



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国烟煤市场预测与投资 前景分析报告

一、调研说明

《2007年中国烟煤市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

2005年国内煤炭市场可谓跌宕起伏，市场波动较大主要表现为：一方面，在宏观调控和产能释放的作用下，电力、钢铁等下游行业的发展速度显著下降，煤炭需求逐渐趋稳；而另一方面，虽然受煤矿安全整顿的影响，煤炭行业的供给能力仍有了较大幅度的提高。根据国家统计局数据，2005年1 - 12月全国共生产原煤21.2亿吨，同比增长7.9%。与此同时，铁路运力不平衡发展对煤炭市场格局调整的影响作用日益凸显。可以说，国内煤炭市场为实现供需基本平衡已进入了新的调整期。

2006年从世界范围来看，动力煤在世界上的供销结构依然没有改变。表现动力煤产量占煤炭总产量的80%以上。世界10大煤炭公司主要生产动力煤，其比重约占该10大公司煤炭总产量的82%；美国动力煤产量占其总产量的90%以上；我国动力煤产量也占到煤炭总产量的80%以上。在国外，动力煤绝大部分用来发电，工业锅炉也有一些用量。

据有关国际权威机构预测，虽然在世界某些地区煤炭将会被天然气所取代，但在2025年之前，煤炭在世界能源中的比重只会稍有下降，煤炭在发展中的亚洲国家燃料市场将继续是主要燃料。在西欧、东欧和前苏联国家的煤炭消费量将减少。

美国、日本、澳大利亚、新西兰和亚洲发展中国家，煤炭消费量预计会增加。煤炭在初级能源消费中的比例将下降，2001年为24%，到2025年则为22%。在世界能源消费增长量中，中国和印度约占28%，但就煤炭而言，这两个国家煤炭消费增长量将会占全世界煤炭消费增长量的75%。

本报告依据国家统计局、中国煤炭工业协会、国家安监局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告全面分析了中国煤炭行业的发展现状，在此基础上，通过对行业未来发展环境、市场供求及竞争状况等方面的深入研究，从各个角度分析动力煤的市场，并对其预测。从而为动力煤生产和经营企业以及相关投资机构提供有价值的决策参考。

【 目 录 】

第一章 世界煤炭市场发展研究分析

第一节 世界煤炭行业发展概况

- 一、国际煤炭资源现状
- 二、国际煤炭市场贸易状况
- 三、国际煤炭资源消费格局
- 四、国际煤炭开采技术发展动态

第二节 国内外煤炭技术概况

- 一、国内外煤炭加工技术
- 二、国内外煤炭洁净燃烧与发电技术
- 三、世界煤炭转化技术
- 四、全球污染物控制和再资源化技术

第三节 国际煤炭行业发展前景展望

第二章 中国煤炭资源状况分析

第一节 中国煤炭资源量及其分布

- 一、中国煤炭资源储量
- 二、中国煤炭资源地域分布
- 三、中国主要省区煤炭资源分布
- 四、中国主要煤炭工业基地

第二节 我国煤炭资源的煤类及煤质特征

- 一、我国煤炭资源的煤类分布
- 二、我国煤的灰分、硫分和发热量的基本状况
- 三、我国煤类的煤质特征

第三节 我国煤炭资源开发开采条件

- 一、我国煤田构造特征
- 二、我国煤矿瓦斯
- 三、我国中西部煤田开发条件
- 四、我国东部煤田开发条件

第三章 中国煤炭运输情况分析

第一节 中国煤炭运输综述

- 一、2005年中国煤炭运输的特点及总体形势
- 二、中国煤炭运输的格局探析
- 三、运输成为阻碍煤炭产业发展的主要问题
- 四、煤炭运输集中化不利于煤炭市场稳定
- 五、煤炭运输由紧趋缓原因分析
- 六、煤炭运输问题的思考
- 七、我国煤炭运输存在的问题及建议
- 八、2010-2020年期间煤炭运输展望

第二节 铁路

- 一、中国铁路煤炭运输现状及发展规划
- 二、发展煤炭经济需提高铁路运能
- 三、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响
- 四、2006年我国铁路预计运输煤炭13.65亿吨
- 五、2010年中国铁路煤炭外运能力将达15亿吨
- 六、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

第三节 公路

- 一、我国煤炭公路运输概况
- 二、公路煤炭运输艰难前行
- 三、煤炭公路运输存在的问题

第四节 水路

- 一、2006水路煤炭运输发展势头良好
- 二、运河煤炭运量占我国内河的2/3
- 三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策
- 四、交通部采取措施保障我国煤炭水运能力

第四章 2005年煤炭市场运行回顾

第一节 市场环境

- 一、经济环境
- (一) 宏观经济

（二）产业经济

二、政策环境

（一）宏观政策

（二）产业政策

三、技术环境

四、社会环境

（一）煤炭行业在国民经济中的地位

（二）煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二节 供求形势

一、2005年煤炭行业产销运行情况

（一）原煤产量情况

（二）销售情况

（三）库存情况

二、进口状况

（一）进口规模与类别

（二）进口国家构成

（三）影响进口因素分析

三、出口状况

（一）出口规模与类别

（二）出口国别构成

（三）影响出口因素分析

四、2005年煤炭下游行业的耗煤情况

（一）钢铁行业

（二）电力行业

（三）化肥行业

（四）水泥行业

第三节 世界煤炭生产和出口形势

第四节 煤炭行业经营效益

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经营效率分析

第五章 中国煤炭生产企业竞争力分析

第一节 中国煤炭行业发展的关键要素

一、生产要素

（一）我国煤炭资源丰富，品种齐全

（二）资源回采率低下，浪费严重

二、需求条件

三、支援与相关产业

（一）煤炭基础设施落后，行业安全问题升级

（二）资源分布结构不合理，运力配置问题成为行业发展瓶颈

四、企业战略、结构与竞争状态

（一）行业集中度低，抵御风险能力较弱

（二）煤炭行业呈现畸形的竞争形式

五、政府的作用

第二节 中国煤炭行业竞争结构分析

一、煤炭业的总体发展水平分析（S C P分析）

（一）市场结构

（二）市场行为

（三）市场绩效

二、行业竞争结构分析

（一）竞争强度

（二）进入壁垒逐步构成

（三）替代威胁

（四）其上游议价能力逐步增强

（五）政府作用依然明显

（六）结论：竞争对行业盈利前景的影响

第三节 中国煤炭企业应对竞争采取对策

一、调整价格形成机制

（一）当前煤炭价格形成的现状

（二）针对当前不合理价格形成调整措施

二、加大合作竞争力度

三、分散企业资金专用

四、向海外市场扩张，增强自身竞争优势

五、提升产品质量，合理配煤

第四节 中国煤炭企业发展趋势

一、资源竞争日益加剧

二、煤电联营是当前解决煤电之争主要手段

三、延伸产业链与下游企业融合是未来行业发展方向

第六章 中国烟煤市场发展：地区比较

第一节 山西

一、烟煤企业现状及消费情况

二、前景展望

第二节 内蒙古

一、烟煤企业现状消费情况

二、前景展望

第三节 河北

一、烟煤企业现状消费情况

二、前景展望

第四节 河南

一、烟煤企业现状消费情况

二、前景展望

第五节 西部地区

一、烟煤企业现状消费情况

二、前景展望

第六节 东北

一、烟煤企业现状消费情况

二、前景展望

第七章 我国烟煤行业焦煤产品市场研究分析

第一节 国际焦煤市场现状及预测

一、全球钢材市场走低将对焦煤市场造成下降压力

二、加拿大将成为全球优质焦煤基地

三、2005年世界焦煤供应紧张局势缓解

四、2006年国际焦煤价格走势分析

五、世界焦煤市场供应紧缺将持续至2007年

第二节 中国焦煤工业发展现状及对策建议

一、我国焦煤产业生产及供需状况

二、我国焦煤产业发展存在的问题

三、焦煤行业发展的对策建议

第三节 中国焦煤市场发展回顾

一、2005年上半年我国焦煤进出口概况

二、2005年末国内焦煤市场行情

三、2006年2月份国内外焦煤市场概况

第八章 2006年烟煤行业展望分析

第一节 动力煤市场消费展望

一、研究分析动力煤市场的必然性

二、国际动力煤市场消费展望

三、国内动力煤市场消费展望

第二节 炼焦市场消费展望

一、研究分析炼焦煤市场的必然性

二、国际炼焦煤市场消费展望

三、国内炼焦煤市场消费展望

第三节 影响煤炭市场盈利背景分析

一、煤矿建设过热，产能过剩压力增加

二、铁路运力紧张局面有所缓解

三、安全成本将进一步加大

第九章 2006年烟煤市场预测分析

第一节 2006年烟煤市场需求总量分析

一、从煤炭需求与宏观经济增长预测焦炭需求总量

二、消费结构分析和下游能耗情况预测焦炭需求总量

三、从国际经济发展角度分析煤炭价格走势

（一）2006年世界煤炭合同价格谈判进程分析

（二）国际主要交易煤种价格预测

第二节 行业供给分析

一、2006年煤炭行业供给预测

- (一) 2006年煤炭供给面临大幅增加
- (二) 2006--2008年我国国内市场供求相对平衡
- (三) 国际市场煤炭需求将出现疲软

二、未来五年主要项目投资计划

第三节 2005~2006年国际动力煤价格走势分析

第四节 行业供求平衡分析

一、供求之间相互适应性

二、对未来行业盈利影响分析

- (一) 煤炭价格定制机制市场化进程加速，中、长期煤炭价格有望稳步上升
- (二) 未来亚太地区对于煤炭出口将缩水，有利于我国煤价的提升
- (三) "西煤东运"通道"瓶颈"缓和对我国煤价的提升有一定的抑制作用

第十章 优势企业经营与竞争分析

第一节 神华集团

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争分析
- 三、前景展望

第二节 山西大同

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争分析
 - (一) 行业地位与资源优势
 - (二) 品牌与技术、市场优势
 - (三) 区位及运输优势
- 三、前景展望

第三节 兖矿集团

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争分析
- 三、前景展望
 - (一) 公司未来资金需求与使用计划
 - (二) 未来公司发展面临的风险及应对策略

第四节 中煤集团

一、经营与财务状况

二、竞争分析

（一）垄断“长三角”能源是企业竞争优势的主要体现

（二）集团控股大屯铝业，尽享铝价狂涨暴利

三、前景展望

第十一章 中国烟煤行业发展存在问题及应对策略

第一节 行业存在问题以及发展限制分析

第二节 应对策略分析

第十二章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

（一）环境压力下带给“废气”“废物”产业发展机会

（二）能源短缺拉动煤化工产业的发展

（三）煤炭工业的快速发展对于矿山机械业提供机遇

第二节 投资风险分析

（一）警惕国际环境中的成本因素降低产业竞争力

（二）低水平的重复建设导致行业的纵向产业发展仍以粗放式发展

（三）研发投入不足导致技术滞后的风险

第三节 投资策略建议

（一）投资产品选择

（二）投资区域选择

（三）融资方式选择

图表目录

图表 1：2003年以来世界主要原油期货价格走势

图表 2：2005年国内生产总值增长情况

图表 3：2005年固定资产投资增长情况

图表 4：2005年国内消费增长趋势

图表 5：2005年出口和进口增长速度比较

图表 6：2003 - 2005年工业企业景气波动趋势

图表 7：2001 - 2005年工业企业利润增长情况

图表 8：2004-2005年各月原煤产量情况

图表 9：2005年我国无烟煤进口数量与价格走势分析图

图表 10：2005年我国其他烟煤进口数量与价格走势分析图

图表 11：2005年我国炼焦煤进口数量与价格走势分析图

图表 12：2005年无烟煤进口国别分布

图表 13：2005年其他烟煤进口国别分布

图表 14：2005年炼焦煤进口国别分布

图表 15：2005年我国各月无烟煤出口数量与金额走势图

图表 16：2005年我国各月其他烟煤出口数量与金额走势图

图表 17：2005年我国各月炼焦煤出口数量与金额走势图

图表 18：2005年我国无烟煤主要出口国别分布

图表 19：2005年我国其他烟煤主要出口国别分布

图表 20：2005年我国炼焦煤主要出口国别分布

图表 21：2003-2005年利润总额与其增长走势情况

图表 22：2003-2005年煤炭行业销售毛利率走势图

图表 23：我国煤炭成本变化分析

图表 24：2003-2006年5月份行业收入与成本费用同比增长对比图

图表 25：2003-2006年5月煤炭行业经济效益指标走势图

图表 26：2005-2006年5月份西部地区企业亏损面对比图

图表 27：2005-2006年5月份东北地区企业亏损面对比图

图表 28：中国煤炭产量与GDP的变化

图表 29：美国煤炭产量与GDP的变化

图表 30：2005年澳大利亚动力煤价格走势

图表 31：2004-2006年煤炭产量增长图

图表 32：2005年山西大同流动资产构成情况

表格 1：1996年世界前七位国家的煤炭储量[MT]

表格 2：我国各大区域烟煤储量情况

表格 3：我国各省市动力煤储量及生产情况

表格 4：：动力煤占各大区域的原煤比和全国原煤比

表格 5：根据变质程度由低到高主要不同牌号的烟煤特性介绍

表格 6：烟煤不同牌号的储量的分布情况

表格 7：我国炼焦煤各地储量分布情况

表格 8：山西各大主要煤田煤矿数及其年产煤量

表格 9：动力煤不同牌号的产量及占全国原煤产量比

表格 10：2005年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

表格 11：2005年-2006年5月份我国主要煤种生产情况（单位：亿吨）

表格 12：2005年按不同单位类型原煤销售情况（单位：万吨）

表格 13：2005年我国日均铁路装车情况（单位：车）

表格 14：2005年我国煤炭主要港口发运量（单位：万吨）

表格 15：2005年我国各月主要煤种进口情况

表格 16：2005年我国各月主要煤种的出口情况

表格 17：2005年我国钢铁行业主要产地的产量情况

表格 18：2005年我国钢铁年产量突破1000万T的分企业产量情况

表格 19：2005年我国主要钢铁企业煤炭库存及耗煤情况

表格 20：2005年12月主要电力用户煤炭库存即耗煤情况

表格 21：2005年12月主要化工用户煤炭库存及耗煤情况

表格 22：2005-2006年5月份煤炭行业主要经济指标情况

表格 23：2000--2005年我国煤炭行业百万吨死亡率情况

表格 24：2005年我国山西地区煤炭行业主要经济指标情况

表格 25：2005年内蒙古地区煤炭行业主要经济指标情况

表格 26：2005年河北地区煤炭行业主要经济指标情况

表格 27：2005年我国河南地区煤炭行业主要经济指标情况

表格 28：西部地区2005-2006年5月份原煤生产情况

表格 29：西部地区2005-2006年5月份洗煤生产情况

表格 30：2005年西部地区各省市煤炭行业主要经济指标情况（1）

表格 31：2005年西部地区各省市煤炭行业主要经济指标情况（2）

表格 32：东北地区2005-2006年5月份原煤生产情况

表格 33：东北地区2005-2006年5月份洗煤生产情况

表格 34：2005年东北地区各省市煤炭行业主要经济指标情况

表格 35：2003年-2004年主要炼焦煤出口国的供应能力

表格 36：2005年-2006年主要炼焦煤出口国的供应能力

表格 37：2006年国际主要交易煤种价格预测

表格 38：神华煤直接液化项目进展概况

表格 39：2005 年山西大同集团主要经济效益指标

表格 40：2003 年--2005 年兖州煤业主要财务指标情况（单位：千元）

表格 41：2005 年兖州煤业分行业或分产品主营业务情况（单位：千元）

表格 42：2005 年兖州煤业期间费用情况表格 43：2005 年兖州煤业煤炭销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。