



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国煤化工产业投资分析

一、调研说明

《2006-2007年中国煤化工产业投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35857.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

中国新型煤化工行业尚处于发展的初期，加上新型煤化工技术和产业的发展涉及煤炭、化工、石油、电力等多个领域，建设投资大、技术密集，因此其发展必须走联合发展、集团化发展的道路，需要进行大量的整体规划、技术研究、新工艺开发以及系统优化集成等配套工作。同时，推进煤化工行业发展的关键在于转变经济增长方式，必须真正做到以经济效益的持续发展为中心，这样才能使煤化工的发展充分适应我国国民经济持续、快速增长的需要。

作为我国中长期能源发展战略的发展重点，新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭—能源化工一体化的新兴产业。煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

《2006-2007年中国煤化工产业投资分析》是在中心“十一五”化工行业研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005年产业发展现状、2006年行业产品情景分析、行业竞争策略及投资机会与风险四大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国化工信息中心、中国石油与化学工业协会、中国煤炭工业、协会国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对煤化工产业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钛白粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国煤炭协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于煤化工生产与流通企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十二章286页，20余万字，其中图表95个，2006年11月出品）

【 目 录 】

第一部分 2005年中国煤化工产业发展现状分析

第一章 2005年中国煤化工产业市场分析

第一节 产业相关的概念范围

一、定义

二、煤化工的范畴

三、煤化工的发展特点

四、煤化工技术发展历程

第二节 2006年我国煤化工产业发展现状

第三节 2006年我国发展煤化工产业的原因

一、煤化工工业减轻石油依赖

二、煤化工发展原料来源充足

三、发展煤化工是我国的必然选择

四、新煤化工产业挑战石油化工

第四节 2006年中国煤化工产业的技术动向分析

一、化工十大产业化体系技术

二、三种新型煤化工技术

三、煤炭气化多联产技术

第五节 当前中国煤化工产业存在的问题与对策

一、高耗、低效、高污染、低效益的发展模式难以为继

二、煤化工气化技术进步缓慢

三、低水平重复建设严重

四、缺乏战略眼光，技术开发薄弱

五、解决问题对策

第二章 煤化工发展的产业政策环境分析

第一节 国家科学技术奖励条例解读

第二节 焦化行业准入条件分析

第三节 中华人民共和国促进科技成果转化法

第四节 中华人民共和国科学技术进步法

第五节 中华人民共和国煤炭法

第六节 发改委《关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知》解读

第二部分 2006年中国煤化工产品前景

第三章 2006年中国洁净煤市场发展分析

第一节 洁净煤综述

一、洁净煤技术概念

二、洁净煤技术的种类

第二节 洁净煤技术的几个领域分析

一、煤炭加工

二、煤炭高效、洁净燃烧与发电技术

三、煤炭转化

四、污染排放控制与废弃物处理

第三节 2006年国外洁净煤技术发展概况

一、美国洁净煤技术发展现状

二、日本“新阳光计划”

三、欧盟洁净煤发展计划

第四节 2006年我国洁净煤技术发展现状

一、我国发展洁净煤技术的必要性

二、洁净煤技术的发展现状

三、煤炭行业洁净煤技术发展的方向

四、中国洁净煤技术的特点

五、中国洁净煤技术的基本框架

第五节 2006年洁净煤技术发展动态

一、选煤技术

二、型煤

三、水煤浆

四、流化床技术

五、煤炭气化及液化

六、其它技术

第六节 2006年中国洁净煤发展分析

一、洁净煤技术在电力行业发展中的潜力

二、我国煤炭与洁净煤技术发展的政策与潜力

- 三、中国洁净煤发展战略
- 四、洁净煤气化技术的应用
- 五、洁净煤技术优先发展领域的建议
- 六、2010年洁净煤市场发展预测

第四章 2006年中国煤制甲醇市场发展分析

第一节 2006年甲醇概述

- 一、甲醇及其性质
- 二、甲醇的用途
- 三、甲醇燃料的优缺点
- 四、甲醇燃料的使用方式

第二节 2006年甲醇产业发展现状

- 一、国内外甲醇合成技术发展现状
- 二、我国甲醇产业发展动态
- 三、我国煤制甲醇燃料突破技术难题
- 四、我国甲醇燃料产业化分析
- 五、甲醇燃料开发与应用前景分析

第三节 2006年中国甲醇市场状况分析

- 一、2006年全球甲醇市场态势
- 二、2006年我国甲醇供需分析
- 三、2006年我国甲醇消费结构
- 四、2006年我国甲醇市场特点
- 五、国内外甲醇企业竞争力对比研究

第四节 2006年甲醇供需平衡及市场预测

- 一、2006年世界甲醇市场预测
- 二、国外甲醇生产转向原料充裕地区
- 三、2006年世界甲醇需求持续增长
- 四、2006年我国甲醇产量增长30%
- 五、国际甲醇市场价格整体趋稳并逐步下降
- 六、2006年我国进口量持续下降

第五章 2006年中国煤制油市场发展分析

第一节 2006年世界煤制油市场发展现状

一、2006年世界煤制油的发展

二、世界煤制油技术现状分析

第二节 2006年中国煤制油产业发展现状

一、国际油价带动煤变油产业投资

二、中外煤变油产业发展对比

三、我国煤制油产业发展现状

四、煤变油工业化示范生产启动

五、我国煤变油项目成本分析

第三节 2006年我国煤变油产业区域格局

一、2006年山西煤变油产业发展现状

二、2006年云南煤变油产业发展现状

三、2006年新疆煤变油产业发展现状

第四节 2006年我国煤制油的技术应用现状

一、间接液化技术应用现状

二、直接液化技术应用现状

第五节 2006年煤变油市场发展前景

一、中国发展煤炭液化的必要性

二、中国煤变油的产业化道路

三、中国煤变油产业化提速

四、“煤变油”产业十余省份筹划投资一千二百亿

第六章 2006年中国其它煤化工产业发展分析

第一节 2006年中国煤焦化市场发展分析

一、煤焦化品市场趋于上升趋势

二、2006年炼焦行业运行态势分析

二、我国煤焦化行业存在的问题

三、我国焦化行业五大发展趋势

四、我国焦化行业发展建议

第二节 2006年中国煤焦油市场发展分析

一、2006年中国煤焦油加工现状分析

二、2006年全球煤焦油供需状况分析

三、我国煤焦油加工转化实现突破

四、2006年煤焦油出口形势分析

五、我国煤焦油加工业发展建议

第三节 2006年中国焦炉煤气市场发展分析

一、焦炉煤气发电现状分析

二、利用焦炉煤气生产甲醇市场前景分析

三、2006年中国焦炉煤气利用现状

四、焦炉煤气开发利用建议

第四节 2006年中国煤气化市场发展分析

一、煤气化技术简介

二、煤气化技术的种类

三、中国石化与壳牌在煤气化领域合作

四、2005年我国煤气化技术突破

五、煤气化多联产的趋向

六、中国煤炭气化技术的发展趋势

第五节 2006年中国煤制烯烃市场发展分析

一、2006年煤成烃研究进展

二、煤成烃在油气能源中的比重增大

三、2006年中国煤成烃应用现状

四、2006年中国煤制烯烃市场发展趋势

第六节 2006年中国煤合成氨市场发展分析

一、煤合成氨技术条件

二、2006年中国煤合成氨现状

三、美国气改煤生产合成氨技术

四、国内煤合成氨发展状况

五、中国煤合成氨市场发展前景

第三部分 2006年中国煤化工发展策略

第七章 2006年中国煤化工产业供需预测

第一节 2006年中国煤化工产品结构分析

一、主要煤化工产品

二、煤化工新产品

第二节 2006年中国煤化工市场供应预测

一、2006年煤焦油生产能力分析

二、2006年甲醇生产能力分析

三、2006年合成氨生产能力分析

第三节 2006年中国煤化工产业需求预测

一、2006年需求状况概述

二、2006年需求量预测

第四节 2006年中国煤化工产品进出口分析

一、2005年中国煤焦油产品进出口现状

二、1998~2006年中国甲醇进出口状况

三、2001~2005年中国合成氨进出口状况

四、2006年中国煤化工产品出口前景预测

五、2006年甲醇出口趋势预测

六、2006年合成氨出口趋势预测

第八章 2006年中国煤化工产品线策略分析

第一节 2006年煤化工产业发展前景预测

一、延长产业链做大煤化工

二、资源短缺使煤化工工业光明前景

三、煤化工将成为21世纪高新技术产业

四、煤化工产业的机遇及其发展趋势

第二节 2006年新型煤化工技术发展前景

一、新型煤化工的主要特点

二、新型煤化工核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工

四、发展新型煤化工关键问题分析

五、2006年新型煤化工产业发展预测

第九章 2006年中国煤化工区域投资分析

第一节 2006年山西煤化工发展分析

一、山西省煤化工的发展现状

二、山西省煤化工发展面临新机遇

- 三、山西发展煤化工的优势
- 四、山西近百亿元投资煤化工
- 五、山西煤化工产业格局基本形成
- 六、山西煤化工工业发展方向
- 七、山西省打造煤化工产品品牌战略
- 八、山西煤化工产业对策讨论

第二节 2006年河南煤化工发展分析

- 一、河南省发展煤化工原因
- 二、煤化工成为河南省工业新亮点
- 三、河南煤化工规划初定
- 四、未来五年河南煤化工产量预测

第三节 2006年安徽煤化工发展分析

- 一、安徽百亿元投资大型煤化工基地
- 二、淮北将成为全国最大煤化工基地
- 三、煤化工成为淮北经济发展的新星
- 四、安徽煤化工产业超前规划
- 五、安徽煤化工发展的优势

第四节 2006年贵州煤化工发展分析

- 一、贵州煤化工发展思路
- 二、贵州发展煤化工的优势
- 三、贵州煤化工产业布局分析
- 四、2006年贵州煤化工产业发展趋势

第五节 2006年云南煤化工发展分析

- 一、云南省煤化工产业发展动态
- 二、云南煤化工产业布局分析
- 三、云南煤化工百亿元投资

第六节 2006年其它地区煤化工发展分析

- 一、内蒙古煤化工基地规划
- 二、甘肃煤化工发展分析

第十章 2006年中国重要煤化工企业发展策略借鉴

第一节 云南煤化工集团

一、集团概况

二、2006年集团经营状况

三、“十一五”集团发展规划

第二节 太原煤气化股份有限公司

一、公司简介

二、公司总体发展战略

三、2006年企业经营状况

第三节 包头明天科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营范围

三、2006年企业经营状况

第四节 天脊煤化工集团

一、公司简介

二、企业发展煤化工策略分析

三、2006年企业经营状况分析

第五节 旭阳焦化集团

一、公司简介

二、2006年企业经营状况分析

三、企业发展煤化工策略分析

四、2006年旭阳焦化拟赴港上市

第六节 攀钢煤化工集团

一、公司简介

二、产品介绍

三、企业经营状况

第七节 安徽淮化集团

一、公司简介

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

第八节 神华集团

一、公司简介

二、总体发展战略

三、2005年企业经营状况

第四部分 2006年中国煤化工产业投资机会与风险

第十一章 2006年中国煤化工产业投资机会分析

第一节 2005年煤化工产业整体投资效益判断

第二节 2006年中国煤化工产业投资产品建议

一、甲醇行业发展建议

二、煤制油投资分析

第三节 煤化工行业投资地区选择条件分析

一、有丰富、廉价的煤炭资源

二、有充足的水源

三、交通便利

四、有一定的环境容量

第十二章 中国煤化工产业投资风险分析

第一节 煤化工产业生命周期分析

第二节 2006年行业投资风险分析

一、市场风险评估

二、投资资金风险

三、政策风险

四、产品技术风险

第三节 煤化工发展的方向建议

附录二 科学技术进步法

附录三 中华人民共和国煤炭法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35857.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。