



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国外墙涂料行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2021-2026年中国外墙涂料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立墙面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。2013年以来节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涤性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。涂料，是现代称呼，包含更多的科技成分，在现代科技和工业领域应用广泛。但是油漆有一些顺口习惯性称呼还是保留下来，如乳胶漆、底漆、面漆等。一般而言，涂料就是能够涂覆在被涂物件表面并能形成牢固附着的连续薄膜的材料。它既可以是无机的，如电镀铜，电镀镍，电镀锌等。也可以是有机的，如大多数的有机高分子材料，有机高分子材料构成了当今涂料市场主要部分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 外墙涂料行业发展综述

第一节 外墙涂料行业定义及特征

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 外墙涂料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 外墙涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2020年外墙涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 外墙涂料市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 外墙涂料市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 外墙涂料市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 外墙涂料其他发展环境分析

一、其他环境分析

二、环境对行业影响

第三章 2020年国际外墙涂料行业发展分析及经验借鉴

第一节 2016-2020年全球外墙涂料市场概况

一、外墙涂料发展现状

二、外墙涂料市场规模及增长

三、外墙涂料竞争格局

第二节 2016-2020年全球主要国家外墙涂料发展现状

第三节 2021-2026年外墙涂料市场发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2020年中国外墙涂料行业运行现状分析

第一节 中国外墙涂料行业发展状况分析

一、中国外墙涂料行业发展阶段

二、中国外墙涂料行业发展特点分析

三、中国外墙涂料行业商业模式分析

第二节 外墙涂料行业发展现状

一、外墙涂料行业"十三五"规划运行特点分析

二、外墙涂料行业"十三五"规划市场现状分析

三、外墙涂料行业"十三五"规划运行特点分析

四、外墙涂料行业"十四五"规划运行特点判断分析

五、外墙涂料行业"十四五"规划运行潜力解读分析

六、外墙涂料行业"十四五"规划运行市场规模分析预测

第三节 中国外墙涂料市场价格走势分析

一、外墙涂料市场定价机制组成

二、外墙涂料市场价格影响因素

三、外墙涂料产品价格走势分析

四、2021-2026年外墙涂料产品价格走势预测

第五章 2020年中国外墙涂料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国外墙涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国外墙涂料所属行业产销情况分析

一、中国外墙涂料所属行业工业总产值

二、中国外墙涂料所属行业工业销售产值

三、中国外墙涂料所属行业产销率

第三节 中国外墙涂料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国外墙涂料所属行业销售利润率

2、中国外墙涂料所属行业成本费用利润率

3、中国外墙涂料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国外墙涂料所属行业资产负债比率

2、中国外墙涂料所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国外墙涂料所属行业应收帐款周转率

2、中国外墙涂料所属行业总资产周转率

3、中国外墙涂料所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国外墙涂料所属行业总资产增长率

2、中国外墙涂料所属行业利润总额增长率

3、中国外墙涂料所属行业主营业务收入增长率

4、中国外墙涂料所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 2021-2026年外墙涂料行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、外墙涂料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、外墙涂料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、外墙涂料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、外墙涂料行业SWOT分析

1、外墙涂料行业优势分析

2、外墙涂料行业劣势分析

3、外墙涂料行业机会分析

4、外墙涂料行业威胁分析

第二节 中国外墙涂料行业竞争格局综述

一、外墙涂料行业竞争概况

1、中国外墙涂料行业品牌竞争格局

2、外墙涂料业未来竞争格局和特点

3、外墙涂料市场进入及竞争对手分析

二、中国外墙涂料行业竞争力分析

1、中国外墙涂料行业竞争力剖析

- 2、中国外墙涂料企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内外墙涂料企业竞争能力提升途径

三、中国外墙涂料产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、外墙涂料行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 外墙涂料行业竞争格局分析

- 一、国内外外墙涂料竞争分析
- 二、中国外墙涂料市场竞争分析
- 三、中国外墙涂料市场集中度分析
- 四、国内主要外墙涂料企业动向
- 五、国内外墙涂料企业拟在建项目分析

第四节 外墙涂料行业并购重组分析

第七章 外墙涂料所属行业区域市场分析

第一节 东部地区外墙涂料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 西部地区外墙涂料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第八章 2021-2026年外墙涂料行业重点品牌企业分析

第一节 立邦中国

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第二节 三棵树涂料

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第三节 华润漆

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第四节 PPG总部

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 六、企业最新动态解读

第五节 中南外墙涂料

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第六节 金弗漆外墙涂料司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

第四部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年外墙涂料行业前景及投资价值

第一节 外墙涂料行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间外墙涂料行业运行情况

二、“十三五”期间外墙涂料行业发展成果

三、外墙涂料行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年外墙涂料市场发展前景

一、2021-2026年外墙涂料市场发展潜力

二、2021-2026年外墙涂料市场发展前景展望

三、2021-2026年外墙涂料细分行业发展前景分析

第三节 2021-2026年外墙涂料市场发展趋势预测

一、2021-2026年外墙涂料行业发展趋势

二、2021-2026年外墙涂料市场规模预测

三、2021-2026年外墙涂料行业应用趋势预测

第四节 2021-2026年中国外墙涂料行业供需预测

一、2021-2026年中国外墙涂料行业供给预测

二、2021-2026年中国外墙涂料行业产量预测

三、2021-2026年中国外墙涂料市场销量预测

四、2021-2026年中国外墙涂料行业需求预测

五、2021-2026年中国外墙涂料行业供需平衡预测

第五节 影响外墙涂料企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 外墙涂料行业投资特性分析

一、外墙涂料行业进入壁垒分析

二、外墙涂料行业盈利因素分析

三、外墙涂料行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年外墙涂料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年外墙涂料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年外墙涂料行业投资机会与风险防范

第一节 外墙涂料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、外墙涂料行业投资现状分析

第二节 2021-2026年外墙涂料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、外墙涂料行业投资机遇

第三节 2021-2026年外墙涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 外墙涂料行业研究结论及建议

第二节 外墙涂料关联行业研究结论及建议(AK HT)

第三节 外墙涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：外墙涂料所属行业生命周期

图表：外墙涂料所属行业产业链结构

图表：2016-2020年全球外墙涂料所属行业市场规模

图表：2016-2020年中国外墙涂料所属行业市场规模

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国外墙涂料市场占全球份额比较

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业工业总产值

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业销售收入

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业利润总额

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业资产总计

图表：2016-2020年外墙涂料所属行业负债总计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。