



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国煤炭液化行业 分析报告

一、调研说明

《2006-2007年中国煤炭液化行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

摘要

中国应该尽快发展“煤液化”产业，中国能源的对外依存度正在逐步加大。据海关总署公布的最新数字，2005年中国进口原油1.3亿吨，增长3.3%。商务部预计，在4年之内，中国的原油和石油产品年进口量将达到大约1.6亿吨，远远高于2005年的进口量。按照预期计算，中国对进口原油的依存度将从目前的37%上升至接近50%。

我国石油资源短缺，在可预见的将来，中国以煤为主的能源结构不会改变。与世界大多数国家相比，中国能源资源特点是煤炭资源丰富，而石油、天然气相对贫乏。煤炭液化合成油的道路是解决能源危机最有效可行的途径，通过煤液化合成油是实现我国油品基本自给的现实途径之一。

中国许多煤炭企业非常关注煤炭液化技术的产业化发展，对煤炭液化项目的积极性很高，其中不少企业已完成了大量前景工作，从而对我国煤炭液化产业化进程起到了推动作用。近年来，我国煤炭液化技术取得实质性进展。中国目前正在兴建和拟建设的“煤液化”项目已达1600万吨，总投入约150亿美元。

国家规划到2020年煤液化产业形成年产能6000万吨，今后5-10年，我国将以陕西、山西、云南和内蒙古为基地，加快推进煤炭的液化战略，以减少对国际市场石油产品的依赖，缓解燃煤引起的日益严重的环境污染。

〔 目录 〕

2006-2007年中国煤炭液化行业分析报告摘要

第一章 煤炭液化发展环境及重要性分析

第一节 煤炭液化政策建设

一、增加投入，改进和开发新的煤炭液化新技术

二、制定优惠政策，鼓励发展煤炭直接液化技术

三、资源综合利用优惠政策

四、将煤直接液化生产出的汽油、柴油作为国家石油战略储备的一部分

五、技术发展及引导政策

第二节 “煤液化”对我国经济发展和能源安全的重要性

一、“煤液化”产业对能源安全具有战略意义

二、发展煤炭液化是保障我国能源安全及可持续发展的需要

第三节 煤炭液化在我国能源战略中的地位和作用

一、煤炭在能源战略中的基础地位不可动摇

二、煤炭液化意义重大

第四节 中国大力发展“煤液化”的必要性

一、在可预见的将来，中国以煤为主的能源结构不会改变

二、石油进口迅速上升，已对我国的能源供应安全构成威胁

三、煤炭液化可增加液体燃料的供应能力，有利于煤炭工业的可持续发展

四、神华“煤液化”项目有其自身优势

五、在资源问题上中国与世界已经联为一体

六、中国石油需求并没有增加全球石油消耗

第二章 世界煤炭液化发展情况

第一节 世界煤炭业的发展态势

第二节 世界煤炭液化技术现状

一、直接液化

二、间接液化

第三节 各国煤炭液化的现状

一、南非

二、澳大利亚

三、中国

四、印度

五、新西兰

六、菲律宾

七、卡塔尔

八、美国

第三章 煤炭行业分析

第一节 我国煤炭资源概述

- 一、我国煤炭资源储量
- 二、煤炭行业的运行特征
- 三、我国煤炭运输特征
- 四、中国煤炭工业发展与面临的主要问题
 - (一) 中国煤炭工业取得了令世人瞩目的伟大成绩
 - (二) 中国煤炭工业发展面临的主要问题

第二节 煤炭行业在国民经济中的地位

- 一、煤炭在世界能源中的地位
- 二、煤炭行业在我国国民经济中的地位
- 三、煤炭是支撑中国经济发展的重要能源
 - (一) 煤炭是中国的主要能源
 - (二) 煤炭是可经济利用的能源
 - (三) 煤炭是可以洁净利用的能源
 - (四) 煤炭转化替代石油对保障我国能源供应具有重要意义
 - (五) 今后较长时期内, 煤炭仍将是支撑我国经济发展的基础能源

第三节 2006年前三季度煤炭市场运行分析

- 一、资源稳定增长
- 二、供需保持大体平衡
- 三、煤炭市场价格保持高位盘整
- 四、煤炭市场存在的问题

第四节 2006-2007年煤炭市场预测分析

- 一、2006年煤炭产量预测
- 二、煤炭需求增长趋稳
- 三、2007年运输压力依然存在
- 四、2007年煤价预测分析
- 五、2007年是煤炭工业发展关键期

第五节 2005-2006年我国煤炭进出口分析

- 一、2005年我国煤炭进出口状况
- 二、2006年我国煤炭进出口状况
 - (一) 《进出口煤炭检验管理办法》2006年8月起实施

(二) 2006年1-10月中国煤炭出口情况

第六节 “十一五”煤炭行业发展分析

一、“十一五”煤炭行业规划

(一) 煤炭工业“十一五”的发展规划

(二) 煤炭工业“十一五”的发展规划目标

(三) “十一五”期间煤炭产业发展的区域规划以及大型煤炭基地建设情况

二、“十一五”煤炭市场预测

(一) 煤炭需求仍将平稳增长

(二) 煤炭产量将受到有效调控

(三) 形势需要煤炭价格持续保持在较高价位

第四章 煤炭深加工行业分析

第一节 煤炭深加工总体概况

一、煤炭加工利用

二、煤的转化技术

三、洁净煤技术

四、煤的综合利用

五、煤炭液化气化技术获突破

第二节 煤炭深加工前景看好

第五章 中国煤炭液化发展分析

第一节 中国煤炭液化现状分析

一、煤炭液化技术

二、正在进行的液化项目

第二节 “煤液化”有效解决能源问题

一、中国煤液化产业逐渐兴起

二、煤液化项目投资太大

三、竞争力来自于廉价原料

四、产品方案设计需要重视

第三节 高油价对“煤液化”的影响分析

一、受高油价影响“煤液化”技术提速

二、油价高“煤液化”受关注

三、国际原油价格攀新高 我国煤液化产业化步伐加快

第四节 “煤液化”对煤炭市场影响分析

第五节 “煤液化”发展动态

- 一、我国煤液化技术在广东取得突破
- 二、我国拥有完全自主知识产权的煤液化技术进入生产阶段
- 三、中国煤液化核心工艺完成开发
- 四、“煤液化”4吨煤可变1吨油
- 五、世界首套煤直接液化项目2007年投产

第六节 我国加快煤液化技术产业化

- 一、煤液化已成为我国解决石油安全的战略选择
- 二、我国煤液化技术已取得重大突破
- 三、大型煤液化项目已经启动
- 四、上海主动为煤液化产业化提供装备支撑

第七节 我国煤炭液化计划有利于刺激中西部经济

第八节 中国煤炭液化前景分析

- 一、“煤液化”前景看好
- 二、2020年中国“煤液化”可达4000万吨/年
- 三、“煤液化”风险高对投资将不会有影响

第六章 煤炭液化重点企业分析

第一节 煤炭液化主要企业

- 一、神华集团
- 二、兖矿集团
- 三、鲁能集团

第二节 兖矿和神华“煤液化”的竞争力分析

第三节 神华集团

- 一、神华集团简介
- 二、神华煤液化项目情况
- 三、神华集团乌海煤焦化公司三个项目完成投资6.53亿元
- 四、神华集团煤直接液化6t/日试验装置项目
- 五、神华集团在新疆地区“十一五”规划及资源开发利用情况
- 六、神华壳牌深入宁夏研究“煤液化”

七、神华煤液化解决能源危机

八、神华集团海矿公司加快煤炭深加工步伐

第四节 兖矿集团

一、兖矿集团简介

二、兖矿集团自主研发的“煤液化”技术取得重大突破

三、兖矿集团百万吨级煤炼油厂准备投产

四、兖矿“煤制油”进入实施阶段

五、兖矿“煤变油”投资千亿

第五节 其他企业“煤液化”动态

一、平煤集团40亿“煤液化”项目未列入开工计划

二、G煤气化：“煤液化”第一股发展空间巨大

三、兖州煤业“煤液化”发展新机遇

第六节 “煤液化”相关上市公司

一、太原理工天成科技股份有限公司

二、兖州煤业股份有限公司

第七章 煤炭液化重点区域分析

第一节 我国十余省份“煤液化”项目投资金额高达1200亿元

一、发达国家不选择“煤液化”原因

二、我国已掌握较为成熟的煤直接液化技术

三、“煤液化”是高风险产业须高度重视

第二节 山西的“煤液化”开始面临着新机遇

一、严峻的能源形势与新的历史机遇

二、“煤液化”梦想成现实的历程与应用

三、诱人前景与无法预见的风险

第三节 贵州毕节地区煤炭液化产业的前景分析

一、毕节地区煤炭资源状况

二、毕节地区发展煤炭液化的必要性

（一）能为国家能源安全做出贡献

（二）能有效控制燃煤产生的严重环境污染

（三）能大量利用块煤,有效解决块煤和粉煤的矛盾

三、毕节地区煤炭液化产业前景分析

四、目前毕节地区发展煤炭液化存在的主要问题和必须抓紧的几项工作

第四节 其他地区煤液化发展动态

- 一、新疆820万吨"煤液化"项目启动
- 二、中国最大的“煤液化”项目在内蒙古开工建设
- 三、贵州将建首个“煤液化”项目
- 四、我国“煤液化”技术在广东取得突破
- 五、河南着手启动“煤变油”项目
- 六、河北开滦集团启动新疆伊犁煤变油项目

第八章 煤炭液化投资机会与风险

第一节 煤炭液化投资价值分析

第二节 煤炭液化投资机会分析

第三节 煤炭液化投资风险分析

第九章 煤液化相关行业发展分析

第一节 煤气化行业发展概况

- 一、煤炭地下气化的发展概况
- 二、中国煤炭气化属于起步阶段
- 三、煤炭地下气化特征分析
- 四、煤炭地下气化新工艺的特点
- 五、煤炭地下气化技术的优势
- 六、我国煤气化技术拥有3000亿元市场
- 七、煤炭气化前景分析
 - （一）煤炭地下气化开发前景看好
 - （二）煤炭地下气化市场潜力大
- 八、煤炭气化发展趋势分析
 - （一）煤炭气化工业发展趋势
 - （二）煤炭气化技术发展趋势

第二节 煤层气开发利用发展概况

- 一、我国煤层气分布及勘探开发现状
 - （一）我国煤层气特点
 - （二）我国煤层气储量大

(三) 我国煤层气资源分布

(四) 我国煤层气勘探开发情况

二、我国煤层气开发利用的有利条件

(一) 我国煤层气资源区域分布有利于规划开发

(二) 中国瓦斯发电技术成熟

(三) 煤层气综合利用效益高

(四) 我国开发煤层气资源的好处

(五) 我国煤层气产业发展迅速

三、国内外煤层气研究现状和发展趋势

四、我国煤层气产业化开发利用前景分析

(一) 瓦斯空排代价高

(二) 能源短缺，需对瓦斯开发利用

(三) 煤层气开发利用经济效益可期

(四) 煤层气产业化整体有待突破

第三节 我国煤焦化行业发展概况

一、我国焦煤产业概况

二、“十一五”我国焦化行业发展趋势

(一) 全球焦炭市场将发生深刻变化

(二) 实施总量控制

(三) 焦化产业的路径选择

图表目录

图表 1：世界能源储量和消费构成

图表 2：2005 年 1-10 月累计煤进出口情况

图表 3：太原理工天成科技股份有限公司概况

图表 4：太原理工天成科技股份有限公司 2005-2006 年财务分析指标

图表 5：兖州煤业股份有限公司概况

图表 6：兖州煤业股份有限公司 2005-2006 年财务分析指标

图表 7：毕节地区各县市煤炭资源总量一览表

图表 8：煤层气储层和常规气藏比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。