车场易地建设费收费标准的通知》
- (3) 《天津市道路停车泊位经营权招标管理指导意见》

(4) 《天津市机动车停车管理办法》

6.9.4 天津市智慧停车建设现状

(1) 天津启动智能泊车

(2) 天津公众停车陆续智能化

(3) 天津上线智能停车系统

6.9.5 天津市智慧停车发展规划

6.10 重庆市智慧停车行业分析

6.10.1 重庆市机动车辆发展现状

6.10.2 重庆市停车场建设现状

(1) 主城区停车场结构不合理

(2) 停车位缺口大

6.10.3 重庆市停车场相关政策

(1) 《重庆市停车场管理办法》

(2) 《主城区公共停车场建设项目市级财政资金"以奖代补"暂行管理办》

(3) 《重庆市人民政府关于鼓励投资建设公共停车场的指导意见》

(4) 《重庆市市政设施管理条例》

6.10.4 重庆市智慧停车建设现状

6.10.5 重庆市智慧停车发展规划

(1) 需求预测

(2) 公共停车场规划方案

(3) 规划方案评估

6.11 郑州市智慧停车行业分析

6.11.1 郑州市机动车辆发展现状

6.11.2 郑州市停车场建设现状

(1) 郑州市停车场缺口大

(2) 车位供需矛盾突出

6.11.3 郑州市停车场相关政策

(1) 《中共河南省委关于制定河南省国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

(2) 《鼓励社会投资建设公共停车场的实施办法》

6.11.4 郑州市智慧停车建设现状

6.11.5 郑州市智慧停车发展规划

第7章：智慧停车行业重点企业分析

7.1 智慧停车行业企业竞争现状分析

7.2 智慧停车系统开发重点企业分析

7.2.1 厦门科拓通讯技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资质技术分析
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业服务网络分析

7.2.2 武汉无线飞翔科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业发展战略
- (5) 企业服务网络分析

7.2.3 浙江创泰科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业资质技术分析
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业服务网络分析

7.2.4 北京百会科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业典型工程案例分析
- (5) 企业服务网络分析

7.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营能力分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业资质技术分析
- (5) 企业经营模式分析

7.3 智慧停车行业企业商业模式分析

7.3.1 中兴智能交通股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业现状分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业发展定位分析
- (5) 企业发展动态

7.3.2 陕西隆翔停车设备集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业现状分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业发展定位分析
- (5) 企业发展动态分析

7.3.3 北京悦畅科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业现状分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业发展定位分析
- (5) 企业未来发展规划
- (6) 企业发展动态分析

7.3.4 广东安居宝智能控制系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业现状分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业发展定位分析
- (5) 企业发展动态分析

第8章：智慧停车行业发展趋势与投资前景

8.1 中国智慧停车行业发展趋势（AK HT）

8.1.1 智慧停车管理模式趋势

8.1.2 智慧停车联网化趋势

8.1.3 智慧停车全视频趋势

8.1.4 智慧停车定制化趋势

- 8.1.5 智慧停车人性化趋势
- 8.1.6 智慧停车其他发展趋势
- 8.2 中国智慧停车行业投资现状
 - 8.2.1 中国智慧停车投资主体结构
 - 8.2.2 各投资主体核心资源分析
 - 8.2.3 各投资主体投资方式分析
 - (1) 中国智慧停车投资切入方式
 - (2) 中国智慧停车投资方式汇兑
 - 8.2.4 各投资主体投资规模分析
 - 8.2.5 各投资主体主要投资事件
 - 8.2.6 各投资主体投资趋势分析
- 8.3 中国智慧停车行业融资现状
 - 8.3.1 中国智慧停车融资主体构成
 - 8.3.2 各融资主体核心资源分析
 - 8.3.3 各融资主体融资方式分析
 - 8.3.4 各融资主体融资规模分析
 - 8.3.5 各融资主体主要融资事件
 - 8.3.6 各融资主体融资趋势分析
- 8.4 中国智慧停车行业前景预测
 - 8.4.1 智慧停车发展影响因素
 - 8.4.2 智慧停车发展动力分析
 - (1) 停车需求持续增大
 - (2) 车位利用率极低
 - 8.4.3 智慧停车发展前景预测
 - (1) 短期前景预测
 - (2) 长期前景预测
- 8.5 中国智慧停车投资机会与建议
 - 8.5.1 智慧停车行业投资机会分析
 - 8.5.2 前瞻智慧停车行业投资建议
 - 8.5.3 智慧停车行业盈利模式的升级路径

图表目录：

图表1：智慧停车行业范畴

图表2：我国智慧停车管理的发展历史

图表3：中国智慧停车行业特点

图表4：智慧停车主要功能分析

图表5：智慧停车主要优势分析

图表6：2016-2020年我国智慧停车相关政策汇总

图表7：《"十三五"现代综合交通运输体系发展规划》重点内容解读

图表8：《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》重点内容解读

图表9：2016-2020年我国智慧城市相关政策汇总

图表10：2016-2020年上半年中国国内生产总值及增速（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。