



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国家政行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国家政行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 家政行业相关概述

第一节 家政行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家政行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国家政行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家政行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家政行业2021-2026年规划概述

第一节 2016-2020年家政行业发展回顾

一、2016-2020年家政行业运行情况

二、2016-2020年家政行业发展特点

三、2016-2020年家政行业发展成就

第二节 家政行业2021-2026年总体规划

一、家政行业2021-2026年规划纲要

二、家政行业2021-2026年规划指导思想

三、家政行业2021-2026年规划主要目标

第三节 2021-2026年规划解读

一、2021-2026年规划的总体战略布局

二、2021-2026年规划对经济发展的影响

三、2021-2026年规划的主要精神解读

第三章 2021-2026年期间经济环境分析

第一节 2021-2026年期间世界经济发展趋势

一、2021-2026年期间世界经济将逐步恢复增长

二、2021-2026年期间经济全球化曲折发展

三、2021-2026年期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、2021-2026年期间跨国投资再趋活跃

五、2021-2026年期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2021-2026年期间美元地位继续削弱

七、2021-2026年期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2021-2026年期间我国经济面临的形势

一、2021-2026年期间我国经济将长期趋好

二、2021-2026年期间我国经济将围绕三个转变

三、2021-2026年期间我国工业产业将全面升级

四、2021-2026年期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2026年期间我国对外经济贸易预测

一、2021-2026年期间我国劳动力结构预测

- 二、2021-2026年期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2026年期间我国自主创新结构预测
- 四、2021-2026年期间我国产业体系预测
- 五、2021-2026年期间我国产业竞争力预测
- 六、2021-2026年期间我国经济国家化预测
- 七、2021-2026年期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2026年期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2026年期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2026年期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 家政行业全球发展分析

#### 第一节 全球家政市场总体情况分析

- 一、全球家政行业的发展特点
- 二、2016-2020年全球家政市场结构
- 三、2016-2020年全球家政行业发展分析
- 四、2016-2020年全球家政行业竞争格局
- 五、2016-2020年全球家政市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲家政行业发展概况
- 2、2016-2020年欧洲家政市场结构
- 3、2021-2026年期间欧洲家政行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美家政行业发展概况
- 2、2016-2020年北美家政市场结构
- 3、2021-2026年期间北美家政行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本家政行业发展概况
- 2、2016-2020年日本家政市场结构
- 3、2021-2026年期间日本家政行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国家政行业发展概况

- 2、2016-2020年韩国家政市场结构
- 3、2021-2026年期间韩国家政行业发展前景预测
- 五、其他国家地区
- 第五章 2016-2020年家政所属行业总体发展状况
  - 第一节 家政行业特性分析
  - 第二节 家政产业特征与行业重要性
  - 第三节 2016-2020年家政行业发展分析
    - 一、2016-2020年家政行业发展态势分析
    - 二、2016-2020年家政行业发展特点分析
    - 三、2021-2026年区域产业布局与产业转移
  - 第四节 2016-2020年家政所属行业规模情况分析
    - 一、行业单位规模情况分析
    - 二、行业人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模状况分析
    - 四、所属行业市场规模状况分析
  - 第五节 2016-2020年家政所属行业财务能力分析
    - 一、行业盈利能力分析与预测
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第六章 中国家政市场规模分析
  - 第一节 2016-2020年中国家政市场规模分析
  - 第二节 2016-2020年我国家政区域结构分析
  - 第三节 2016-2020年中国家政区域市场规模
    - 一、2016-2020年东北地区市场规模分析
    - 二、2016-2020年华北地区市场规模分析
    - 三、2016-2020年华东地区市场规模分析
    - 四、2016-2020年华中地区市场规模分析
    - 五、2016-2020年华南地区市场规模分析
    - 六、2016-2020年西部地区市场规模分析
  - 第四节 2021-2026年中国家政市场规模预测
- 第七章 我国家政所属行业运行分析

## 第一节 我国家政行业发展状况分析

- 一、我国家政行业发展阶段
- 二、我国家政行业发展总体概况
- 三、我国家政行业发展特点分析
- 四、我国家政行业商业模式分析

## 第二节 2016-2020年家政行业发展现状

- 一、2016-2020年我国家政所属行业市场规模
- 二、2016-2020年我国家政行业发展分析
- 三、2016-2020年中国家政企业发展分析

## 第三节 2016-2020年家政市场情况分析

- 一、2016-2020年中国家政市场总体概况
- 二、2016-2020年中国家政市场发展分析

## 第四节 我国家政市场价格走势分析

- 一、家政市场定价机制组成
- 二、家政市场价格影响因素
- 三、2016-2020年家政价格走势分析
- 四、2021-2026年期间家政价格走势预测

## 第八章 2021-2026年期间我国家政市场供需形势分析

### 第一节 我国家政市场供需分析

- 一、2016-2020年我国家政行业供给情况
  - 1、我国家政行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2020年我国家政行业需求情况
  - 1、家政行业需求市场
  - 2、家政行业客户结构
  - 3、家政行业需求的地区差异
- 三、2016-2020年我国家政行业供需平衡分析

### 第二节 家政产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、家政产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、家政产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、家政产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年期间家政行业领域需求量预测

- 1、2021-2026年期间家政行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、2021-2026年期间家政行业领域需求产品（服务）市场格局预测
  - 三、重点行业家政产品（服务）需求分析预测
- 第三部分 行业竞争策略
- 第九章 2021-2026年家政行业产业结构调整分析
- 第一节 家政产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
  - 二、各细分市场领先企业排名
  - 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 2021-2026年产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国家政行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、2021-2026年产业结构调整方向分析
- 第十章 家政行业竞争力优势分析
- 第一节 家政行业竞争力优势分析
- 一、行业地位分析
  - 二、行业整体竞争力评价
  - 三、行业竞争力评价结果分析
  - 四、竞争优势评价及构建建议
- 第二节 中国家政行业竞争力分析
- 一、我国家政行业竞争力剖析
  - 二、我国家政企业市场竞争的优势
  - 三、民企与外企比较分析
  - 四、国内家政企业竞争能力提升途径
- 第三节 家政行业SWOT分析
- 一、家政行业优势分析
  - 二、家政行业劣势分析



### 三、家政行业机会分析

### 四、家政行业威胁分析

## 第十一章 2021-2026年期间家政行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家政行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、家政行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、家政行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国家政行业竞争格局综述

#### 一、家政行业竞争概况

- 1、中国家政行业品牌竞争格局
- 2、家政业未来竞争格局和特点
- 3、家政市场进入及竞争对手分析

#### 二、家政行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2016-2020年家政行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外家政竞争分析
- 二、2016-2020年我国家政市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国家政市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要家政企业动向
- 五、2016-2020年国内家政企业拟在建项目分析

### 第四节 家政企业竞争策略分析

- 一、提高家政企业核心竞争力的对策
- 二、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高家政企业竞争力的策略

## 第十二章 2021-2026年家政行业重点企业发展形势分析

### 第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 北京爱侬家政服务有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 宁波美乐门社区服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 深圳市安子新家政服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2021-2026年期间家政行业投资前景展望

第一节 家政行业2021-2026年投资机会分析

一、家政投资项目分析

二、可以投资的家政模式

三、2021-2026年家政投资机会

第二节 2021-2026年期间家政行业发展预测分析

一、2021-2026年家政发展分析

二、2021-2026年家政行业技术开发方向

三、总体行业2021-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2026年行业发展趋势

第四节 2021-2026年规划将为家政行业找到新的增长点

第十四章 2021-2026年期间家政行业投资价值评估分析

第一节 家政行业投资特性分析

一、家政行业进入壁垒分析

二、家政行业盈利因素分析

三、家政行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年期间家政行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年期间家政行业投资价值评估分析

## 一、行业投资效益分析

### 1、行业活力系数比较及分析

### 2、行业投资收益率比较及分析

### 3、行业投资效益评估

## 二、产业发展的空白点分析

## 三、投资回报率比较高的投资方向

## 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第四节 2021-2026年中国家政行业投资收益预测

### 一、预测理论依据

### 二、2021-2026年中国家政行业总产值预测

### 三、2021-2026年中国家政行业销售收入预测

### 四、2021-2026年中国家政行业利润总额预测

### 五、2021-2026年中国家政行业总资产预测

## 第十五章 2021-2026年期间家政行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2016-2020年家政存在的问题

### 第二节 2021-2026年发展预测分析

#### 一、2021-2026年期间家政发展方向分析

#### 二、2021-2026年期间家政行业发展规模预测

#### 三、2021-2026年期间家政行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2026年期间家政行业投资风险分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、投资风险分析

## 第十六章 家政行业2021-2026年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和家政经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 2021-2026年时期家政行业自身热点问题研究

#### 一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2021-2026年期间家政行业投资战略研究

第一节 家政行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家政品牌的战略思考

一、家政品牌的重要性

二、家政实施品牌战略的意义

三、家政企业品牌的现状分析

四、我国家政企业的品牌战略

五、家政品牌战略管理的策略

第三节 家政经营策略分析

一、家政市场细分策略

二、家政市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政新产品差异化战略

第四节 家政行业投资战略研究

一、2020年家政行业投资战略

二、2021-2026年期间家政行业投资战略

三、2021-2026年期间细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 家政行业研究结论及建议（AK HT）

第二节 家政子行业研究结论及建议

### 第三节 家政行业2021-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年家政所属行业资产总计

图表：2016-2020年家政所属行业负债总计

图表：2016-2020年家政所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年家政市场价格走势

图表：2016-2020年家政所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年家政所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年家政所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年家政所属行业管理费用分析

图表：2016-2020年家政所属行业财务费用分析

图表：2016-2020年家政所属行业销售毛利率分析

图表：2016-2020年家政所属行业销售利润率分析

图表：2016-2020年家政所属行业成本费用利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358557.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。